

目標やビジョンを共有するために

～目標共有は一日にしてならず



異なる主体同士が同じ方向を向き、共通の目標をつくるためには、「レンジでチン」のように簡単に短時間ではできません。
時間をかけて、互いを理解し、発酵させることで、目標がつけられます。



イラストが入る

① 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！
アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し&選び&見つけることが、結局近道です。

② 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！
アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し&選び&見つけることが、結局近道です。

③ 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！
アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し&選び&見つけることが、結局近道です。

④ 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！
アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し&選び&見つけることが、結局近道です。

⑤ 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！
アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し&選び&見つけることが、結局近道です。

チェックリスト！



- ☐ 「この事業でこうなったらいいね」を言葉や図で具体化していますか？
- ☐ 「こうなったらいいね」を事業修了後、何で測るか、決めましたか？
- ☐ 「こうなったらいいね」を事業修了後、何で測るか、決めましたか？
- ☐ 決めた目標は第三者が見てもわかりやすいですか？
- ☐ 決めた目標は第三者が見てもわかりやすいですか？

コラム



コラムコラムコラムコラムコラム
コラムコラムコラムコラムコラム
コラムコラムコラム
コラムコラムコラムコラムコラム
コラムコラムコラムコラムコラム
コラム
コラムコラムコラムコラムコラム
コラムコラムコラムコラムコラム
コラムコラムコラムコラムコラム
コラムコラム
コラムコラム