

# 京都SDGsパートナー登録証



株式会社Call to Beautyは、  
SDGs、CO<sub>2</sub>ゼロに  
取り組むことを宣言します。

## ●2030年のSDGs達成に向けた目指す姿と運営・事業方針●

株式会社Call to Beautyは、“インターネット上のサービスを通じて、使った人のココロの琴線に触れるサービスを創出する”をミッションに掲げ、主に運営する美容医療メディアを通して、美容医療に関連する情報発信や多角的な美容医療へのアプローチを行うことで、美容医療業界の持続的な発展に貢献します。

## ●SDGsに関する重点的な取組●

【経済】当社は、美容医療に特化したSEO対策とWebサイト制作により、中小規模の美容クリニックがより多くの患者を診る機会を得られるよう支援します。最新のSEO技術と魅力的なWebデザインを通じて、各クリニックのオンライン上での存在感を高め、美容医療業界全体の市場規模拡大に貢献します。

【社会】当社は、育児や介護など、従業員それぞれのライフステージの変化に対応するため、リモートワーク制度を導入しています。従業員が柔軟な働き方ができる環境を整備し、仕事と家庭の両立、そして、長期的なキャリア形成につなげることで、ジェンダー平等な社会の実現に貢献します。

【環境】当社は、環境保護を重視し、持続可能な運営を目指しています。デジタルメディアの活用により紙の使用を最小限に抑え、環境への負荷軽減を実現。また、エネルギー効率の高いITインフラを採用し、業務運営におけるCO2排出量削減に努めています。今後も環境への配慮を強化し、業界全体でのエコ活動推進に貢献していきます。

## ●文化や地域活動に関する重点的な取組●

原宿という観光客がもっとも多い街のひとつに本社があるため、当社では、地域社会への貢献を重視しています。プラスチックごみ削減のため、従業員に水筒の持参を積極的に呼びかけ、全社的にごみ問題の改善に取り組むことで、地域の景観の向上、そして、住みやすい街づくりに貢献します。

※ 記載の取組内容やその効果、登録者自体を保証するものではありません。

登録番号 00535

株式会社Call to Beauty

登録期間 2024年12月13日 ~ 2026年12月12日



京都超SDGs  
コンソーシアム



京都市  
CITY OF KYOTO

京都SDGsパートナー制度は、オール京都でSDGsを推進する「きょうとSDGsネットワーク」を構成する制度の一つです。SDGsの社会実装を目指す産学公連携組織「京都超SDGsコンソーシアム」と京都市が連携し、実施しています。

