

令和 7 年度京都市広域的情報発信業務に係るプロポーザルの結果について

1 選定結果及び選定理由

(1) 選定事業者

株式会社フルハウス

(2) 選定理由

評価の合計点が上位であったため。

2 参加事業者及び評価点

プロポーザル参加事業者数が 5 以下のため、すべての事業者を 2 次審査の対象とした。

- ・株式会社フルハウス (7 1 点)
- ・ B 社 (6 6 点)