

京町家のオフィス活用に向けたニーズ調査業務  
提案書評価基準

1 評価基準（評価項目及び配点）

評価項目	評価事項	評価点
提案内容 (70点)	①現状認識及び業務実施方針 本業務の趣旨・目的を的確に把握、理解し、業務実施方針を立てているか。	20点
	②ニーズ調査業務 市外企業のリストアップやヒアリングにおいて独自のリレーション等を活用した効果的なヒアリング結果が得られるものとなっているか。	30点
	③独自提案 独自提案の内容を確実に実施でき、本事業の目的の達成に資する、より効果的な取組として期待できるか。	20点
④業務体制・実績 (10点)	・本業務を迅速かつ確実に遂行するために必要な体制が確保・担保されているか。 ・これまでに類似又は関連する業務を実施した実績があるか。	10点
⑤見積金額 (15点)	委託業務の内容に対して妥当な見積がなされているか。 満点(10点) × (提案価格のうち最低価格 ÷ 自社の提案価格) ※小数点以下切捨て	15点
⑥市内事業者加 点 (5点)	市内に本社、支社又は支店を有するか。(該当する場合5点)	5点
合 計		100点

2 項目評価点の考え方

評価対象の各項目を以下の6段階で評価する。

判定	評価	評価点（評価項目番号別）		
		②	①・③	④
A	極めて良い	30点	20点	10点
B	良い	24点	16点	8点
C	普通	18点	12点	6点
D	やや不十分	12点	8点	4点
E	不十分	6点	4点	2点
F	悪い	0点	0点	0点