

経営に関する情報発信について

1 経営に関する情報発信の推進

- 「京都市上下水道事業経営ビジョン（２０１８－２０２７）京（みやこ）の水ビジョンーあすをつくるー」（以下「経営ビジョン」という。）及び「京都市上下水道事業 中期経営プラン（２０１８－２０２２）」（以下「プラン」という。）において、厳しい経営環境の見通しの中で、市民・事業者の皆さまに経営の状況や見通しについて御理解いただけるよう、積極的な情報発信に努めることとしています。

- 令和３年度は、令和２年度に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響により、対面で行われるイベント等が中止となる中で、市民の皆さまにより分かりやすく御覧いただける経営評価冊子や視覚的に分かりやすい決算・予算に係る資料の作成、検針時に各戸配布するリーフレットへの経営情報の掲載など、様々な媒体・機会を活用して事業や経営に関する情報発信を行いました。

2 今年度の取組

(1) 紙媒体を活用した取組

項 目	内 容
経営評価冊子 	- 経営ビジョン及びプランに掲げる目標の達成度を評価・分析 - 令和3年度は、市民の皆様により分かりやすく御覧いただけるよう本冊と概要版を統合させ、ページ数を削減 - 市会へ報告するとともに、局ホームページへ掲載
決算・予算概要資料	市民の皆さまとの情報共有を図る観点から、決算及び予算の概要等の資料の作成に当たっては、視覚的に分かりやすく、ストーリー性のある構成とし、ホームページ等に掲載して本市財政の状況を踏まえて上下水道事業が置かれている経営環境等の周知に努めている。    令和2年度水道事業・公共下水道事業 決算概要
検針時配布リーフレット 「京の水だより mini」 	- 水道メーター検針時に水道使用量のお知らせ票と併せて経営に関する情報「教えて！ひかりちゃん」を掲載したリーフレットを配布（今年度3回、これまでに合計11回） - 配布に合わせて局ホームページにリーフレットを掲載（参考）平成30年度～令和3年度の掲載内容 - 第1弾「水道料金のひみつ」（vol.2 H30.10 発行） - 第2弾「京都市の水道管は大丈夫？」（vol.3 H31.2 発行） - 第3弾「水道水をつくる費用」（vol.4 R1.6 発行） - 第4弾「水道管を新しくするお金」（vol.5 R1.10 発行） - 第5弾「経営評価ってなに？」（vol.6 R1.12 発行） - 第6弾「独立採算ってナニ？」（Vol.7 R2.6 発行） - 第7弾「汚れた水をきれいにする費用」（Vol.8 R2.8 発行） - 第8弾「水道の使用量が減っている！？」（Vol.9 R2.12 発行） - 第9弾「下水道が古くなると…？」（V01.10 R3.6 発行） - 第10弾「水に関する意識調査ってナニ？」（V01.11 R3.8 発行） - 第11弾「どうだった??令和2年度決算！」（Vol.12 R3.12 発行） ※ 第9弾～第11弾については、別添のリーフレット参照

(2) ホームページを活用した取組

項 目	内 容
ホームページ等 (上下水道局ホームページ, オープンデータポータルサイト)	- 上下水道局ホームページに 経営評価、予算・決算概要や 上下水道局事業推進方針取組 項目の実施状況などを掲載 - 令和3年度は、経営に関する 情報（経営評価、予算・決算概 要等）を市民の皆様により分か りやすく御覧いただけるよう ホームページを改正  - 京都市オープンデータポータルサイトに予算・決算概要、 経営評価の実績データ等を掲載 