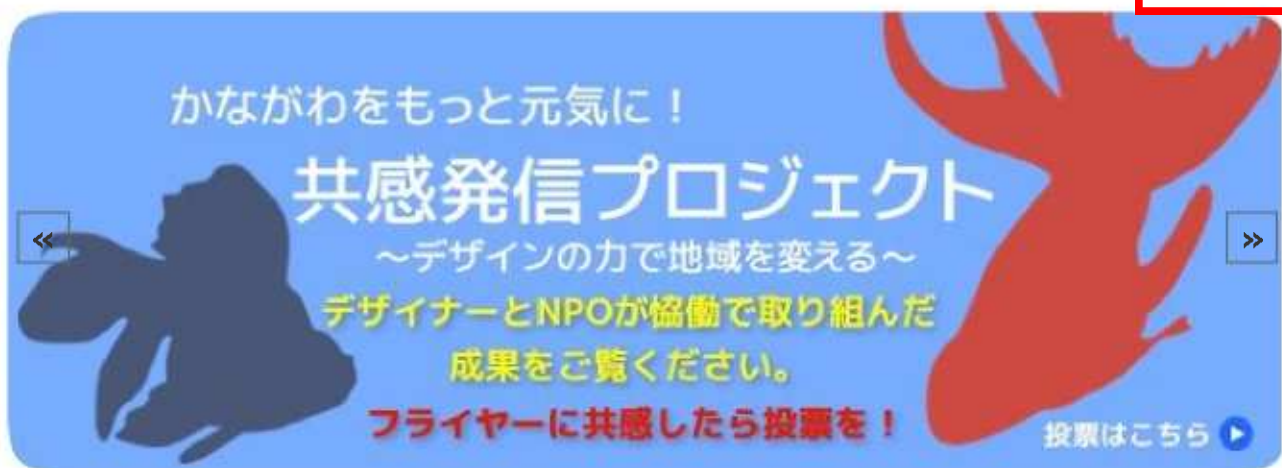




[ホーム](#) > このキャンペーンについて

このキャンペーンについて



◆神奈川チャリティアクション・キャンペーンについて

神奈川県内には、自治体などがきめ細かく対応できない地域の課題解決などに取り組む特定非営利活動法人（NPO法人）が多数存在しています。

「神奈川チャリティアクション・キャンペーン」Webサイトでは、県内のNPOの価値ある活動を発信し、NPO等の価値ある活動応援しています。

神奈川県では、平成23年12月から平成25年3月まで、社会への貢献に対する興味・関心を呼び起こし、寄付を始めとしたNPO等の支援・参加を促し、NPO等のポジティブなイメージを発信し、税制優遇が拡大した寄付促進の制度の普及と活用を促すこと「神奈川チャリティアクション・キャンペーン」を推進してきました。

「神奈川チャリティアクション・キャンペーン」は、神奈川県新しい公共支援事業の一環として、平成23年12月8日から平成25年3月までの期間、神奈川チャリティアクション・キャンペーン事務局（神奈川県NPO協働推進課 NPO支援グループ）が運営してきました。25年4月より、同事業の趣旨に賛同した[NPO法人横浜コミュニティデザイン・ラボ](#)と[一般社団法人ソーシャルコーディネートカ](#)ら、神奈川県と「NPOの認知度向上・寄付促進Webサイト『かなチャリ』の運営に関する協定書」を締結し、3者の協働により、本県NPO等の情報発信やNPO等への寄付促進を図るための情報配信などを行っています。

また、本キャンペーンでは、NPO等の意義を広める活動について、その活動をより効果的に展開するため、一都三県（埼玉県、東京都、神奈川県）による連携に努めています。

神奈川県では、NPOや寄付の意義を広めるという事業の趣旨を象徴するシンボルマークを作成し、キャンペーンの趣旨に賛同する団体に広く配布し、ともにキャンペーンをアピールしていただいています。ロゴ配布は[こちら](#)から。

キャンペーンロゴは、千葉県が国の新しい公共支援事業の一環として展開している「[千葉県県民活動促進事業](#)」でも事業の一環として展開しています。



Fm yokohama 84.7 「THE BREEZE」内コーナー



「もっとつながろう!NPO」



神奈川県内で活躍するNPOの皆さんの「ありがとう」エピソードをかなチャリ「NPOインタビュー」コーナーで紹介しています。
あなたも関わることができることを目指します。

