活力ある日本の未来を創造するための 京都ならではの役割

- 京都の魅力である歴史・文化を守り、創造し、発展させ、そして未来へと引き継ぐ 京都・日本の歴史や文化を日本の財産、世界の宝として日本全国・世界に発信する

このような取組(例)を進めてきました

新景観政策の推進

文化芸術の創造環境の整備



(ロームシアター京都)



(京の七夕)



(四条涌の歩道拡幅)

悲願の

実現

都市格の高まりによる着実な成果が出ています

◆本市の人口が増加!

(屋外広告物の適正化)

1,474,015人 → 1,474,570人 (27年国勢調査(速報値)) (22年国勢調査)

555人の 増加

◆市バス・地下鉄の1日当たり旅客数が増加!

市バス 31.1万人 → 35.3万人 (27年度) (21年度)

地下鉄 32.7万人 → 37.2万人 (21年度) (27年度)

13.5%增 13.8%地

◆文化庁の全面的な移転決定!



◆海外の権威ある旅行誌で 常に高い評価!

高まる 国際的な 評価

(京都をつなぐ無形文化遺産:地蔵盆)

東京オリンピック・パラリンピック(32年). ラグビーワールドカップ(31年). 関西ワールドマスタースケームス(33年) 等の世界的なスポーツイベントは、京都の魅力を発信する絶好の機会!

京都の歴史・文化を継承し、住む人にも訪れる人にも都市の品格と魅力の 高まりが実感できるよう、様々な取組の更なる推進が必要です!

◆文化の力による地方創生の推進

(例) 京都市美術館・二条城の整備、"京都をつなぐ無形文化遺産"制度、

伝統文化や伝統産業のほんものの魅力を学ぶ機会の充実

◆京都の優れた町並み景観の保全・継承

(例) 京町家の保全・活用、円山公園の再整備、無電柱化の推進

◆歩いて楽しいまち・京都の推進

(例)駅と周辺道路のバリアフリー化、 I Cカードの普及拡大、 パーク・アンド・ライドの充実

◆旅の本質を追求する観光施策の充実

(例)案内標識・多言語コールセンター等の外国人観光客の受入環境の充実、 体験型観光等の充実による滞在長期化の推進

◆観光客の増加等に対応する行政サービスの充実

(例)公共交通機関の利便性の向上、公衆トイレの整備、安心・安全のまちづくり



◆風情豊かな町並みを形づくる京町家等の 木造家屋や低層の建物

⇒固定資産税が低くなっています

◆知の集積である大学や悠久の歴史を積み重ねる 寺院•神社

⇒法律により固定資産税が課税されていません

◆まちづくりの大きな力となっている大学生 ⇒個人市民税が課税されていません

市民1人当たりの市税収入は、他の指定都市平均 と比べて13,873円少なくなっています

市民1人当たり市税収入(26年度)

(19年度)



28.09% (全体の91%) 国…法人税,地方法人特别税,地方法人税 府…法人事業税,法人府民税 市…法人市民税

国•府

加えてく好調な観光が本市の税収増に

直ちにつながっていません

観光客、 観光消費額が増加しているものの・・・

観光客数(27年) 5.684万人(前年比2.2%增) **温去** 観光消費額(27年) 9.704億円(前年比27.2%增) **最高**

◆法人が納める税のうち、本市に

納められる割合は、わずか9%

国・地方の法人に係る税率の内訳(28年度)

合計30.77%

市 2.68%

(9%)

過去

最高

◆観光関連(旅館, ホテル, 飲食業)の 法人市民税は市税全体(2,530億円) の0.3% (8億円)(27年度)

徹底した行財政改革を断行しています

◆職員数を10年間で約3,000人削減 16.451人 → 13.466人

◆学校跡地における京都国際マンガミュージアム

(28年度)

の開設等による市有資産の活用や, ネーミングライツ等による広告料収入の確保 ◆市税の徴収率 6.4ポイント向上

91.9% → 98.3% (6年度(過去最低)) (27年度)

市民の皆様の理解もあり

◆府市協調による京都動物愛護センター

や消防学校等の共同化

50年後、100年後においても、 国内外の人々を魅了し、愛され続けるまちを目指して

住む人にも訪れる人にも満足度の高いまちづくりを より一層進めていくために.

新税の創設など、新たな財源の確保について

検討していく必要があります

