資料４

きょうかんスピリットキャンペーン（仮称）の概要について

１　概要

　　「京都のために自分に何ができるのかを考えて行動しよう」という理念を，ＮＰＯや企業，大学等，多様な活動主体と連携しながら，広く発信するキャンペーンをラジオ等のメディアを活用して展開する。

２　目的

　　市民自らが京都のまちづくりに貢献していこうとする気運を醸成し，参加と協働による市民主体

　のまちづくりを推進する。

３　取組内容

⑴　キャンペーンの趣旨の周知

　　　７月下旬から，「京都のためにできることをみんなで考え実践しよう！」と呼び掛けるラジオ放送のスポットＣＭを放送中（７月２８日～９月１５日　１日２回程度）。

　　　このほか，ラジオ番組内にレギュラーコーナー（毎週金曜日２１時３０分頃から５～１０分程度）や随時コーナーを設け，キャンペーンに関する情報を発信している。

⑵　キャンペーン名称の募集

多くの市民の賛同をいただき，「きょうかん」の理念が大きく広がっていくようにとの願いを込めて，キャンペーンの名称を広く募集している。

　・募集期間　平成２４年７月２７日（金）～９月１６日（日）

　　・応募規定　名称中に，「きょう」の音（読み）が入ること

４　今後の予定

　⑴　実践活動事例の紹介

　　　市民活動，企業のＣＳＲ活動，学生のまちづくり活動など，多様な活動主体によるまちづくりの実践活動の事例を，ラジオ番組（レギュラーコーナー）を中心に紹介する。

　⑵　チャリティイベントの開催

　　　市民が参加することで社会貢献につながる取組として，入場料の一部を京都のまちづくりへの寄附に充てるチャリティイベントを開催する。

　⑶　その他の事業

　　　キャンペーンのロゴマークの募集，実践活動事例の募集など，市民参加型の取組を検討中。