

京都SDGsパートナー登録証



株式会社ルミネージは、
SDGs、CO₂ゼロに
取り組むことを宣言します。

●2030年のSDGs達成に向けた目指す姿と運営・事業方針●

「常に変化し、常に前進し続ける」という理念のもと、Webマーケティング事業において、インフラの変化に迅速に対応し、顧客ニーズに合った効果的な施策を提案することで、顧客のWebマーケティングの成功を支援し、企業の成長につなげると同時に、当社としても、変化の激しいWeb業界で、持続的な成長を目指します。

●SDGsに関する重点的な取組●

【経済】当社は、顧客の状況や要望に合わせて最適なWebマーケティングプランを提案するとともに、インバウンドマーケティング特化型のビジネス展開により、従来のマーケティング会社に比べてコストの抑制ができています。これらに継続して取り組むことで、長期的な顧客満足度の維持と、収益の増加の両方を目指します。

【社会】当社は、盲導犬事業者と児童施設への寄付を通じて、視覚障がい者の方々が安心して外出できる社会、そして子どもたちが健やかに成長できる環境の実現を目指します。これらの活動を通じて、誰もが安心して暮らせる社会づくりに貢献します。

【環境】当社は、マイカップの推奨や、来客者に対してもペットボトルや紙コップを使用せず、繰り返し使えるカップで飲料提供を行うなどゴミの削減に取り組んでおります。また社内に備品においても、プラスチックストローや紙コップの設置の撤廃、社員に対するマイカップやマイ容器の持参の推奨を通して、環境保全に努めます。

●文化や地域活動に関する重点的な取組●

当社は、毎年、企業版のふるさと納税などを通して、周辺自治体への寄付だけでなく、社会の一員として、HYOGO高校生「海外武者修行」応援プロジェクトや、福井の企業価値向上推進を支援し、寄付先の地域の活性化に貢献します。

※ 記載の取組内容やその効果、登録者自体を保証するものではありません。

登録番号 00519

株式会社ルミネージ

登録期間 2024年11月15日 ~ 2026年11月14日



京都超SDGs
コンソーシアム



京都市
CITY OF KYOTO

京都SDGsパートナー制度は、オール京都でSDGsを推進する「きょうとSDGsネットワーク」を構成する制度の1つです。SDGsの社会実装を目指す産学公連携組織「京都超SDGsコンソーシアム」と京都市が連携し、実施しています。

