

京都SDGsパートナー登録証



スカーレット・デジタル株式会社は、
SDGs、CO₂ゼロに
取り組むことを宣言します。

●2030年のSDGs達成に向けた目指す姿と運営・事業方針●

スカーレットデジタル株式会社では、多様性を重視した人事方針のもと、外注クラウドワーカーや今後雇用する正社員はジェンダー、人種等に関わらず実力に応じた評価を行います。働く全ての人々が主体性をもち、やりがいを感じられる会社づくりに率先して取り組むことで、誰もが働きたいのある社会づくりに貢献します。

●SDGsに関する重点的な取組●

【経済】低賃金で酷使されがちな外注クラウドワーカーに配慮し、自社では報酬水準を上げる努力をするとともに、小さなお子さんのいるお母さんなどの就業機会が限られた方に業務を依頼し、働く人たちのワークライフバランスや主体性とやりがいを高めることで、業界の発展とともに会社の成長につなげます。

【社会】アフィリエイト事業により実施しているインターネットプロモーションでは、浮気・家出など家庭問題の解決につながる調査業、多重債務者や交通事故被害者を救済する弁護士など、人々の暮らしに役に立つ分野の情報を提供し、安心して暮らせる社会の実現に貢献します。

【環境】SEOを最大限に活用したインターネットプロモーションによって、ペーパーレス化を推進し、紙資源の無駄遣いを防ぎます。さらに、法人営業をオンライン化することで、移動に伴うCO₂排出量を削減し、環境負荷の低減に貢献します。

●文化や地域活動に関する重点的な取組●

“クリエイション事業”の一環である音楽制作において、主に地元京都のミュージシャンのCDを制作・発売しています。この事業を通して、音楽の発信に取り組むとともに、地元のミュージシャンに対する利益の還元につなげることで、継続的に京都の音楽文化を支援します。

※ 記載の取組内容やその効果、登録者自体を保証するものではありません。

登録番号 00471

スカーレット・デジタル株式会社

登録期間 2024年10月15日 ~ 2026年10月14日



京都SDGsパートナー制度は、オール京都でSDGsを推進する「きょうとSDGsネットワーク」を構成する制度の一つです。SDGsの社会実装を目指す産学公連携組織「京都超SDGsコンソーシアム」と京都市が連携し、実施しています。

