

# 目標やビジョンを共有するためには ～目標共有は一日にしてならず

異なる主体同士が同じ方向を向き、共通の目標をつくるためには、「レンジでチン」のように簡単に短時間ではできません。時間をかけて、互いを理解し、発酵させることで、目標がつくられます。



イラストが入る

## ① 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し＆選び＆見つけることが、結局近道です。

## ② 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し＆選び＆見つけることが、結局近道です。

## ③ 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し＆選び＆見つけることが、結局近道です。

## ④ 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し＆選び＆見つけることが、結局近道です。

## ⑤ 強い思いをアピールし相手を見つける

課題に気付いた人(団体)が、その思いや危機感をアピール！アピール！し続けること。そうして、その思いに共感する人(団体)を探し＆選び＆見つけることが、結局近道です。

### チェックリスト！



- 「この事業でこうなったらしいいね」を言葉や図で具体化していますか？
- 「こうなったらしいいね」を事業修了後、何で測るか、決めましたか？
- 「こうなったらしいいね」を事業修了後、何で測るか、決めましたか？
- 決めた目標は第三者が見てもわかりやすいですか？
- 決めた目標は第三者が見てもわかりやすいですか？

### コラム



コラムコラムコラムコラムコラム  
コラムコラムコラムコラムコラム  
コラムコラムコラム  
コラムコラムコラムコラムコラム  
コラムコラムコラムコラムコラム  
コラム  
コラムコラムコラムコラムコラム  
コラムコラムコラムコラムコラム  
コラムコラムコラムコラム  
コラムコラム  
コラムコラム