

# 令和5年度京都市シティPR業務に係るプロポーザルの結果について

## 1 選定結果及び選定理由

### (1) 選定事業者

株式会社フルハウス

### (2) 選定理由

- ・本業務の趣旨・目的の理解度が高く、各審査基準でも高い評価を得ており、総合的にバランスの良い提案内容であった。
- ・京都市への移住促進に向けて、本市が主なターゲットであると考えている年齢層（20～30代）に対するアプローチについての現状分析が的確であった。
- ・強みであるメディアリレーション力を活かしており、高い広報効果が期待できると評価した。また、在阪準キー局に対しても、関西支社を通じた迅速かつ効果的なメディアアプローチを実施している点も優れていた。

## 2 参加事業者及び評価点

プロポーザル参加事業者数が5以下のため、すべての事業者を2次審査の対象とした。（評価点は最大200点）

- ・株式会社フルハウス (157点)
- ・株式会社イニシャル (151点)
- ・株式会社ジェイアール東海エージェンシー (118点)