

成長戦略推進アドバイザーの委嘱

京都市では、文化・景観・環境といった「京都の強み」と「時代の潮流」を掛け合わせ、新たな価値を創造する「都市の成長戦略」を推進するため、令和4年度から専門的知見を有する民間副業人材「成長戦略推進アドバイザー」との協働を進めてきました。

この度、株式会社 Another works の採用支援サイトを通じて民間副業人材を募集し、98件の御応募の中から、新たに3名の方を本日付で選任しました。

合わせて、カルチャープレナー（文化起業家）担当として、非公募で1名選任し、計4名を成長戦略推進アドバイザーとして選任しました。

1 入職者の経歴及びコメント

(1) データサイエンス担当1名



寺岡 亮（てらおか りょう）

41歳 東京都在住

都内外資系企業 グループマネージャー

【経歴】

経済産業省で EBPM などデータ分析業務を担当。海外留学を経て転職後、IBMなどで、データサイエンス・データ利活用をリード。並行して、福井県や千葉県、岡山市などで、EBPM・データ利活用担当のアドバイザー業務等に従事。

【コメント】

母方の実家が京都市内にありましたので、愛着と親近感があります。これまでの国や民間・福井県や千葉県・岡山市など他自治体での EBPM やデータ利活用の経験・実績を活かして、京都市のために貢献していきたいと考えています。

(2) スタートアップ担当 1 名



岩本 亜弓（いわもと あゆみ）

39歳 東京都在住

Coral Capital

Chief of Staff 兼 Community Director

【経歴】

2008年に株式会社リクルートに入社し営業・企画職を経験した後、新規事業開発室にて社内新規事業開発制度やスタートアップ支援の責任者を担う。2022年にCoral Capitalへ参画後は、各種イベントや関係者リレーションなどスタートアップエコシステムの構築を推進。

【コメント】

これまでのキャリアの中で多くのスタートアップや支援に関わらせて頂きました。その経験を活かしながら、また、生まれ育った京都と生活拠点を置く東京のそれぞれの強みを活かしながら支援を拡大していきたいと思っています！

(3) 公民連携推進担当 1 名



橋本 沙知（はしもと さち）

34歳

不動産デベロッパー

【経歴】

不動産デベロッパーに入社し、分譲マンションの営業・企画や人事部にて福利厚生や働き方改革などを担当。現在は、オフィスワーカー向けのサービス企画に従事。過去には副業として、起業家向け施設でのコミュニティマネージャーも経験。

【コメント】

これまでの自身の経験を生かして、公民双方にとって良い関係を築きながら京都市の課題を解決し、より京都の魅力を発信できるような活動に貢献していきたいです。

(4) カルチャープレナー担当1名



佐宗 邦威（さそう くにたけ）

長野県在住

(株)BIOTOPE 代表

【経歴】

東京大学法学部卒。イリノイ工科大学デザイン学科修士課程修了。P&Gにてファブリーズ、レノア等のヒット商品のマーケティングを手がけたのち、ジレットのブランドマネージャーを務めた。ヒューマンバリュー社を経て、ソニークリエイティブセンターの新規事業創出プログラムの立ち上げ等に携わったのち、独立。著書に『直感と論理をつなぐ思考法』、『理念経営 2.0』等。多摩美術大学特任准教授。

【コメント】

「京都をカルチャープレナーの聖地に」。日本を代表する文化資本が蓄積し、日本国内はもちろん海外のクリエイターを惹きつける魅力を持つ京都。日本の文化が海外から再評価される中で、京都という場が、日本の新しい文化を創造する拠点にしていくために知恵を絞っていかれたらと思っています。

2 成長戦略推進アドバイザーの応募実績

ア 応募総数：98件

イ 採用数：3名

(参考1) 選考スケジュール

4月22日～5月 6日 公募

5月 7日～5月17日 書類選考

5月20日～5月23日 面談選考

5月下旬 内定者に通知

(参考2) 委嘱期間

令和6年6月3日～令和7年3月31日

(参考3) 業務内容

別紙参照

成長戦略推進アドバイザーの業務内容

1 データサイエンス担当

- (1) 政策の企画立案や評価等を行うための統計データ等を用いた社会経済分析に関する助言及び手法の提案
- (2) データ分析の解釈・解析にかかる助言、研修会（ワーキング）の実施

2 スタートアップ担当

- (1) 京都市のスタートアップ施策に関する企画、立案、助言
- (2) 京都のスタートアップ・エコシステムの充実（特に京都にしながら経営人材の確保や大型の資金調達を実現できる環境づくり）を目的とした、首都圏と京都のネットワークの構築に資する事業の企画、立案、事業者の紹介等
- (3) 京都のスタートアップの事業グロースに必要なステークホルダーとの関係値構築のための提案、事業者の紹介等

3 公民連携推進担当

- (1) 「KYOTO CITY OPEN LABO」で提案募集しているテーマの課題解決に資する民間事業者等の情報収集及び個別アプローチ
- (2) 公民連携に関連する各種イベントへの参画による民間事業者等への「KYOTO CITY OPEN LABO」の周知及びネットワークの構築
- (3) 公民連携をコーディネートする民間事業者等と連携したイベントの企画・実施
- (4) 本市と民間事業者との対話・交流の機会の創出

4 カルチャープレナー担当

- (1) カルチャープレナーの取組に関する企画、助言、提案
- (2) カルチャープレナーのネットワーク構築