

# 京都・文化ファンドレイジング 戦略推進事業について



## ○ コロナ禍による文化芸術の社会的価値の再認識

企業からの寄付等を財源に

「京都市文化芸術活動緊急奨励金※」を創設するなど、

**社会全体で文化芸術を支える方法を模索**

※令和2年5月に募集。1,011件を採択し、総額約2億9,300万円の奨励金を交付。

全国の自治体の取組に先鞭をつけた。

## ○ 都市の成長戦略

「新たな価値を創造する5つの都市デザイン」の一つに

「文化と経済の好循環を創出する都市」を掲げ、

**「京都アート・エコシステム実現プロジェクト」を実施**

# 具体的な取組と実績 1



京都・文化  
ファンドレ  
イジング戦略

- 「Arts Aid KYOTO」制度の創設（継続）  
寄付を原資とした補助金制度  
令和3年度の創設以来、約**2億8,000万円**を寄付受納  
これを財源に、**75件**の事業に補助金を交付
- GCF（Government Crowd Funding）の実施（継続）  
令和元年度以降、Arts Aid KYOTO、京都国際舞台芸術祭等を対象に  
**11回**実施。約**5,500万円**を調達

# 具体的な取組と実績 2

- 「京都市京セラ美術館 新進作家支援・育成事業等のためのチャリティ・オークション&ガラ・ディナー」の開催（継続）
  - ・ 令和4年5月に第1回、令和5年5月29日（月）に第2回を開催
  - ・ 第1回は、約**3,300万円**の売上げ  
※経費等を除き、約620万円を寄付受納
  - ・ 第2回は、約**6,300万円**（速報値）の売上げ



