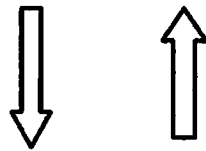


林業部会レポートのまとめ (第二回)

平成 28 年 12 月 15 日

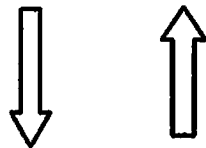
①北山林業の振興

登録商標の厳格化と活用  
商品開発・新たなデザイン  
森林な適正管理 (担い手・技術者集団)  
情報発信



③北山林業と観光のサポーター

森林教育・林業体験・作業体験 (小学生・若者)  
婚活とのコラボ  
外部スポンサーづくり  
行政のインフラ整備



②観光

162 号線沿いの資源や集落との連携 (グリーンガーデンなど)  
京都の新しい観光地としての魅力づくり  
地域の森林資源・生活資源の活用 (食文化など)  
地域の人たちとふれあえる観光 (ガイドなど)  
テーマ・イメージ設定 (小説・歴史・数寄屋文化など)  
食や泊まりの導入  
情報発信  
\*地元民の合意 (騒音・侵入など)