

(報道発表資料)

令和6年5月30日
京都市上下水道局
〔担当：総務部総務課〕
〔電話：075-672-7810〕

令和6年度 **ライフライン広報** 第一弾

「水道週間 (6/1~6/7)」

におけるイベントを実施します！



京都市上下水道局では、市民の皆様に「縁の下の力持ち」である水道・下水道をより理解していただくことを目的とした「ライフライン広報」を実施しています。

また、この取組の1つとして、水に関する記念日に合わせたイベントを中心に、マスコットのすみとくん・ひかりちゃんを活用した情報発信を行っています。

この度、第一弾として6月1日（土）から同月7日（金）までの「水道週間」に合わせ、また、6月が環境月間であることも念頭に置き、「環境にやさしい水道水」をテーマに、環境政策局等と連携し、水道水の啓発キャンペーンを実施いたします。

「ライフライン広報」について

「縁の下の力持ち」であり、重要なライフラインである水道・下水道をより身近に感じ、同事業への理解を深め、行動変容のきっかけにつながるよう、様々な媒体を通じて「すみと・ひかり」のキャラクター・マーケティングの強化も含めた「戦略的広報」に取り組んでおり、これらの取組を「ライフライン広報」と位置付けています。

キャラクター・マーケティングの強化に当たっては、「すみと・ひかり」の認知度向上に向けた効果的なブランディングを行い、最終的に「すみと・ひかり」の姿から水道・下水道事業を想起していただけることを目指しています。

今年度は、「水道週間」や「水の日」などの水に関する記念日に合わせ、1年を通じて5回シリーズでイベントを実施します（第二弾以降は順次発表）。

（参考）令和5年度のライフライン広報について

昨年度も、水に関する記念日を中心に以下の5つのイベントを開催。延べ1万人以上の方に会場にお越しいただき、マスコット「すみとくん・ひかりちゃん」と一緒に、水道・下水道について楽しく理解を深めていただきました。

【令和5年度に実施したイベント】

- ・水道週間（6月1日～7日）：哲学の道での街頭啓発（実施日：6月3日）及びPR動画配信
- ・水の日（8月1日）：京都アクアアリーナでの水遊びや水道クイズ（実施日：8月1日）
- ・下水道の日（9月10日）：動物園内での園内ARラリー及び缶バッジ製作体験（実施日：9月10日）
- ・いい風呂の日（11月26日）：京都競馬場での石けんづくり体験やクイズ（実施日：11月19日）
- ・ピースな風呂の日（2月26日）：イオンモール京都でのパネル展示（実施日：2月23日）

また、5つを繋げることで1本の絵巻物となる各イベントのメインビジュアルによって、「水道・下水道は社会を支える1本のライフラインである」ことをPRしました。



令和5年度メインビジュアル

1 イベントの日時・場所

(1) 水道週間啓発キャンペーン in さすてな京都

ア 日時

令和6年6月1日（土）午前9時30分～午後4時30分

※ 啓発物品がなくなり次第終了予定

※ 小雨決行・荒天中止

イ 場所

京都市南部クリーンセンター
環境学習施設「さすてな京都」

〒612-8253

京都市伏見区横大路八反田町 29 番地

<アクセス>

<https://sustaina-kyoto.jp/access>



(参考) 当日の催し物について

南部クリーンセンター環境学習施設「さすてな京都」では、施設内に植えられている1万株を超えるアジサイに関連して、「環境月間」である6月中に「さすてな京都☆アジサイフェア 2024」と題した特別企画が開催されます。

特に6月1日(土)及び2日(日)の2日間は、「1万株のアジサイ大満喫DAY」として、一部の車道が開放され、自由にアジサイを觀賞できるほか、ごみ収集車の展示や特別見学ツアーなどが行われます。

詳細は、以下のウェブページをご参照ください。

<京都市情報館>

<https://www.city.kyoto.lg.jp/kankyo/page/0000325432.html>

<さすてな京都ウェブサイト>

https://sustaina-kyoto.jp/event/2024/04/22_4006.html



(2) 水道週間啓発キャンペーン in 哲学の道

ア 日時

令和6年6月3日(月) 午前10時～午後1時

※ 啓発物品がなくなり次第終了予定

※ 小雨決行・荒天順延

※ 予備日: 6月4日(火)

イ 場所

銀閣寺橋西側付近

〒606-8407 京都市左京区銀閣寺前町地先

<アクセス>

・市バス「銀閣寺前」徒歩1分(32系統)

・市バス「銀閣寺道」徒歩6分(5、17、32、203、204系統)

2 内容

(1) ウェットティッシュの配布



ウェットティッシュ



(2) 水道事業に関するパネルアンケートの実施

回答いただいた方には、紙石けんをプレゼント



紙石けん



(3) すみとくん&ひかりちゃんのグリーティング

京都市上下水道局マスコットキャラクター、ホテルのすみとくん、ひかりちゃんも登場し、一緒に啓発を行います。



昨年度のグリーティングの様子



京都市上下水道局

マスコットキャラクター

ホテルのすみとくん・ひかりちゃん

3 対象

どなたでもご参加いただけます。

(参考)「水道週間」とは

水の恩恵に感謝し、全ての国民に水に対する認識を深めていただく機会として「水の記念日」を制定すべきとする日本水道協会からの提案を受けて、厚生省（当時）が広報活動の一環として、昭和34年7月25日から31日まで、第1回水道週間を実施しました。

第6回水道週間から、実施時期が6月1日からの1週間に改められ、今回で第66回目となります。この水道週間中は、全国各地で様々な広報活動が実施されます。



出典：(公社)日本水道協会