



# デジタル田園都市国家構想交付金〈地方創生推進タイプ〉 充当事業の取組実績（令和4年度）

---

# 令和4年度実施事業（全体）

（単位：千円）

No.	事業名	採択額	実績額
①	アート＆クラフト市場の活性化と文化観光のコラボによる文化芸術産業創生事業	47,500	34,393
②	農山漁村地域における若者を中心にした地域の新たな絆づくり事業	12,500	12,500
③	あなたとともに「心やすらぐ地域の暮らし」を～みんなが主役の地域振興事業～	62,800	62,313
④	移住促進により地域を元気にするプロジェクト「移住するなら京都」	59,100	46,288
⑤	「人づくり」から「しごとの場づくり」まで一体で創造する京都・キャンパス創生事業	81,100	80,468
⑥	京都文化を背景として世界市場で存在感を放つ、京都の伝統産業の「生活文化提案型産業」への変革促進事業	24,500	24,500
⑦	京もののブランド総合戦略事業	13,350	4,800
⑧	びわ湖疏水船事業を中核とする疏水フィールドミュージアム広域化事業	24,000	21,640
合計		324,850	286,902

# 令和4年度実施事業（詳細(1)）

## ① アート&クラフト市場の活性化と文化観光のコラボによる文化芸術産業創生事業

- **連携先**：京都府（代表）及び府下市町村（3自治体）
- **実施期間**：令和2年度から令和6年度まで（5年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 伝統芸能文化復元・活性化共同プログラムの公募による事業実施、伝統芸能文化に関連する相談窓口の設置
  - ▶ 日本のアーティスト・イン・レジデンスに関する一元的な情報発信やネットワーク構築相談対応等を実施
  - ▶ 文化芸術による共生社会実現に向けた基盤づくり事業における相談事業の実施やアートマネジメントについての講座の開催
  - ▶ 障害福祉事業所等の芸術創造活動への巡回支援、障害者アート作品デジタルアーカイブ化の実施
  - ▶ 伝統産業団体が実施する展示会等への支援
  - ▶ YouTubeにおける京都の多様な文化や魅力の発信
  - ▶ 「京都遺産」デジタルスタンプラリーの更新
  - ▶ 劣化防止の難易度が高い文化財の保存処理技術向上のための研究

など

## ② 農山漁村地域における若者を中心にした地域の新たな絆づくり事業

- **連携先**：京都府（代表）及び府下市町村（5自治体）
- **実施期間**：令和2年度から令和4年度まで（3年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 市外メディア向けプレスリリース配信や、テレビメディアとのタイアップ、広報コンテンツの制作・発信等による戦略的な広域シティPR
  - ▶ 首都圏における京都観光PRイベント等の実施
  - ▶ JRグループとの共同による京都観光キャンペーン事業を円滑に推進するため、宣伝物の制作やSNSでの情報発信等を実施
  - ▶ 本市が抱える行政課題・社会課題を公開し、課題解決に資する技術やノウハウをもつ民間企業等との協働による実証実験等を実施

など

# 令和4年度実施事業（詳細(2)）

## ③ あなたとともに「心やすらぐ地域の暮らし」を ～ みんなが主役の地域振興事業 ～

- **連携先**：京都府（代表）及び府下市町村（17自治体）
- **実施期間**：令和3年度から令和7年度まで（5年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 「京都観光総合調査」の実施、移住相談窓口の運営や移住ポータルサイトによる情報発信の実施
  - ▶ 民間専門人材をいかした、企業誘致のための営業戦略検討及び営業活動の実施
  - ▶ 観光プランの造成やアニメ映画とのタイアップによる朝・夜観光のPRの実施
  - ▶ 京都駅西部・東部・東南部エリア、西陣を中心とした地域や地域コミュニティ等の活性化に向けた取組の推進
  - ▶ スタートアップの資金調達や成長に向けたハンズオン支援、市内高校での若手経営者による講演会等を実施
  - ▶ 京都市の農業課題の解決につなげるため、多様な主体が参加するアグリビジネスカフェを開催

