平成19年9月13日決定

平成23年4月1日改正

平成25年4月1日改正

京都市上下水道局広告掲載基準

(趣旨)

第1条 この基準は、京都市上下水道局広告事業実施要綱（以下「要綱」という。）第6条の規定に基づき、広告掲載に係る基準を定めるものとする。

(広告を掲載しない業種及び事業者)

第2条 次に掲げる業種及び事業者の広告は掲載しない。

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に規定する風俗営業及びそれに類似する業種
- (2) 貸金業の規制等に関する法律に規定する貸金業のうち、専ら消費者金融業及び事業者金融業を営む事業者
- (3) ギャンブルに関する業種。ただし、当せん金付証票法に規定する宝くじに係るものを除く。
- (4) エステティックサロン、美容整形など、法律の定めのない医療類似行為を行う業種
- (5) 特定商取引に関する法律に規定する通信販売、訪問販売を行う事業者。ただし、特定商取引に関する法律第30条に規定する通信販売協会に加盟している事業者を除く。
- (6) 投資顧問業、抵当証券業、商品先物取引業、金融先物取引業など、利殖を目的として投資・投機のおっせん、勧誘、募集等を専ら行う事業者
- (7) インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律に規定するインターネット異性紹介事業者及びこれに類する事業者
- (8) 探偵社、身元調査会社等の業種
- (9) 京都市上下水道局（以下「当局」という。）及びその他行政機関からの行政指導を受け、改善がなされていない事業者
- (10) 京都市上下水道局競争入札参加停止取扱要綱に基づく参加停止を受けている事業者
- (11) 暴力団員がその経営に実質的に関与している事業者、暴力団の威圧又は暴力団員を利用するなどしている事業者及び暴力団の維持、運営に協力し、又は関与している事業者
- (12) 上下水道事業との関連が密接であり、かつ一般的に市民の生活と直接関わるため、当局が推奨していると誤解を招くおそれのある業種及び事業者。ただし、当局が推奨しているものではない旨を明記できる等の事由により当局が推奨していると誤解を招くおそれのない場合を除く。
- (13) その他当局の社会的な信頼性及び公平性を損なうおそれのある業種及び事業者

(掲載しない広告の内容)

第3条 次に掲げる内容の広告は掲載しない。

- (1) 法令に違反し、又は違反するおそれのある広告
 - ア 法令により製造、販売、提供等をすることが禁止されている商品又はサービスを提供するもの
 - イ 法令に基づき必要とされる許可、認可等を受けていない商品又はサービスを提供するもの

もの

- (2) 公の秩序又は善良の風俗に反するおそれのある広告
 - ア 暴力、とばく、覚せい剤等規制薬物の乱用、売春等の行為を推奨し、又は肯定し、美化するもの
 - イ 醜悪、残虐、猟奇的である等公衆に不快感を与えるおそれのあるもの
 - ウ 性に関する表現で、露骨、わいせつなもの又は裸体を含むもの
 - エ 犯罪を誘発するもの又はそのおそれのあるもの
 - オ その他社会的秩序を乱すおそれのあるもの
- (3) 人権を侵害し、又は差別を助長するおそれのある広告
 - ア 人種、性別、心身の障害等に関する差別的な表現その他不当な差別につながる表現等を含み、基本的人権を侵害するもの又はそのおそれのあるもの
 - イ 名誉き損、プライバシーの侵害等のおそれのあるもの
 - ウ 他を誹謗、中傷又は排斥するもの
- (4) 選挙に関する広告
公の選挙又は投票の事前運動に該当するもの又はそのおそれのあるもの
- (5) 政治性のある広告
政治団体による政治活動を目的とするもの又はそのおそれのあるもの
- (6) 宗教性のある広告
宗教団体の布教推進を目的とするもの又はそのおそれのあるもの
- (7) 社会問題についての意見広告
 - ア 社会問題に関する主義主張を行うもの
 - イ 国内世論が大きく分かれているもの
- (8) 個人の氏名又は法人名の名刺広告
個人又は法人の名称、所在地、連絡先のみを周知を目的とするもの及び年賀、慶弔その他これに類するあいさつを目的とするもの
- (9) 誇大、虚偽、誤認等のおそれのある広告
 - ア 誇大な表現や根拠のない表示、誤解を招くような表現を含むもの
 - イ 虚偽の表示を含むもの
- (10) 美観風致を害するおそれのある広告
 - ア 色彩又はデザイン等が景観と著しく相違するもの
 - イ 自動車等運転者の誤解を招き、又は注意力を散漫にさせるおそれがある等、交通安全を阻害するおそれのあるもの
 - ウ その他良好な景観の形成及び風致の維持を害するおそれのあるもの
- (11) 青少年の保護及び健全育成の観点から適切でない広告
 - ア 水着姿、裸体等で広告内容に無関係で必然性のないもの
 - イ 犯罪、ギャンブル等を肯定し助長するようなもの
 - ウ 暴力やわいせつ性を連想、想起させるもの
 - エ 青少年の人体、精神、教育に有害なもの
- (12) 人事募集の広告
職業安定法に規定する労働者の募集に係るもの
- (13) 責任の所在が不明確な広告
客観的に見て責任の所在が明らかでないもの

- (14) 当局の上下水道事業経営上適切でない広告
 - ア 競合するもの又はそのおそれがあるもの
 - イ その他適切でないもの
- (15) その他当局の財産を活用した広告として適当でないと認められる広告
 - ア 学校教育法に規定する教育内容に反するなど、学校教育活動に支障を来すおそれのあるもの
 - イ 喫煙を勧奨するもの
 - ウ 特定の業者に不利益を与えるもの
 - エ 氏名、写真、談話、肖像、商標等を無断で使用し、又は著作権等を侵害するおそれのあるもの
 - オ 当局及びその他行政機関が、広告主又はその商品やサービスなどを推奨、保証、指定等をしているかのような表現のもの（実際にそれらを行っているものを除く。）
 - カ 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの
 - キ 加重・多重債務を助長するもの又はそのおそれのあるもの
 - ク 投機、射幸心を著しくあおるもの
 - ケ 非科学的又は迷信に類するもので、利用者を迷わせたり、不安を与えるおそれのあるもの
 - コ 品位を損なう表現のもの
 - サ 業種ごとに定めのある広告に関する関連法規等に照らし問題があるもの、その他各業種の特性を考慮し、消費者保護の観点からふさわしくない表現となっているもの
 - シ その他当局の社会的な信頼性及び公平性を損なうおそれのある内容及び表現を含むもの

（優先して掲載する広告）

第4条 要綱第5条に規定する優先して掲載する広告は、次に掲げる事業者の広告とする。

- (1) 国、政府関係機関、地方公共団体その他これに準じる団体
国、政府関係機関、地方公共団体、公社、公団、事業団、独立行政法人、国や地方公共団体と密接な関連をもって運営される公益法人等
- (2) 私企業のうちで公共性の高いもの
電力、都市ガス、運輸（鉄道、バス）、通信、放送、各種銀行、信用金庫、信用組合のほか、政府や地方公共団体が公益性を保持する観点から経営に参画する企業
- (3) 京都市内に本社、支店、営業所、店舗等を有する企業、事業者等又は商店街、専門店街などの連合体
- (4) その他上下水道局長（以下「局長」という。）が適当と認めるもの

（広告媒体による個別の基準）

第5条 局長は、前3条に定めるほか、広告媒体の本来の目的、性質等に応じ、個別の広告掲載に関する基準を定めることができる。

附 則

この基準は、決定の日から実施する。