



新型コロナウイルス感染症の影響を 踏まえた広報活動について



上下水道局では、事業や経営情報等を市民の皆さまに分かりやすくお伝えし、御理解いただき、市民の皆さまとの連携を更に深めていくため、様々な広報活動に取り組んでいます。

本年は、琵琶湖疏水の竣工から130周年、同時に、下水道事業が90周年を迎えることから、市民の皆様が上下水道事業に更に深く親しみ、関心を持っていただくためのPRの好機である一方、新型コロナウイルス感染症の動向が不透明なことから、不特定多数の一般市民等を広く対象とするイベントについては、原則として開催を見送ることとし、動画広報の充実など、代替事業等の充実に取り組めます。

1 事業内容を変更して実施する主な事業

(1) 動画広報

当局の春の恒例イベントである「鳥羽の藤」（鳥羽水環境保全センター）及び「蹴上のつつじ」（蹴上浄水場）一般公開の中止の代替策として、見頃を迎えた藤やつつじの花を御覧いただけるように動画を配信。

「鳥羽の藤」、「蹴上のつつじ」動画について

歩行者目線の映像のほか、小型無人機ドローンを活用し、上空から撮影した映像もお楽しみいただけます。また、BGMが異なる3パターン（静寂編／希望編／活力編）を御用意していますので、気分に合わせて選曲いただけます。（流れる映像は同一）

- (1) 静寂編 テーマ：「ただ真っすぐに、やさしく。花の美しさに想うこと」
- (2) 希望編 テーマ：「明けない夜はないから。信じよう、必ずあしたは来る」
- (3) 活力編 テーマ：「前を向いて歩いていきます。さあ、一步踏み出そう」

局ホームページ、YouTube チャンネル（京都澄都）、ツイッター、フェイスブック等で公開



京都市上下水道局 動画

検索



(2) おいしい！大好き！京の水キャンペーン

夏場の飲用キャンペーン（利き水、振舞い）は年度内の開催を見送り。お風呂の利用促進について、オフロスキー（NHKキャラクター）を起用したポスターによる広報を秋以降に展開予定。



オフロスキー（イメージ）

(3) 琵琶湖疏水通船事業

春季は、3月28日～4月6日のみ運航し、新型コロナの影響で4月7日～6月28日は運休。

⇒70日間で、9日間のみの運航。運航期間乗船率74.9%(前年同期94.4%)

秋季は、10月1日～11月30日の運行を予定。地方創生推進交付金事業として、市内在住の小中学生を対象とした親子乗船企画や国内向け誘客PRを実施。

(4) 琵琶湖疏水記念館

新型コロナの影響で4月7日以降、臨時休館し、5月19日に開館再開。現在は、マスク着用及び手指消毒の励行、ガイダンスシアター及びAVホールの利用人数制限などの感染防止対策を実施。

6月中旬から、岡崎周辺の街並みとともに琵琶湖疏水関連施設（旧御所水道ポンプ室、蹴上インクライン、水路閣など）を再現したレゴブロック作品を公開中。

2 当初の予定通り実施する主な事業

(1) 京の水だより／市民しんぶん区版挟み込み（8月15日号）

※下水道90周年特集

(2) 京の水だより mini／検針時配布（6・7月、8・9月、12・1月の3回発行）

※8・9月号では、コロナ対策として「新しい生活スタイル」も告知

(3) ミスト事業

京都駅バスターミナルや四条通バス停、京都市京セラ美術館（新規）等において、6月22日～9月30日の間、ミスト装置を設置。

(4) 京の水飲みスポット設置事業

本年1月に締結した「マイボトル等で利用できる給水スポットの拡大に関する連結協定」に基づき、上下水道局本庁舎及び琵琶湖疏水記念館に水道直結式の給水機を設置。（令和2年7月末時点の市内への設置状況 公共施設10施設10箇所、民間施設1施設2箇所）

【参考】マイボトル等で利用できる給水スポットの拡大に関する連結協定

ウォータースタンド株式会社（本社：さいたま市）と本市（環境政策局・上下水道局）の間で本年1月に締結された協定。ペットボトルなど使い捨てプラスチック製品等の使用抑制のため、市内の公共・民間施設を問わず、様々な施設へ水道直結式の給水機を設置（概ね3年間で1,000台）し、マイボトルの更なる利用を促進することを目的としています。



3 実施を見送った主な事業

(1) 「鳥羽の藤」（鳥羽水環境保全センター）及び「蹴上のつつじ」（蹴上浄水場）一般公開

(2) 琵琶湖疏水記念館コーヒーイベント、ビールフェスティバル

(3) 蹴上インクライン桜並木ライトアップ

(4) 水道、下水道施設見学会

【参考】記念ロゴ及びキャラクターについて

琵琶湖疏水竣工 130 周年及び下水道 90 周年事業を効果的に周知していくため、次のとおりロゴ及びキャラクターを制作した。各種広報媒体等において、ロゴ及びキャラクターが各周年記念事業を PR します。（デザインは、上下水道局職員が考案）

◆ロゴ



琵琶湖疏水を象徴する
トンネルとびわ湖疏水船
をイメージ

琵琶湖疏水竣工 130 周年



京都市の市章とマンホール
のデザイン「御所車」を
イメージ

下水道 90 周年

◆キャラクター



ホタルの澄都（すみと）くん



ひかりちゃん

上下水道局マスコットキャラクター、
ホタルの澄都（すみと）くん、ひかりちゃんを
周年限定バージョンとして再デザイン