7月16日～ 8月31日
12月 3日～12月28日 **の** 月曜～金曜放送

12:23～

神 奈 川
チ ャ リ ティ
ア ク シ ョ ン
キ ャ ン ペ ー ン



寄付はわたしの社会貢献

いいね! 1,294

このキャンペーンについて

ツイート 66

NPOインタビュー

NPOニュース

NPOタイムライン

NPO専門家コラム

NPO活動取材

NPOの活動を支える活動家達に取材してきました



県内初の障害者が「コミュニティデザイン」



横浜・菊名駅近くに食育に特化した学童施設



長者町に音楽スタジオ「シンフォニックスタジオ」

NPO活動情報募集

広く伝えたい活動情報をお伝え下さい。

メールマガジン登録

NPOの活動情報やピックアップ情報をお知らせ。

かながわをもっと元気に！
共感発信プロジェクト
各プロジェクトへの投票
ありがとうございました
「共感発信プロジェクト」は

共感発信プロジェクト



NPOとデザイナーの協働で「寄付を集めたいプロジェクト」を応援！！

【お知らせ】

・共感発信プロジェクト12チームの作品事例集が出来上がりました！！グランプリ他各種賞も決定致しました！！
半年間のドキュメントは[こちら](http://kanachari.jp/kyokan/0329.pdf)から！！

<http://kanachari.jp/kyokan/0329.pdf>

**平成24年度
新しい公共支援事業構成事業
「寄附促進に向けたNPO認知向上事業」**



共感フライヤー作品事例集

平成25年3

おかげさまで持ちまして2013年1月12日にて「審査会・表彰式」を行い、「共感発信プロジェクト」を終了いたしました。
審査会・表彰式の模様は下記をご覧ください。

→<http://kanachari.jp/kyokan/commendation.html>



子育て支援や高齢者福祉、まちづくりや被災地支援…。NPO法人をはじめとする多様な地域の活動団体の役割は「地域の語ること」。神奈川県内には、3,177のNPO法人が登記されており(2012年6月末現在)、年々、その存在感は高まっています。

一方で、悩みは活動資金の調達。公益的な活動を続けていく手段として「寄付」がクローズアップされています。「かながわをもっと元気に〜共感発信プロジェクト」では、寄付金集めを実施・計画しているNPO等を、志あるクリエイターとマ情報デザインを支援することで、寄付集めを応援します。

この事業は、「寄付を募りたい」NPOのプロジェクトを募集し、選考されたNPOに対し、社会貢献に関心あるデザイナーを紹介「共感を得るデザイン」を考え、フライヤー(紙チラシ)を制作し、公開コンテストで訴求力を競います。チラシは、各団体ごとに2000枚を無償で提供!!また、寄付募集プロジェクトの意義を伝える取材記事を「かなチャリ」ウェブするほか、各団体ごとの個別寄付案件を紹介する「facebookページ」を新設して紹介していきます。

多くの人たちの手元に残る「紙」媒体と、ウェブサイト・facebookページをデザインするプロセスを通して、「事業の必要性を言に訴え、なぜ寄付を募るか」という「共感の原点」を確認する機会を提供し、力強いメッセージ創造を支援します。

＜お知らせ＞

2012年8月より開始した「共感発信プロジェクト」。NPO団体等の公募で多数の団体様よりご応募をいただきました。審査のれた12団体を紹介するページを設置いたしました。

採択団体の一覧はこちら→http://kanachari.jp/kyokan_npo_index.html

《全体スケジュール》

●フェーズ1

〈NPO団体等募集期間〉 2012年8月15日(水)～9月17日(月・祝)

〈採択プロジェクト選定委員会〉 2012年9月18日(火) 実施

●フェーズ2

〈協働デザイナー公募期間〉 2012年9月20日(木)～2012年10月17日(水)

〈協働デザイナー希望者向けセミナー〉

- ①2012年10月6日(土) 15時半～17時半 かながわ県民センター11階 最寄駅:横浜
- ②2012年10月7日(日) 14時～16時 藤沢市市民活動推進センター 最寄駅:藤沢
- ③2012年10月8日(月・祝) 14時～16時 アートフォーラムあざみ野 最寄駅:あざみ野
- ④2012年10月14日(日) 14時～16時 サン・エールさがみはら 最寄駅:橋本

