

(広報資料)

京都市上下水道局
 マスコットキャラクター
 ホタルのすみとくん



前期プラン5か年及び
 令和4年度事業の
 評価・分析を実施！

令和5年9月21日
 京都市上下水道局
 担当 経営戦略室
 電話 075-672-3114

「令和5年度 京都市上下水道事業経営評価」について

京都市上下水道局では、事業の適切な執行管理及び継続的な改善、市民の皆さまへの説明責任を果たすことを目的として、経営評価を実施しています。

この度、令和5年度京都市上下水道事業経営評価を実施し、冊子を発行しましたので、お知らせします。

1 経営評価の概要等

経営評価は、上下水道事業の経営戦略である「京（みやこ）の水ビジョン—あすをつくる—」及び「中期経営プラン（2018-2022）」（以下、「前期プラン」という。）において、PDCAサイクルのC（チェック）に位置付けられており、1年間の事業の成果を評価するとともに、水道事業、公共下水道事業それぞれのガイドラインに基づく財務指標や業務指標を用いた評価により、中長期的な経営分析も行っています。

また、外部有識者等で構成する「京都市上下水道事業経営審議委員会」から、評価方法についての助言や経営評価の充実、改善等について審議いただくことで、評価の透明性・客観性を高めるとともに、制度の一層の充実を図っています。



京都市上下水道局
 マスコットキャラクター
 ホタルのひかりちゃん

「京（みやこ）の水ビジョン」及び前期プランの詳細は、
 上下水道局ホームページを御覧ください。

ホームページへはこちらから→



2 前期プラン目標の達成状況

今年度は、前期プランの最終年度の評価となることから、前期プラン目標に対する達成状況を取りまとめました。前期プラン5か年における、ビジョン・プランに掲げる30の取組項目及び数値目標の達成状況は以下のとおりです。

視点① 京の水をみらいへつなぐ	18の取組項目に対して、16項目が達成、2項目が未達成となりました。また、数値目標は13項目中11項目が目標達成となりました。
視点② 京の水でこころをはぐくむ	6つの取組項目に対して、4項目が達成、2項目が未達成となりました。また、数値目標は6項目中4項目が目標達成となりました。
視点③ 京の水をささえつづける	6つの取組項目に対して、5項目が達成、1項目が未達成となりました。また、数値目標は4項目中3項目が目標達成となりました。

3 経営指標評価（財務指標や業務指標を用いた7つの評価区分での評価）

(1) 水道事業

- ・ 前年度比較では、2つ（②資産・財務、⑤生産性）の評価区分で指標値が1ポイント以上改善しましたが、電気料金をはじめとする物価高騰の影響等により、2つ（①収益性、⑦費用）の評価区分で1ポイント以上悪化しました。
- ・ 「③老朽化対策」、「④施設の効率性」及び「⑥料金」はおおむね前年度並みとなりました。
- ・ 大都市比較では、全体の傾向は前年度までと同様になりましたが、これまでからも「②資産・財務」の指標値が特に低くなっていることから、引き続き企業債残高の削減等により安定した事業経営に努める必要があります。

(2) 公共下水道事業

- ・ 前年度比較では、2つ（②資産・財務、⑤生産性）の評価区分で指標値が1ポイント以上改善しましたが、降雨量の減少や電気料金をはじめとする物価高騰の影響等により、2つ（④施設の効率性、⑦費用）の評価区分で1ポイント以上悪化しました。
- ・ 「①収益性」、「③老朽化対策」及び「⑥使用料」はおおむね前年度並みとなりました。
- ・ 大都市比較では、全体の傾向は前年度までと同様になりました。

4 掲載等

冊子は上下水道局ホームページに掲載するとともに、上下水道局お客さま窓口サービスコーナーや各営業所等に配架します。

また、詳しい分析や水道事業・下水道事業ガイドライン指標等はオープンデータとして公開します。

(HPアドレス) : <https://www.city.kyoto.lg.jp/suido/page/0000256578.html>

(オープンデータアドレス) : <https://data.city.kyoto.lg.jp/>