

京都市ライフイノベーション推進戦略に係る市民意見募集の結果について

京都市ライフイノベーション推進戦略（仮称）（案）に対する市民意見募集の結果については、以下のとおりでした。

1 募集期間 平成 27 年 1 月 21 日（水）～平成 27 年 2 月 19 日（木）

2 御意見数 応募者数 58 人（意見数 106 件）

3 御意見をいただいた方の属性

(1) 住所

京都市	京都市外	不明
35 名	17 名	6 名

(2) 年齢別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	不明
1 名	5 名	13 名	9 名	12 名	1 名	17 名

4 御意見の内訳

意見区分	意見数（件）
1 策定にあたって	8
2 戦略のイメージ	8
3 重点的に取り組み分野	23
4 ライフイノベーションを引き起こす戦略	29
5 成果指標	8
6 推進に向けた実施体制	11
7 その他	19
合計	106

5 御意見の要旨と御意見に対する本市の考え方 別紙参照

6 御意見の戦略への主な反映について

○本文 I (2) 計画期間と本市における位置付け (2 ページ)

「本推進戦略の位置付け」の図に、本市保健福祉局プランとの相互連携の内容を追加しました。

○本文 II (2) 京都バイオシティ構想の取組と成果 (6 ページ) 及び

本文 IV 戦略 I 大学等の研究成果の事業化支援 (15 ページ)

6 ページの「医学と工学の融合分野」及び15ページの戦略 I 「概要説明」に記載されている「地域COE」について、下線部を追加しました。

「産学公連携拠点 (地域COE)」

○本文 III (1) 次世代医療分野 (11 ページ)

「次世代医療分野振興のポイント」の①について、下線部のとおり補足しております。

「京都発革新的医療技術研究開発助成事業及び国、京都府等の競争的資金獲得への積極的な支援により、…」

○本文 III (2) 健康・福祉・介護分野 (12 ページ)

最初の説明文の6行目について、下線部のとおり変更しております。

(変更前)

「…製品開発 (福祉・介護機器等を含む) 等について、市場開拓・販路開拓までを含め、産学公の連携により取組を行う。」

(変更後)

「…製品開発 (福祉・介護機器等を含む)、市場開拓・販路開拓等や、世界的にも注目されている「和食」等の医学的効果を踏まえたサービス事業の開発など、産学公の連携により取組を行う。」

○本文 IV 戦略 I 大学等の研究成果の事業化支援 (16 ページ)

戦略 I に係る「京都市ライフイノベーション創出支援センター (仮称)」の取組内容等を記載した図等及び「創薬開発につながる iPS 細胞」のコラムを追加しました。

○本文 IV 戦略 II 産学連携、産産連携による新事業・新産業の創出支援 (17 ページ)

戦略 II に係る「予防医療を具体化するヘルスケア製品」のコラムを追加しました。

○本文 IV 戦略 III 中小・ベンチャー企業の技術の高度化支援・技術者育成支援・ネットワーク化 (19, 20 ページ)

戦略 III に係る「高付加価値清酒開発から高性能計測・分析機器へ」のコラムや「京都バイオ計測センター」の取組内容、機器の写真・図等を追加しました。

○本文 IV 戦略 III 中小・ベンチャー企業の技術の高度化支援・技術者育成支援

・ネットワーク化、本文 IV 戦略 IV 公的機関等の充実と企業立地支援の推進及び

本文 IV 戦略 V グローバル展開の支援 (19, 21, 22 ページ)

戦略 III, IV, V について、それぞれの戦略に関する写真を追加しました。