

<報道発表資料>

令和8年6月1日
京都市上下水道局総務部総務課

水道週間 PR イベント

京都市上下水道局では、日頃から市民の皆様のごくらしを支える水道・下水道をより知っていただくため、1年を通じて様々なPRイベントを実施しています。

この度、6月1日（月）から同月7日（日）までの「水道週間」に合わせ、環境負荷が低い水道水の利用促進とも親和性が高い事業を行っている環境政策局と連携し、水道水のPRイベントを実施します。



【イベント概要】

- 日時
令和8年6月6日（土）午前9時～正午
※ 小雨決行・荒天中止
- 場所
京都市南部クリーンセンター 環境学習施設「さすてな京都」
〒612-8253 京都市伏見区横大路八反田 29 番地
<アクセス>
<https://sustaina-kyoto.jp/access>



さすてな 京都
SUSTAINA KYOTO
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
さすてな京都は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

< (参考) 当日の催し物について >

南部クリーンセンター環境学習施設「さすてな京都」では、施設内に植えられている1万株のアジサイに関連して、「環境月間」である6月中に「さすてな京都☆アジサイフェア 2026」と題した特別企画が開催されます。



特に6月6日(土)及び7日(日)の2日間は、「1万株のアジサイ大満喫DAY」として、一部の車道が開放され、自由にアジサイを觀賞できるほか、特別見学ツアーや様々なブースの出展などが行われます。

詳細は、以下のウェブページを御参照ください。

- ・ 京都市情報館

<https://www.city.kyoto.lg.jp/kankyo/page/0000353633.html>

- ・ さすてな京都ウェブサイト

<https://sustaina-kyoto.jp/info/2026/05/14/5520.html>

● 内容

- (1) オリジナルグッズの配布 (数量限定)
- (2) 水道事業に係るパネルの展示
- (3) 水道事業に関するパネルアンケートの実施

回答いただいた方には、さらにオリジナルグッズをプレゼント! (数量限定)

- (4) ひかりちゃんのグリーティング

京都市上下水道局マスコットキャラクター、ホタルのひかりちゃんと一緒に写真撮影が楽しめます。



過去の様子

< 京都市上下水道局が実施する PR イベントについて >

水道・下水道は、いつも市民の皆様のくらしと、まちの活動を支える重要なライフラインです。上下水道事業について、市民の皆様により身近に感じ、理解を深めていただくとともに、くらしに更に水道水を活用いただくきっかけにつながるよう、京都市上下水道局では年間を通じてイベントを実施しています。

今年度においても、4月に開催した「鳥羽の藤」(鳥羽水環境保全センター)、「蹴上のつつじ」(蹴上浄水場)一般公開を皮切りに、「水道週間」や「水の日」、「下水道の日」などの水に関する記念日に合わせてイベントを実施します。

<「水道週間」について>

水道事業者等を始め、国土交通省、環境省、都道府県及び水道の関係団体では、より質の高い安全で良質な水を安定的に供給するため、様々な取組を行っています。6月1日から7日の「水道週間」では、各自治体や協力団体などが水道の現状や課題について広く国民の理解を深め、今後の取組について協力を得るための催しを実施します。



令和8年度水道週間ポスター
(出典：(公社)日本水道協会)

<お問合せ先>

京都市上下水道局総務部総務課

電話：075-672-7810