# 「Kyoto Art Donation」について1



京都・文化  
ファンドレ  
イジング戦略

## 新規事業

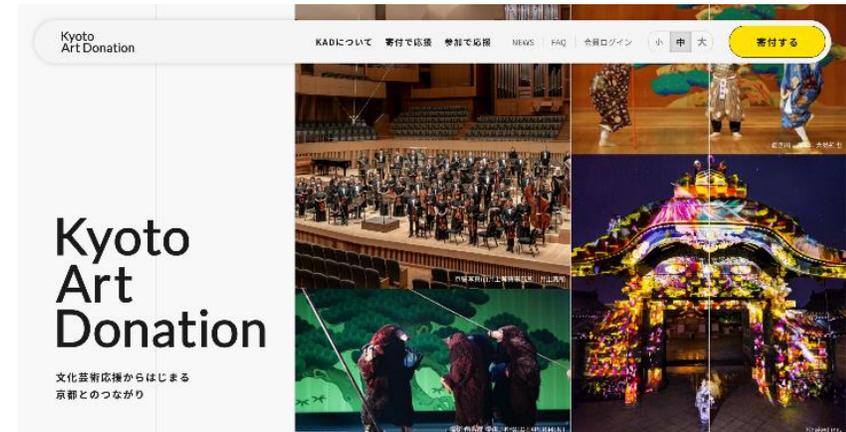
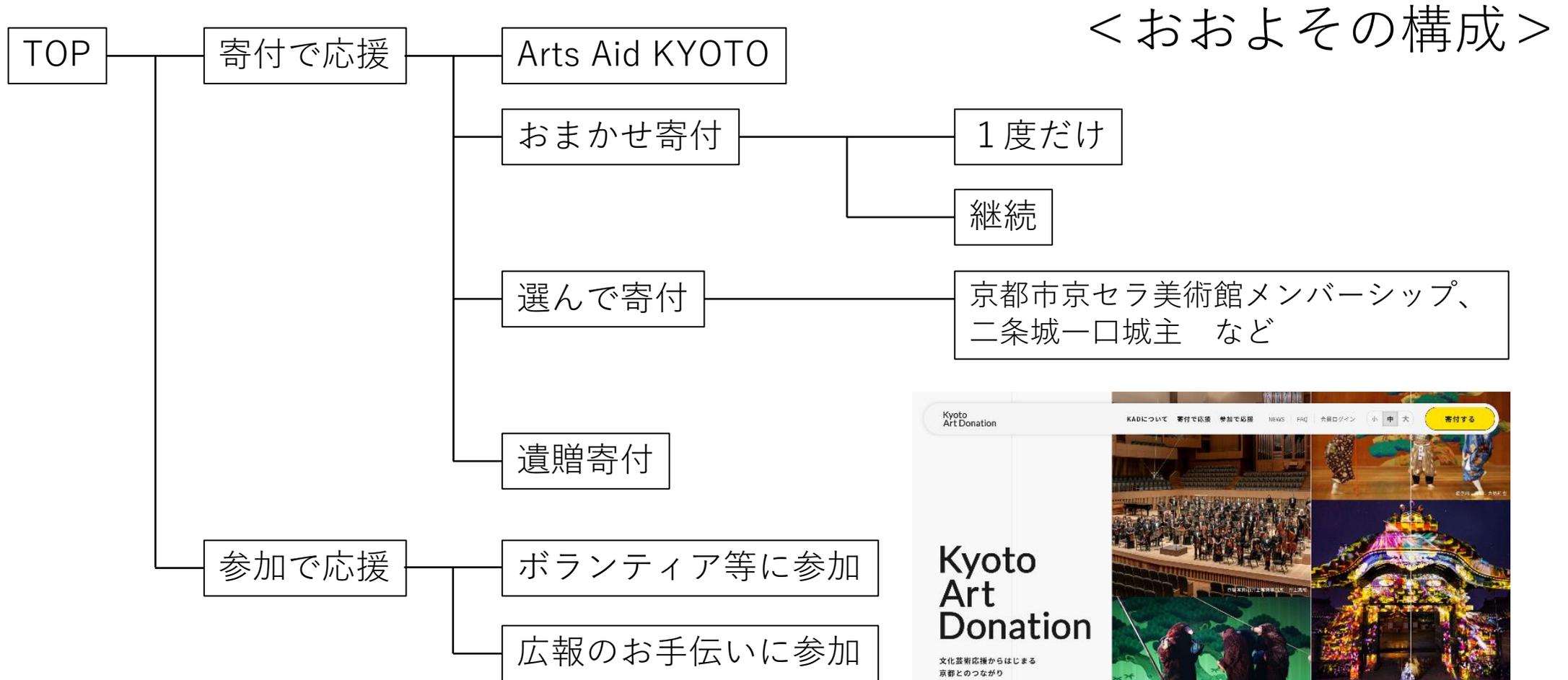
- 令和5年度の新しい取組として、  
文化芸術寄付ポータルサイト「<sup>キョウト・アート・ドネーション</sup>**Kyoto Art Donation**」を開設  
常設、簡便、包括的な仕組みを提供
- 政令市で、文化芸術に特化した寄付ポータルサイトは**全国初**
- **社会全体で文化芸術を支え、「京都アート・エコシステム」  
を確かなものとする**ための、最新のプロジェクト

**文化ファンドレイジング戦略を推進する核となる取組**

# 「Kyoto Art Donation」について2



京都・文化  
ファンドレ  
イジング戦略



# 「Kyoto Art Donation」について 3



京都・文化  
ファンドレ  
イジング戦略

## <主な特徴>

- 個人・企業・行政など様々な主体が、文化芸術の支援という共通のゴールを掲げ、互いの強みを出し合いながら社会課題の解決を目指す**協働性**
- **「京都ファン」コミュニティの醸成**
- **寄付ステップの体系化**（1度だけ⇒継続⇒大口⇒遺贈）

# 目標及び今後の予定



京都・文化  
ファンドレ  
イジング戦略

## < 目標 >

本戦略により、**毎年1～2億円**の文化予算財源を確保

## < 今後の予定 >

5月 「Kyoto Art Donation」開設

8月頃 「参加で応援」メニュー公開

10月頃 「継続寄付」メニュー公開

※GCF等を随時実施