

京都市シティプロモーション動画制作業務の委託に係る質問への回答

対象資料	質問内容(要約)	回答
仕様書 5-(1)	主要ターゲットの海外居住者・海外企業となるが、特に注力したい具体的な地域や国の想定はあるか。	主には欧米・アジアの企業や企業経営者等を想定しています。
仕様書 5-(1)	市の海外向けの移住促進・企業誘致の取り組みの中、現状でどの地域・国の個人や企業が、京都に拠点を設置することが多いか。	海外からの移住促進・企業誘致ともこれまで本格的な取組を行っておりませんが、京都市の外国人住民としては、アジア、東南アジア系に加え、米国や英・仏・独の国籍保有者が多数となっています。
仕様書 5-(1)	シティプロモーションで競合となる都市はあるか。意識しているプロモーション方針などはあるか。	・想定している競合都市はございません。 ・プロモーションの方針については、観光誘客ではなく、暮らしやビジネスの拠点としての京都の魅力を訴求することを目的としているため、拠点を構えることで感じられる日常の奥深さや他都市にはないビジネス都市としての優位性といった要素を一定のストーリー性を持たせて伝えることを重視しています。
仕様書 5-(1)	過去に海外向けの移住促進・企業誘致の広報物を制作されたことがあれば、その制作物の反響と課題を教えてください。	・海外の移住促進を狙った広報の過去実績物はございません。 ・海外の企業誘致を狙った英語版のHP、魅力発信冊子を作成しておりますが、簡易な物であり、提示できる反響、課題はありません。
仕様書 5-(1)	海外企業が市内に拠点を設置した数の推移が分かる資料があれば、示して欲しい。	海外企業誘致は今年度から本格的に取り組むこととしているため、提示できる統計的な資料等はありません。
仕様書 5-(1)	市の海外企業誘致の取り組みで、どのような業種(製造業等)の企業を誘致したいかなどの想定はあるか。	本件動画については、幅広く利用することを想定しており、特定の業種を意識した制作は考えておりません。
仕様書 5-(1)	出演者に対する演出上のNGや希望について、外国人キャストへの台詞指定や演出に制限や希望はあるか。インタビュー形式で外国人キャストに出演してもらうことも可能か。	・日本の生活様式や文化を尊重していないと受け止められかねない台詞や振る舞い、法令や公序良俗に反する恐れのある行動などは控え願います。 ・キャストの国籍について制約等はございません。外国人キャストの場合、使用言語は英語でお願いします。 ・制作動画の尺が限られる中で、インタビュー形式を含め、どのような形式が最も効果的かという点についても提案いただく想定です。
仕様書 5-(1)	演出について、ドキュメント調・CM的・スタイリッシュなど、希望するトーン＆マナーはあるか。	仕様書に記載のターゲットの分析を踏まえ、目的達成のために最も効果的と思われる動画の内容・構成について、トーン＆マナーを含めてご提案ください。
仕様書 5-(3)	日本工業規格 JIS X 9341-3:2016「高齢者・障害者等配慮設計指針-第3部：ウェブコンテンツ」の等級AAIに準拠とは、動画上に字幕表記をするということが良いか。もしくは、他に対応することはあるか。	動画制作における JIS X 9341-3:2016「高齢者・障害者等配慮設計指針-第3部：ウェブコンテンツ」の等級AAIに準拠とは、「字幕表記」に加え、「文字と背景色のコントラストを高め、文字の視認性を確保すること」などが想定されます。 JIS X 8341-3:2016達成基準準見表(https://waic.jp/resource/jis-x-8341-3-2016/)
仕様書 5-(5)	「広告・出稿の際に生じた費用」というのは、実際の広告費用を指すのか、広告を出稿する際に、制作動画にそのメディアに適合した形に合わせるための費用を指すのか。また提案だけでなく、広告や出稿を実際に行う事も業務に含まれる場合、全体の予算から「広告・出稿」への配分も含めて提案するのか、あらかじめ予算配分が決められているのか。	「広告・出稿の際に生じた費用」については、「実際の広告費用」だけでなく、「そのメディアに適合した形式に合わせるための費用」も含めて想定しています。 「広告・出稿の業務については」全体の予算内で可能な範囲の提案いただきたいです。
仕様書 5-(5)	広告出稿について、市が保有しており活用できる媒体はあるか。(交通広告、海外企業誘致特設LPなど)	本市が管理する媒体としては、公式YouTubeチャンネル、京都駅八条口のデジタルサイネージ、庁舎モニターでの活用が想定されます。
仕様書 5-(5)	動画の活用想定媒体の優先順位について、YouTube、SNS広告、展示会、海外イベントなど、この媒体を中心に展開していく、など想定はあるか。	優先順位の想定はありませんが、海外イベント、展示会、YouTube、SNS広告等での使用を予定しています。
仕様書 7・8	「動画の縦横比は、16:9」とあるが、デジタルサイネージ用に、納品する16:9の動画に上下帯をつけた縦型動画など、横サイズ以外のリサイズ素材は作る必要はないか。	京都駅八条口のデジタルサイネージであれば、上下帯を付けたリサイズ素材の制作が必要となります。それらの編集を想定したご提案をご検討ください。