〈『共感』を呼ぶNPOクリエイティブフォーラム&交流会〉

2012年10月20日(土) 16時半～19時半 かながわ県民センター11階

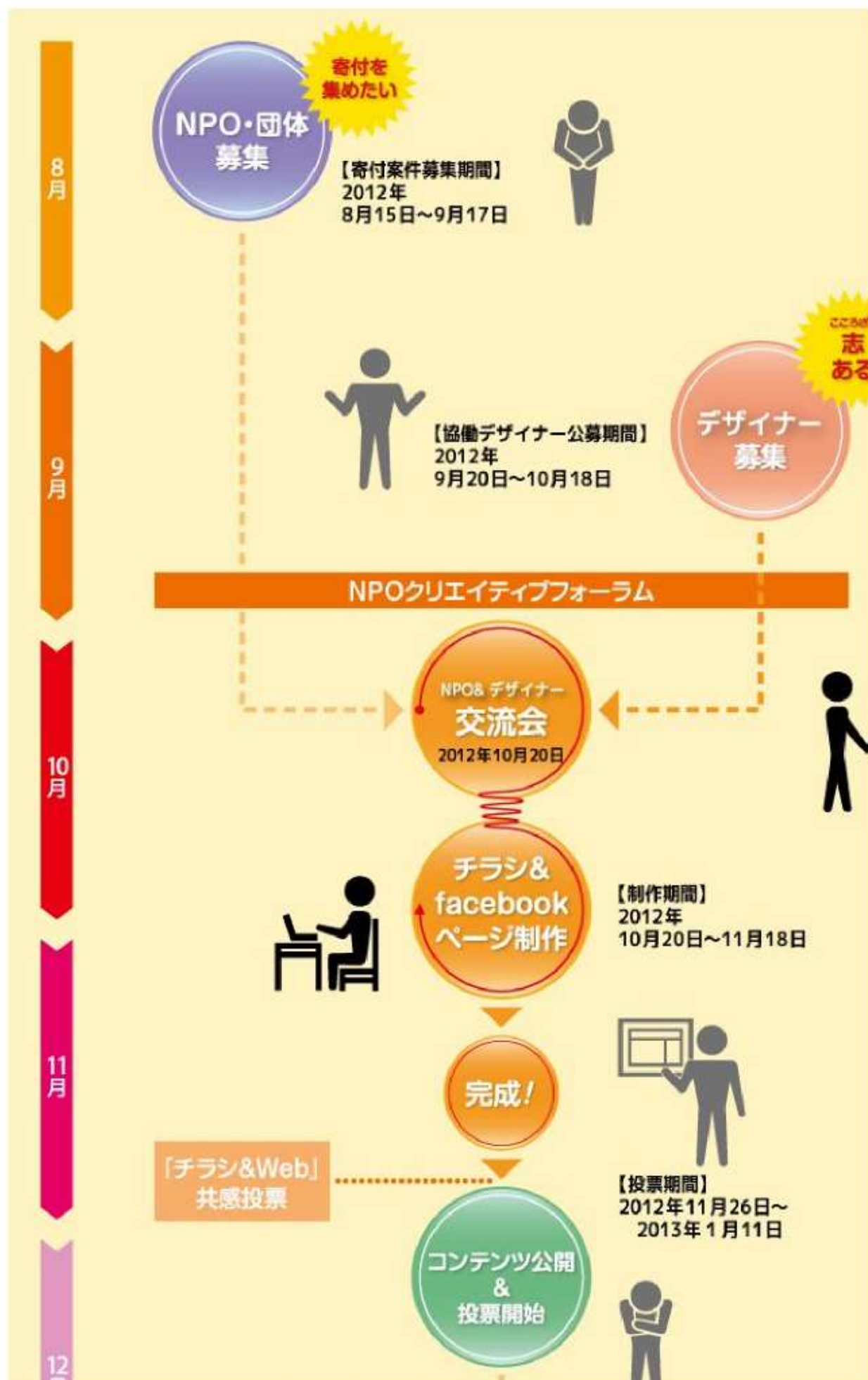
採択団体及びデザイナー 受付/16時～16時半
一般の方 受付/17時～17時半

〈寄付集めの為のチラシ&facebookページ制作〉 2012年10月20日(土)～11月18日(火)

●フェーズ3

〈Webコンテンツ公開/チラシ配布/Web共感投票開始〉 2012年11月26日(月)～2013年1月11日(金)

〈コンテスト審査会&表彰式〉 2013年1月12日(土) 会場:かながわ県民センター11階





【質問・相談は】045-664-9009 まで

主催:「共感発信プロジェクト」実行委員会

企画・運営: **NPO**法人 横浜コミュニティデザイン・ラボ

■お問い合わせ先

NPO法人 横浜コミュニティデザイン・ラボ

電話番号 045-664-9009

〒231-0012 横浜市中区相生町3-61 泰生ビル2F さくらWORKS<関内>

※本事業は**2012**年度「神奈川県新しい公共支援事業/寄附促進に向けた**NPO**認知度向上事業」の一環です。**NPO**法人
ティデザイン・ラボが神奈川県からの委託で実施しています。