

**令和8年度インターネットを活用した広告掲載業務の  
委託事業者募集に係るプロポーザル募集要項**

**1 募集趣旨**

京都市では、市民等の皆様が市政への理解を深め、共感をいただけるよう、多様な広報媒体の特性をいかし、効率的、効果的な情報発信に努めているところ。

本業務は、インターネット（SNS や動画プラットフォームを含む）広告を活用して、市政情報等をより効率的かつ効果的に発信するものである。

実施に当たっては、インターネット広告に関する専門的な知識や技能が求められるとともに、広告手法やPDCA サイクル、運営体制等、価格以外の要素が占める割合が大きく、総合的に審査する必要があるため、プロポーザル方式により事業者を選定する。

**2 委託期間**

契約締結日から令和9年3月31日まで

**3 委託業務の内容等**

(1) 目的

インターネット（SNS や動画プラットフォームを含む）広告を活用して、市政情報等をより効果的・効率的に発信する。

(2) 内容

別紙「仕様書」のとおり。

**4 委託金額の上限**

10,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

※ 上記金額には、業務の提供に当たり発生する全ての費用を含む（追加費用の請求は不可）。

**5 参加資格**

次の（1）又は（2）のいずれかに該当する者とする。

(1) 京都市競争入札参加有資格者名簿に登録されている者

なお、公募開始から選定結果通知の日までの期間において京都市競争入札等取扱要綱に基づく競争入札参加停止措置を受けていないこと。

(2) 前号に該当しない者については、次のアからキに掲げる条件をすべて満たし、かつ、自己を証明する書類を提出する者

ア 契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者でないこと。

イ 地方自治法施行令第167条の4第2項各号のいずれかに該当し、3年を経過しない者及びその者を代理人、支配人その他の使用人又は入札代理人として使用する者でないこと。

ウ 引き続き2年以上、当該営業を営んでいること。

エ 法人税又は所得税及び消費税の未納がないこと。

オ 京都市の市民税及び固定資産税の未納がないこと。

カ 京都市の水道料金及び下水道使用料の未納がないこと。

キ 京都市暴力団排除条例第2条第4号に規定する暴力団員等又は同条第5号に規定する暴力団密接関係者でないこと。

## 6 応募書類の提出

### (1) 提出書類

ア プロポーザル参加申込書（様式1） 1部

イ 以下の証明書（「5 参加資格」（2）に該当する者に限る。） 各1部

- ・ 登記事項証明書（履歴事項全部証明書又は登記簿謄本）（法人の場合）又は印鑑登録証明書（個人の場合）
- ・ [京都市暴力団排除条例施行規則第7条の規定に基づく誓約書](#)
- ・ 5（2）エ、オを証明する納税証明書（オについては、京都市内に事業所等が所在する場合もしくは、固定資産を所有する場合のみ）
- ・ [調査同意書（水道料金・下水道使用料）](#)

ウ 見積書（様式任意） 5部（原本1部、写し4部）

- ・ 見積金額の積算内訳を掲載すること。
- ・ 積算内訳においては、広告配信費（広告媒体への出稿費）、運用手数料、企画・製作その他の費用を明確に区分して掲載すること。

エ 企画提案書（様式任意。ただし、A4サイズとすること。） 5部

「3 委託業務の内容等」を踏まえ、下表の①～⑥の内容を掲載した企画提案書を作成すること。

なお、①～④は摘要欄の指示に従い、後述する例題テーマ（「8（2）審査基準」1～4に掲げる事項を審査するに当たり例題として出題するもの）を想定した内容とすること。

	提案内容	摘要
①	配信テーマの指示から、広告提案、出稿に至るまでの流れ、所要時間が分かるもの。	例題テーマⅠ及びⅡを想定した2パターンを提示すること。
②	広告媒体やターゲティング、それらの選定理由が分かるもの。	
③	広告キャンペーンや広告画像等が分かるもの。	例題テーマⅠを想定した内容とすること。 ※ 例題テーマⅡについては、不要とする。
④	広告出稿後の運用・分析等や、業務完了報告書のイメージが分かるもの。	
⑤	受託実績	
⑥	実施体制	

### 例題テーマⅠ：学校給食未来プロジェクト

京都市では、令和10年の夏休み明けから開始される「全員制中学校給食」を契機として、子どもたちの京都の食文化や食に対する理解を一層深め、感謝の心や京都の食文化に対する関心を育み、次代への継承に繋げるため、各校種において「京都ならではの献立の充実」を図る。

