

京都SDGsパートナー登録証



株式会社グリュックスは、
SDGs、CO₂ゼロに
取り組むことを宣言します。

●2030年のSDGs達成に向けた目指す姿と運営・事業方針●

株式会社グリュックスは、“良いモノ、良い商品を最適なカタチで多くの人に届け社会にプラスの影響を与えていくこと”を理念に掲げ、ネット集客から商品販売までの導線を作るwebマーケティングを通して、様々な業種の企業や個人事業主の売上や商品認知度の向上を目指すことで、クライアントの事業の成長に貢献します。

●SDGsに関する重点的な取組●

【経済】10年間で培ったノウハウと実績を活かし、美容、医療、教育など、様々な業界のクライアントのWebサイト制作をサポートしています。今後も、売上・集客増加に直結する高品質なWebサイト制作を通じて、顧客の売上向上と、顧客満足度の向上に貢献します。

【社会】当社は、在宅勤務制度の導入やフレックスタイム制の導入などを通して、性別に関わらず、子育てと仕事の両立できる職場づくりを目指すことで、未来の子供たちが安心して成長できる社会の実現に貢献します。

【環境】当社は、温室効果ガス排出量を削減するため、社用車の自転車への置き換え、エネルギー効率の高い機器の導入、再生紙を含むリサイクル製品の利用などに取り組み、環境負荷低減に貢献します。

●文化や地域活動に関する重点的な取組●

本社がある大阪と隣接する京都の地域の魅力を多くの方に知っていただくために、会社のHPのブログページを利用して両地域で開催される季節の文化イベントなどの地域情報を積極的に発信していきます。これにより観光客の増加を促し、地域の活性化に貢献します。

※記載の取組内容やその効果、登録者自体を保証するものではありません。

登録番号 00507

株式会社グリュックス

登録期間 2024年12月13日 ~ 2026年12月12日



京都超SDGs
コンソーシアム



京都市
CITY OF KYOTO

京都SDGsパートナー制度は、オール京都でSDGsを推進する「きょうとSDGsネットワーク」を構成する制度の一つです。SDGsの社会実装を目指す産学公連携組織「京都超SDGsコンソーシアム」と京都市が連携し、実施しています。

