

中期経営プランに基づく令和7年度計画の策定について（概要）

中期経営プラン（2023-2027）（以下「後期プラン」という。）に掲げる事業を着実に推進するため、単年度計画を策定します。

令和7年度は、引き続き、安全・安心な水道水の供給及び水環境の保全を図るため、管路・施設の改築更新・耐震化や計画的な維持管理、防災・危機管理の取組を着実に推進するとともに、業務執行体制の見直し及び効率的な事業運営等の経営基盤強化の取組により、事業の財源となる建設改良積立金（利益）をしっかりと確保する必要があります。

<主な事業の実施内容>



視点① 京の水をみらいへつなぐ

実施内容	関連する数値目標
方針①つくる－取組③ 安定的に水道水をつくるための基幹施設の改築更新・耐震化 ○ 新山科浄水場導水トンネル築造工事実施 （H29 事業開始・R10 運用開始予定） ○ 新山科浄水場 1 系浄水施設改良工事実施 （R5 事業開始・R8 工事完了予定） など	【浄水施設の耐震化率】 R6（目標）：設定なし （75.5%） →R6（見込）：75.5% →R7（目標）：87.8%
方針②はこぶ－取組② 安定的に水道水を供給するための配水管の更新・耐震化 ○ 老朽化した配水管の更新・耐震化の実施 51 km ○ 低区御池連絡幹線配水管布設工事 布設工事実施 （H26 年度事業開始・R8 年度工事完了予定）	【老朽配水管の解消率】 R6（目標）：57.1% →R6（見込）：57.1% →R7（目標）：62.4% 【主要管路の耐震適合性管の割合】 R6（目標）：61.5% →R6（見込）：61.5% →R7（目標）：63.0%
方針②はこぶ－取組④・取組⑤ 取組④：下水道管路の適切な維持管理の推進 取組⑤：優先度を踏まえた下水道管路の改築更新・耐震化 ○ 腐食のおそれ大きい箇所点検調査 2.3km ○ 下水道管路の調査及び改築・地震対策の実施 33km など ※ 令和7年1月に埼玉県八潮市で発生した下水道管路の破損に伴う道路陥没事故を踏まえ、下水道管路の緊急点検を2月に実施し、道路陥没等に繋がるような異状は確認されなかったが、国土交通省から3月18日に発出された「下水道管路の全国特別重点調査について（依頼）」に基づき、今後、本市でも調査を実施し、異状があることが確認された場合には、速やかに修繕や改築を行うなど、適切な対策を実施していく。	【下水道管路改築・地震対策率】 R6（目標）：34.8% →R6（見込）：34.8% →R7（目標）：38.1%

<p>方針④まもる－取組①・取組②</p> <p>取組①：「公助」としての災害に強い施設整備や危機管理体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 災害時の通信環境の充実 ○ 災害用マンホールトイレの継続的な整備 18か所(R7年度末:221か所) など <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 災害用マンホール トイレについて 詳しくはこちら </div>  </div> <p>取組②：「自助」の意識啓発や「共助」の推進による災害対応力の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 自助に関する情報発信の充実及び強化 など <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 防災冊子について 詳しくはこちら </div>  </div>	<p>【飲料水の備蓄率】</p> <p>R6（目標）：62.4% →R6（見込）：61.3% →R7（目標）：63.0%</p>
<p>方針⑤いどむ－取組①</p> <p>常に発展し続けるための新技術の調査・研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 新技術の調査・研究の実施 ○ 各研究発表会（全国水道研究発表会、全国下水道研究発表会等）や論文掲載等での研究成果の発信 など 	<p>【新技術の調査研究件数】</p> <p>R6（目標）：年間30件 →R6（見込）：年間57件 →R7（目標）：年間50件</p>

視点② 京の水でこころをはぐくむ

実施内容	関連する数値目標
<p>方針①こたえる－取組①・②</p> <p>取組①：お客さま窓口機能の充実とマーケティング機能の強化</p> <p>取組②：お客さまの声を反映した新たなサービスの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「お客さまサービスセンター」の開設及び運営 など ○ スマホアプリ導入の効果・課題の検証 など <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #007042; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> スマホアプリ について 詳しくはこちら </div>  </div>	<p>【サービスの利用全般に対するお客さま満足度】</p> <p>R6（目標）：70%以上 →R6（見込）：95.1% →R7（目標）：90%以上</p> <p>【インターネットを活用したサービスの利用件数】</p> <p>R6（目標）： 年間40,000件 →R6（見込）： 年間65,000件 →R7（目標）： 年間45,000件</p>
<p>方針①こたえる－取組③</p> <p>京の上下水道を未来へ継承する広報・広聴活動の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 上下水道事業への理解促進につながるイベント等の実施、広報紙の各戸配布 ○ 水需要喚起を図る広報活動 など 	<p>【広報活動・媒体の認知度】</p> <p>R6（目標）：35.0% →R6（見込）：31.6% →R7（目標）：40.0%</p>

<p>方針②ゆたかにする一取組① 琵琶湖疏水の魅力発信等による文化・景観や観光振興への貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ びわ湖疏水船 PR 推進 ○ 琵琶湖疏水記念館の魅力向上・賑わい創出 など 	<p>【琵琶湖疏水記念館来館者数】</p> <p>R6（目標）： 年間 10 万人</p> <p>→R6（見込）： 年間 10 万人</p> <p>→R7（目標）： 年間 15.8 万人</p>
---	--



視点③ 京の水をささえつづける

主な事業	関連する数値目標
<p>方針①になう一取組① 将来にわたり水道・下水道を支え続ける企業力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ コンプライアンス研修の実施及び強化 ○ 採用活動の充実化 など <p>採用専用サイトに ついて詳しくは こちら</p> 	<p>【技術系資格保持者の割合】</p> <p>R6（目標）：44.0%</p> <p>→R6（見込）：44.0%</p> <p>→R7（目標）：46.0%</p>
<p>方針②ささえる一取組① 施設マネジメントの実践等によるライフサイクルコストの縮減</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 長期的な財政収支見通しの検証 ○ 優先順位を踏まえた建設事業計画の作成・実施 など <p>施設マネジメント について詳しくは こちら</p> 	<p>—</p>
<p>方針②ささえる一取組④ 継続的な経営改善の推進と適正な料金施策の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 次期経営ビジョンの策定に向けた検討 ○ 経営状況に係る情報発信 など 	<p>—</p>