

別紙

提出資料について

1 提出内容及び提出期日

以下の①～⑦について、期日までにデータでメールにより提出すること。

	資料名	留意事項
①	プロポーザル 参加申込書	様式1のとおり。
②	見積書	様式は任意 ※内訳は仕様書4(1)(2)(3)(4)のそれぞれに対応する見積額を記載すること。
③	提案書	以下、A～Cについて、全て作成すること。 様式は任意だが、A4サイズで印刷した際に読めるようにすること。詳細は2頁参照。 A 実施体制 B 動画(CM)の制作・発信 C 実績
④	会社概要 (パンフレット等)	様式は任意
⑤	営業概要書	様式2のとおり ※詳細は4頁を参照
⑥	自己を証明する書類	様式3のとおり ※募集要項「3 参加資格要件」で概当する場合のみ提出
⑦	共同事業体協定書	様式4を参考に作成すること。 ※該当する場合のみ提出 ※対象事業者の社印及び代表者印を押印すること。

<提出資料一覧>

※共同事業体での応募の場合、④～⑥については、構成する各企業分を提出すること。

<締切日時>

内容	締切
① プロポーザル参加申込書	令和8年3月4日(水)午後5時(必着)
② ～⑦の資料	令和8年3月9日(月)午後5時(必着)

2 提案書及び営業概要書 について

(1) 提案書

以下A～Cについて全て作成すること（様式任意）。

A 実施体制

仕様書に基づき、本業務に対する提案者の取組方針、人員体制、企画提案からオペレーション、配信、露出施策等の実施、効果測定までの実行計画、スケジュールを具体的に記載すること。

主な審査基準該当箇所 募集要項 10 審査基準の(1)

B 動画(CM)の制作・発信

(目的) 本市で「住む・働く・子育てする」人を増やしたい。発信内容をターゲットに「見てもらえる・興味を持ってもらえる・行動してもらえる」ためには、効果的かつ魅力的な内容・媒体を通じた発信、さらに相乗効果を図る露出が必要と考えており、本項目で受託希望者の提案力を見たい。

仕様書4(2)(動画(CM)の制作・発信)について、企画を提案すること。

仕様書4(2)「動画(CM)の制作・発信」について、動画（横型30秒）の構成イメージ、ターゲットに合わせたキャスティングや効果的な配信媒体、相乗効果を図るための露出施策、おおよその費用感等、個別具体的に明記すること。なお、動画の構成イメージには、一目で京都だと分かるような、京都らしさ（喫茶店や銭湯等）を含めること。

以下の「京都での就職・定着促進」をテーマに提案すること

※実際に実施する内容は、契約後、本市と協議し決定する。

<テーマ>

●京都での就職・定着促進

京都市は人口の約1割が学生という「学生のまち」で、全国から若者が集まるが、卒業後の就職先として関東圏や大阪府を選択される傾向が強く、就職を契機とした市外への転出が課題となっている。

本市では、大学生、第2新卒者向けに京都市内の企業への就職支援として、市内の企業と直接交流できるイベントや、「京のまち企業訪問（HP）」などを通じて企業研究をサポートするなど、市内への就職・定着を促進している。

多くの若者に「京都で働く」という選択肢を訴求することで、従来の「観光や学びの場」としての京都から、「学び、働き、暮らす場」としての京都へのイメージ転換を図り、市内企業への就職と若者の定着促進を実現させたい。

ターゲット 男女19～26歳（大学生、第2新卒者）

動画の着地先 京のまち企業訪問 <https://kigyo.city.kyoto.lg.jp/kyomachi/>

参考 ・京都市わかもの支援センター <https://kyoto-wakamono.org/>

・住むなら京都 <https://www.sumunaramiyako.city.kyoto.lg.jp/>

・京都銭湯 二十四節気 湯めぐり

<https://www.city.kyoto.lg.jp/hokenfukushi/page/0000346618.html>

主な審査基準該当箇所募集要項10審査基準の(2)(3)

C 実績

類似業務(特に官公庁)の受託実績、契約期間、業務内容、受託金額等を記載すること。

主な審査基準該当箇所募集要項10審査基準の(4)

(2) 営業概要書

「様式2」に以下の事項を記載すること。

ア：直接取引を希望する支店等

イ：営業種目 ※実際に営業している種目を記入すること。

※比率は合計が100%になるように記載すること。

ウ：営業年数(令和8年4月1日現在で、営業を開始した年月からの営業年数)

エ：従業員数(非常勤、本業務委託のための新規雇用者を除く。直接取引)

オ：営業実績(直前2営業年度の平均契約金額)

カ：主要取引実績(直前2営業年度の契約実績)