【公募型プロポーザル】「京都ＳＤＧｓパートナー制度」記事制作等業務　質問及び回答

	質問事項	回答
1	・記事の掲載予定媒体および納品仕様（WordPress 入稿、テキスト納品など）はございますでしょうか。 ・制作した記事が掲載されるサイトを教えてください	【記事の掲載予定媒体について】 ・記事は京都市情報館の「SDGs の取組」に掲載のいずれかのページに、テキスト形式やＰＤＦ形式による掲載、又は受託者が保有するサイトから上記ページにリンクすること等を想定しています。 https://www.city.kyoto.lg.jp/menu5/category/197-8-0-0-0-0-0-0-0-0.html なお、仕様書「５　業務内容」⑷に記載のとおり、「受託者が保有する広報媒体等を活用した発信など、インタビュー記事の効果的な配信方法について提案を行うこと。」としております。 ・納品は、テキスト納品を想定しています。
2	・各記事の納品スケジュール（分納・一括納品）について、あらかじめ設定はございますでしょうか。 ・記事の制作スケジュールの目安はございますか？（例：1 か月で 5 本完成 or 3 か月で 5 本完成など）	・目安として、１２月～１月に３本、２月～３月に２本を想定しておりますが、詳細は受託者と協議のうえ決定します。
3	・インタビュー（取材）記事を書き起こす文字数について教えてください（〇〇字程度など）	・受託者から効果的に訴求できる文字数をご提案いただきながら決定します。 仕様書「５　業務内容」⑶に記載のとおり、写真を多用して直感的にインプットできる構成・内容とするため、5000 文字を超えるような記事は想定しておりません。
4	・取材先の 5 事業者の選定は貴課がされるのでしょうか？それとも約 270 事業者の中から受託業者が選定してアポイントをとるのでしょうか？	・原則、本市が選定します。 なお、受託者において訴求効果が高い事業者を把握されていましたら、その情報を参考にして選定します。
5	・取材先は京都市役所を基点として公共交通機関を利用して概ね 1 時間程度で訪問できる先でしょうか？	・京都市内の事業者を対象とします。
6	・インタビュー項目は（例）にあるような内容で、貴課からの指定があるのでしょうか、それとも（例）を参考にフリー取材をするものでしょうか？	・インタビュー項目の設定は、本市から指定することもありますが、受託者から効果的に訴求できるインタビュー項目をご提案いただきながら決定します。
7	・記事の体裁に指定はございますか（章立てなど）？	・特にありません。
8	・テキストデータと画像（写真）のみの提出で、バナーや図表などのデザインは含まなくてよいですか？	・そのとおりです。バナーや図表のデザインは含まれておりません。