

都心部商業集積調査の概要

京都市商業集積活性化会議

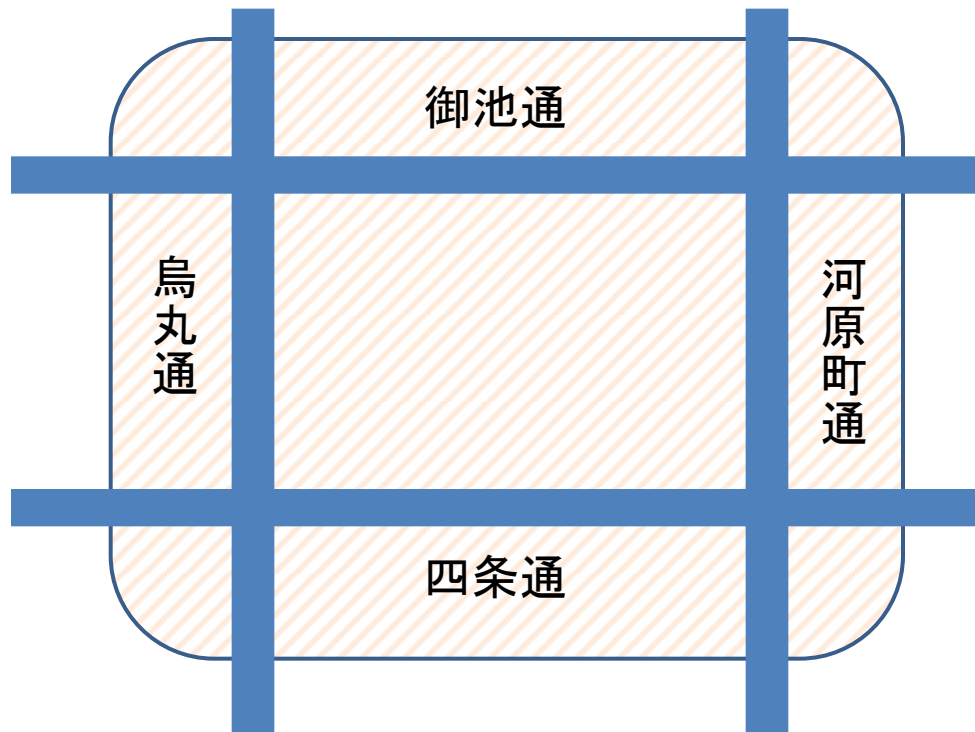
H25. 9. 6



京都市産業観光局

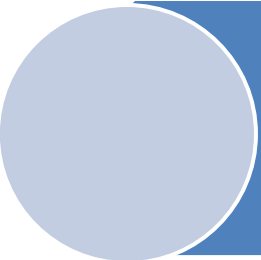
1 調査の対象地域

四条通・河原町通・御池通・烏丸通に囲まれた地域及び
その周辺地域

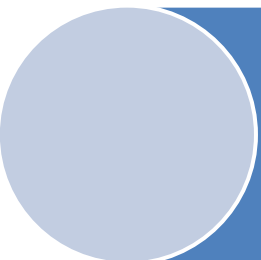


4

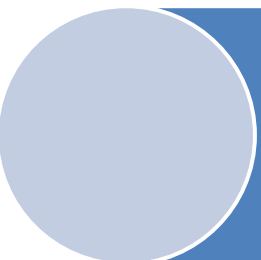
2 目的



都市間競争に負けない商業集積づくり



回遊性の向上



都心部に求められる施設の検討

3 都心部地域の想定する顧客

地域住民

(毎日～月1回)

都市圏住民・京都ファン

(週1回～年2・3回)

観光客等

(数年に1回ぐらい)

本調査での
ターゲット

4 スケジュール

