

インターネットを活用した広告掲載業務の委託事業者募集に係るプロポーザルに関する質問に対する回答

対象資料	質問内容	回答
募集要項 5-(2)	「急速広告配信する場合は最短で2日程度が目標」とあるが、日数についてはマストな条件なのか努力目標なのか。また「2日」と言うのは「2営業日」と言う解釈でよいか。	日数については、努力目標としています。また、「2日」は「2営業日」というご認識でお間違いありません。
募集要項 6-(1)-エ	【広告配信費】50万円について 費用は、提出見積に記載する広告配信費(単価)と理解してよいか。	本件は、例題における広告配信費の想定に過ぎません。 委託料のうち、広告配信費をいくら充てられるかについては、提案の審査の対象となりますので、ご提案をお願いします。
募集要項 6-(1)-エ	これまでに実施した広報・広告施策があれば、差し支えない範囲で概要をご教示いただけるか。	当所属では、本市が行っている重点施策の周知等にインターネット広告を使用しています。
募集要項 6-(1)-エ	「より多くの方に視聴いただけるよう広告配信を行う」となっているが、特に重視している指標(KPI)は何か。(例:再生回数、視聴維持率、チャンネル登録数 等)	例題は「松井こうじの部屋」というコンテンツを、多くの方にご覧いただくこと(また、認知いただくこと)を目指しているため、最も重視したいのは再生回数です。
募集要項 6-(1)-エ	例題テーマ(松井こうじの部屋)における広告のリンク先について、以下のいずれか、または両方を使用することは可能か。 ①YouTubeチャンネルページ ②京都市公式サイトのまとめページ (https://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/page/0000326580.html)	可能です。
仕様書 5-(2)	契約期間が令和8年3月31日までとなっているが、広告出稿の開始日及び終了日等の出向期間は確定しているか。	現時点では確定しておりません。
仕様書 5-(2)	広告用クリエイティブについて、京都市公式YouTubeチャンネルに掲載されている「松井こうじの部屋」の既存動画をベースに切り出し、簡易編集等を行って使用することは可能か。 また、可能な場合、元データを提供いただけるか。	既存動画を用いて簡易編集を行っていただくことは可能ですが、ゲストによっては確認が必要になりますので、事前にご相談ください。元データについては、容量の関係上、公開後適宜整理しておりますので、ご提供できない場合がございます。
仕様書 5-(4)	【本市が隨時指定する市政情報等の広告:原則3回】について、複数の配信テーマを並行して進行することを想定されているか。	並行してご依頼する可能性がございます。
仕様書 5-(4)	各テーマの広告配信費は、募集要項の例題テーマ(上記Q1に記載)の広告配信費50万円と同程度と考えてよいのか。 例)3テーマの場合50万円×3テーマ=150万円	配信テーマによって適宜決定する予定ですので、現時点で50万円とは定まっておりません。委託料のうち、広告配信費をいくら充てられるかについては、提案の審査の対象となりますので、ご提案をお願いします。
仕様書 5-(4)	【注】配信テーマ数は若干の増減の可能性あり、その場合は、受託者と協議の上、委託金額の範囲内で決定するについて、テーマ数が増えた場合、1テーマ毎の広告配信費を下げる事は可能か。	ご相談の上、検討することは可能です。
仕様書 5-(4)	配信テーマについては受託後の指示がある認識だが、現時点で候補として検討しているテーマがあればご教示いただけるか。	現在、検討中です。
仕様書 5-(6)	ネット広告媒体に関して「出稿媒体としてふさわしくないものを除く」とあるが、具体的に避けるべき媒体は決められているか。 また、必ず含めるべき媒体はあるか。 基本的な考え方や方針があればご教示いただきたい。	前者後者ともに、具体的には定めておりません。ご提案いただいたものを拝見して検討させていただきます。
仕様書 5-(2) 募集要項 3	「市政情報等」について、過去に多かった配信テーマの分野(例:イベント告知、制度周知、動画視聴促進 等)や、本業務において特に重視する分野はあるか。	傾向としては、当市が行っている重点施策の周知等の配信が多くなっています。
仕様書 5-(2) 5-(6)-ウ	広告画像等の制作に関し、市からの素材提供の有無や、新規制作が前提となるか等の想定があるか。	当市から素材が提供できれば、そちらを使用して作成をお願いすることがございます。 また、提供できる素材が無い場合は、新規作成をご依頼する可能性がございます。
仕様書 5-(3) 募集要項 8-(2)	効果測定において、特に重視する成果指標(例:リーチ、クリック数等)があるか。	配信テーマによって、求めるインターネット広告の効果が異なると考えています。そのため、成果指標についてもご提案ください。
仕様書 5-(4)	1配信テーマあたりの想定されている配信期間や、広告費配分の目安があるか。	テーマによって異なりますが、配信期間は約1か月間を想定しています。広告配信費をいくら充てられるかについては審査の対象となりますので、ご提案をお願いします。