

京都ならではの関係人口の創出・拡大及びUIIターンの促進に向けた受入体制構築業務に係る
公募型プロポーザルに対する質問への回答

番号	該当項目		質問	回答
1		(1) 本市に関わろうとする人の受入体制（オンラインプラットフォーム）の構築 「ア 受入先の開拓・調整及び体験コンテンツの造成」	「京都市内の事業者（企業・団体等）に対して本事業の趣旨を説明し、ターゲットに対して体験コンテンツを提供する受入先の開拓・調整を行うこと。」の記載に関して、京都市内の事業者（企業・団体等）は「京都市定住・移住応援団」を指していますでしょうか。	「京都市内の事業者（企業・団体等）」は、京都市内に本社や拠点を置く事業者を想定しており、「京都市定住・移住応援団」の登録事業者のみに限定するものではありません。
2	4 委託業務の内容	(2) 体験コンテンツの参加者募集・受入	各体験コンテンツの受入人数の想定(KPI)があればご教示ください。またはこちらからロジックも含めて提案が必要でしょうか。	体験コンテンツの性質により、受入可能人数も異なるものと想定していることから、既定の目標値の想定はございません。 なお、プロポーザルでの御提案段階では、受入先は想定のものになると考えられるため、受入人数の目標値設定に関するロジック構築は必須とはしていませんが、御提案に含めていただくことを妨げるものではありません。
3	その他	その他	差し支えがなければ、京都市移住ポータルサイト「住むなら京都」の月間PV数、「京都市定住・移住応援団」が過去に掲載した定住・移住促進につながるサービス内容やイベント情報のPV数、CV数を教えてください。集客ロジックを考える上で参考にさせていただきたく思っております。	京都市移住ポータルサイト「住むなら京都」の直近の月間PV数は、以下のとおりです。 PV数：31,506（集計期間：令和8年3月1日～令和8年3月31日） 「京都市定住・移住応援団」が各自のWEBサイトで発信されているサービス内容やイベント情報のPV数、CV数については把握しておりません。また、「住むなら京都」では、「京都市定住・移住応援団」からの依頼を受け、取組を紹介するトピックス記事を掲載しておりますが、当該記事部分のみのPV数やCV数については把握しておりません。
4	その他	その他	特にターゲットにしたい属性(年代・性別・家族構成など)があればご教示ください。	ターゲットは、「本市への移住検討者や、本市との何らかの関わりを望まれる市外在住者」（仕様書4 委託業務の内容(1)参照）としており、特に重点化すべきターゲットを定めているわけではありませんが、各体験コンテンツの内容に応じたターゲットの属性について、御提案に含めていただくことを妨げるものではありません。