

京都SDGsパートナー登録証



株式会社ミル総本社は、
SDGs、CO₂ゼロに
取り組むことを宣言します。

●2030年のSDGs達成に向けた目指す姿と運営・事業方針●

株式会社ミル総本社は、「健康生活応援企業として物心ともに生きあう「健康」と「幸せ」の大切さの探求」を経営理念に掲げ、人々の健康を第一に考え、健康食品の開発・製造・販売を中心に、健康増進を推進することで、全ての人が健康に暮らせる社会の実現を目指します。

●SDGsに関する重点的な取組●

【経済】創業以来、健康寿命の延伸につながる商品の開発に取り組んでいます。特に食後の血中中性脂肪や血糖値の上昇をおだやかにする特定保健用食品の研究開発や、機能的表示食品、健康食品等の普及に注力し、人々の健康の維持・改善に取り組むことで、会社の成長と、働く人たちが健康となることで労働生産性向上に貢献します。

【社会】健康生活応援誌「わがんせ」や健康情報サイト「みてミル」などの広報媒体を通じて健康管理・健康増進に関する情報を発信するとともに、「ミル三福基金」を立ち上げ、地元地域の乳がん予防啓発へ売上の一部を寄付することで、人々が健康に暮らせる社会づくりに貢献します。

【環境】通信販売業者として、FSC認証(森林認証)を受けた段ボールを導入し、森林保全による生物多様性の維持に寄与するとともに、配送に使用する段ボールにリサイクルマークの表示を行い、消費者のゴミの分別排出と段ボールのリサイクルを促進し、温室効果ガスの排出量抑制に貢献します。

●文化や地域活動に関する重点的な取組●

地元伏見区で開催される文化イベント“伏見を舞台とした芸能再発見”を支援するため、社をあげて参加し、講談、邦楽、能などの伝統芸能に関する学びを通して、それら伝統芸能の普及・維持と地域文化の継承に貢献します。また、毎朝、会社周辺の清掃活動を実施し、住み心地のよいまちづくりに取り組みます。

※記載の取組内容やその効果、登録者自体を保証するものではありません。

登録番号 00447

株式会社ミル総本社

登録期間 2024年8月15日 ~ 2026年8月14日



京都超SDGs
コンソーシアム



京都市
CITY OF KYOTO

京都SDGsパートナー制度は、オール京都でSDGsを推進する「きょうとSDGsネットワーク」を構成する制度の1つです。SDGsの社会実装を目指す産学公連携組織「京都超SDGsコンソーシアム」と京都市が連携し、実施しています。

