

コロナ禍における「京の水 お風呂キャラバン」の取組について

京都市上下水道局では、お風呂の魅力や効能などについて情報発信し、免疫力アップなど心身の健康にもつながる入浴に親しんでいただくために、「京（みやこ）の水・お風呂キャラバン」（通称：京ふろ）を実施しています。

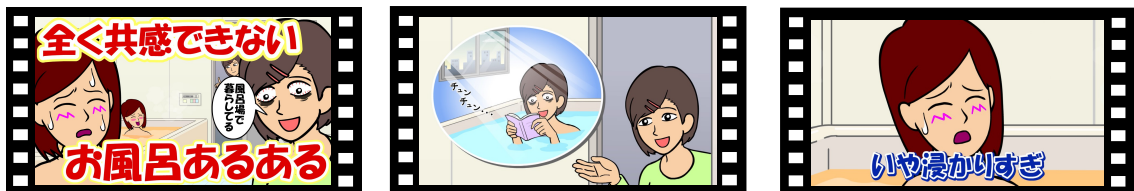
今年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、印刷物や動画に主軸を置いた広報活動を展開していましたが、新たに、マンガ「耐え子の日常」とコラボレーションした動画とマンガを制作し、お風呂の魅力や効能を発信しています。

1 取組内容

「耐え子の日常」はOL「耐え子」がひたすら耐え抜く日常を描いたギャグ&コメディ。お風呂の魅力を、耐え子ワールドの笑いを添えて届けます。（動画3種、マンガ2種）を作成。

(1) 「やりすぎ注意」＜動画（約1分）・マンガ＞

耐え子と友達のユミちゃんが、おもしろおかしくお風呂の楽しみ方を語ります。



(2) 「細かい計算してくる」＜動画（約1分）・マンガ＞

ユミちゃんの家でお風呂に入る耐え子がまさかの請求に驚きます。



(3) 「お風呂の素敵な効能」＜動画（約2分）のみ＞

お風呂ためる派の耐え子が、入浴の効能や魅力を紹介します。



京都市上下水道局ホームページ

<https://www.city.kyoto.lg.jp/suido/page/0000179266.html>



2 取組のねらい・経過

「耐え子の日常」は、若い女性に人気があるコンテンツで、化粧品会社や金融機関などにおいて、キャラクターマーケティングとしてのコラボレーション事例があります。今回、当局が「シャワー入浴」の割合が比較的高い若い女性への「お風呂入浴」の訴求を行うにあたり、全国の行政機関としては初めて同キャラクターとのコラボレーションが実現しました。

3 メディアでの展開状況

(1)期間

令和3年1月28日（木）から順次展開中

(2)動画

- ・京都市上下水道局ホームページ，SNS（Facebook，Twitter，Instagram）
- ・「耐え子の日常」公式アカウント（YouTube，各種SNS）等
⇒再生回数（2月末時点）308，508件

(3)マンガ

- ・京都市上下水道局ホームページ，SNS（Facebook，Twitter，Instagram）
- ・「耐え子の日常」公式アカウントでの配信（YouTube，各種SNS）
- ・シティリビング京都（京都リビング新聞社）
- ・京の水だより mini 増刊号（水道検針時配布）
- ・市営地下鉄烏丸線 中吊り広告

（中吊り広告デザイン）



【参考1】

「耐え子の日常」とは

「耐え子の日常」は、謙虚で内気なOL「耐え子」が、ひたすら耐えぬく日常を描いたギャグ&コメディの漫画。2015年にTwitterで漫画連載を開始するなり、たちまち話題となり、現在ではSNSフォロワー数は61万人に及び、コミック（『耐え子の日常』、『フルスロットル』、『POWER!!』）を刊行中。

またアニメにもなり、TOKYO MX（関東地区）で2019年10月～2020年4月、2020年7月～12月に、ABCテレビ（関西地区）で2019年10月～2020年3月に地上波アニメを放送。2020年9月よりYouTubeでもアニメを展開中。



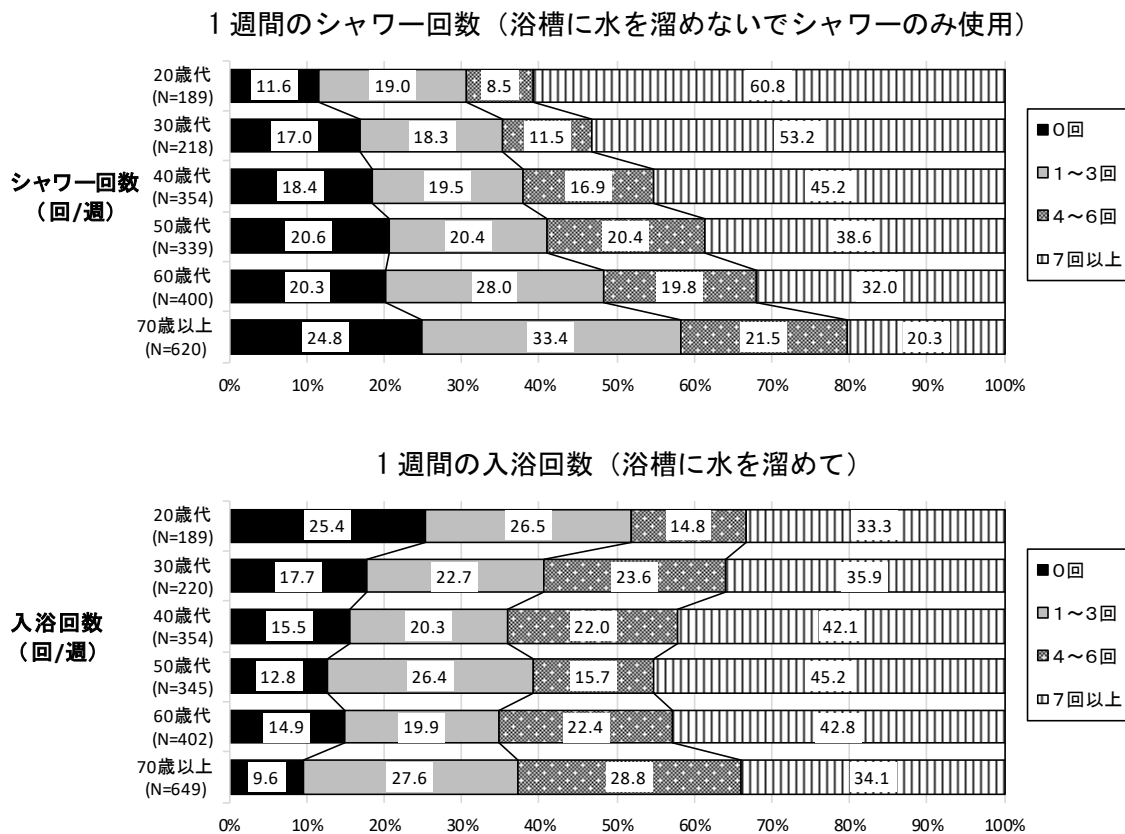
辛抱 耐え子

どんな不幸な目にあっても
いつも笑顔で「平気平気」
と耐えるOL

【参考2】

お風呂入浴の状況

若い世代では、「シャワー入浴」の割合が高く、「お風呂入浴」のニーズは比較的低い傾向にある。



出典：令和元年度 水に関する意識調査（京都市上下水道局）