など

## ④ 移住促進により地域を元気にするプロジェクト 「移住するなら京都」

- **連携先**：京都府（代表）及び府下市町村（11自治体）
- **実施期間**：令和4年度から令和8年度まで（5年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 市内企業・団体等の従業員向けにすまい相談会を実施
  - ▶ 空き家の活用・流通促進
  - ▶ 地域の活性化等を目指す地域を対象に専門家を派遣し、望ましいまちの姿等の具体的な検討を実施
  - ▶ 路地等に面する既存住宅の改修、建替え及び流通促進に向けた仕組案（路地カルテ）等の取りまとめ
  - ▶ 移住ポータルサイトのリニューアル
  - ▶ 将来性の高い中小企業の発掘から育成までの一貫したサポートや大学の研究成果を事業化につなげるプロジェクト
  - ▶ 公的インキュベーション施設への入居者支援人材配置
  - ▶ 専門家による中小企業への相談対応

など

# 令和4年度実施事業（詳細(3)）

## ⑤ 「人づくり」から「しごとの場づくり」まで 一体で創造する京都・キャンパス創生事業

- **連携先**：京都府（代表）及び府下市町村（1自治体）
- **実施期間**：令和4年度から令和6年度まで（3年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 地域企業の魅力発信や地域企業と学生との交流会等により担い手確保を支援
  - ▶ 学生へのミーティングスペース等の提供や、学生向けアプリでの広報活動、市営住宅における大学との連携
  - ▶ 留学生誘致活動や、多文化共生を推進するための各種事業や情報発信等を実施
  - ▶ 小学校跡地等を活用した創業・イノベーション拠点づくり、企業間マッチングによる新事業の創出
  - ▶ モデルとなる地域企業の表彰や、経営支援員の増配置、ソーシャル・イノベーションに取り組む企業の認定
  - ▶ 地域企業と外国企業との共同ビジネス促進に関する相談・支援、新技術の事業化支援
  - ▶ 「在籍出向」による担い手確保等を実施

など

## ⑥ 京都文化を背景として世界市場で存在感を放つ、 京都の伝統産業の「生活文化提案型産業」への 変革促進事業

- **連携先**：京都府（代表）及び府下市町村（3自治体）
- **実施期間**：令和4年度から令和6年度まで（3年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 京都文学賞の実施
  - ▶ 京都映画賞の実施
  - ▶ コンテンツを活用した経済の好循環を目指すため、交流会やアイデアソン等を実施することで「コンテンツエコシステム」を構築
  - ▶ コンテンツの魅力発信や人材の育成・交流を促進
  - ▶ キャラクターを活用した商品開発等、キャラクタービジネスに関する開発支援・説明会等を実施
  - ▶ 京都国際マンガ・アニメ大賞の実施
  - ▶ 京都クリエイティブ企業キャリアフォーラムの実施

など

# 令和4年度実施事業（詳細(4)）

## ⑦ 京もののブランド総合戦略事業

- **連携先**：京都府（代表）及び府下市町村（17自治体）
- **実施期間**：令和4年度から令和6年度まで（3年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 地球温暖化や激甚化する災害などの環境課題の解決に資する農業を推進（新技術等の実証支援や、環境にやさしい資材・技術の導入支援等）
  - ▶ 食の安心安全に係る普及啓発を図るため、食品衛生月間等における普及啓発
  - ▶ 日本料理の神髄である「だし」のうまみを体感する食育カリキュラムを中心とし、京都のNPO法人、各種団体等とも協働し、食育事業を展開

など

## ⑧ びわ湖疏水船事業を中核とする 疏水フィールドミュージアム広域化事業

- **連携先**：滋賀県大津市（代表団体は京都市）
- **実施期間**：令和4年度から令和6年度まで（3年間）
- **本市の主な取組（令和4年度）**：
  - ▶ 琵琶湖疏水フィールドミュージアム広域化に向けた受入環境整備として、びわ湖疏水船音響設備の改良や、接遇改善（スタッフジャンパー整備等）、多言語音声案内システムの開発を実施
  - ▶ 市民への琵琶湖疏水啓発（親子乗船会等）の実施
  - ▶ 琵琶湖疏水周辺の散策推進（小冊子ことりっぷ琵琶湖疏水編の発行）
  - ▶ 構成文化財の保存・活用の調査を実施
  - ▶ 航路延伸ガイドの人材育成等の運営支援
  - ▶ 民間活力を導入するため、企業版ふるさと納税のPRを実施

など