また、学校給食の食材の背景、調理法などを給食調理の現場や、食材の生産地等からの臨場感溢れる動画で配信する。

児童・生徒、保護者の皆様へは勿論のこと、市民の皆様へ「全員制中学校給食」への理解を深めていただくための効果的な広告配信を提案すること。

【参考】○京都市情報館

<https://www.city.kyoto.lg.jp/kyoiku/page/0000347372.html>

○体育健康教育室公式 YouTube

<https://www.youtube.com/@%E4%BD%93%E8%82%B2%E5%81%A5%E5%BA%B7%E6%95%99%E8%82%B2%E5%AE%A4>

【広告配信費】100万円

### 例題テーマⅡ：ワールドマスターズゲームズ2027関西

ワールドマスターズゲームズは、国際マスターズゲームズ協会が主宰する、概ね30歳以上であれば誰もが参加できる生涯スポーツの国際総合競技大会であり、関西大会では13府県政令市において全35競技59種目の実施を予定している。

京都市では、2026年度（令和8年度）、節目イベント開催やSNSでの情報発信等により更なる大会認知度の向上を図るとともに、受入環境向上のため大会運営の準備に取り組む。

京都市（西京極総合運動公園）も会場のひとつとなっていることから、市内外多くの方に大会のPRができるよう、効果的な広告配信を提案すること。

【参考】○京都市情報館

<https://www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000348356.html>

○ワールドマスターズゲームズ2027 関西公式ホームページ

<https://wmg2027.jp/>

【広告配信費】100万円

#### (2) 提出期限

令和8年4月15日（水）午後5時まで

#### (3) 提出方法及び提出先

以下に持参（事前に電話連絡のこと）又は郵送（提出期限までに必着）にて提出すること。

京都市総合企画局市長公室広報担当（担当：荻野、長野）

〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町488番地

電話：075-222-3094

## 7 質問及び回答

### (1) 質問

ア 本プロポーザルについて質問がある場合は、以下のメールアドレスに送付すること（電話は不可）。

京都市総合企画局市長公室広報担当（担当：荻野、長野）  
メール：koho@city.kyoto.lg.jp

イ 質問の受付は、令和8年4月8日（水）午後5時までとする。

### (2) 回答

質問者に関する情報は伏せたうえで、令和8年4月10日（金）までに、京都市ホームページ「京都市情報館」に回答を掲載する。

## 8 審査

### (1) 審査方法

書面審査とし、本市が設置する庁内検討組織において、審査を行う。

### (2) 審査基準（100点満点）

以下の審査項目について採点のうえ、各項目の合計点で順位を決定し、最も順位の高い事業者を受託候補者として選定する。

なお、各項目の合計点が60点を下回る場合は、応募事業者が1事業者のみであっても、受託候補者として選定しない。

	審査項目	配点
1	配信テーマの指示から、広告提案、出稿に至るまで、スピーディ、かつ、事業目的に沿った丁寧な運用が想定されているか。	15点
2	広告媒体の選定やターゲティングの提案が、合理的な考え方にに基づき行われているか。	15点
3	広告キャンペーン、広告画像等の提案が魅力的なものか。	20点
4	広告出稿後の運用・分析等や、業務完了報告書が丁寧で分かりやすいものになっているか。	10点
5	類似業務の実績、実施体制は充実しているか。	10点
6	見積額は適切か（広告配信費と手数料、企画・製作その他の費用の割合等）。	30点

## 9 審査結果の通知・公表

審査結果は、各応募事業者にもメールで通知するとともに、速やかに京都市ホームページ「京都市情報館」において、受託候補者名及びその評価点、その他の応募事業者名を公表する。

## 10 契約

プロポーザルの実施後、本プロポーザルで提示する仕様書及び受託候補者の提案内容を踏まえ、契約内容について協議し、合意に達した場合に契約を締結する。

受託候補者が、契約内容に合意できない場合は、審査の結果、受託候補者の次に順位の高かった者と協議を行い、合意に達したときは、その者と契約する。また、その者と合意に達しないときは審査の結果の順位に従って協議を行う。

## 1 1 特記事項

- (1) 資料の作成及び提出等に係る費用は各事業者の負担とする。
- (2) 資料提出後の追加及び修正は認めない。
- (3) 提出物は、提出者に返却しない。
- (4) 提出物について、本市は提出者に無断で使用しないこととする。
- (5) 本市から提供を受けた文章及び写真等を無断で第三者に提供すること及び他の目的に利用することを禁ずる。

## 1 2 全体スケジュール（予定）

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| 4月 1日（水） | プロポーザル募集開始      |
| 4月 8日（水） | 質問締切            |
| 4月10日（金） | 質問に対する回答        |
| 4月15日（水） | 募集締切（応募書類の提出期限） |
| 4月22日頃   | 結果の公表           |
| 4月27日以降  | 契約締結            |