

京都SDGsパートナー登録証



株式会社Next Brandersは、
SDGs、CO₂ゼロに
取り組むことを宣言します。

●2030年のSDGs達成に向けた目指す姿と運営・事業方針●

モノ創り企業として、カーボンフットプリントを最小限に抑える商流づくりと廃棄物の削減を実現する生産体制を推進します。また、廃棄予定の資源を活用したアップサイクル商品を開発、魅力ある商品として価値付けし、海外での販売を目指します。これらの取組を通じて、持続可能な消費と生産、資源循環の実現に貢献します。

●SDGsに関する重点的な取組●

廃棄される予定だった端切れを使ったアップサイクル商品の販売を行うほか、製品に和紙素材を活用する等、森林資源の循環利用にも取り組んでいます。これらの取組により、廃棄物の削減と資源の有効活用を実現し、環境負荷の低減と持続可能な社会づくりに向けた具体的なステップを踏み出しています。

アパレル業界における低賃金労働の問題に対して、私たちの企業は深刻に取り組んでいます。安価な製品を追求するのではなく、職人の技術と尊厳を尊重し、ブランド価値を向上させることで、適正な賃金が支払われる環境を推進します。これにより、全ての労働者が公正な報酬を受け取ることができる世界を目指します。

伝統工芸である京丹後シルクを活用したシルクパジャマを製作し、国内の百貨店だけでなく台湾でも販売を開始しています。職人の手仕事による伝統産業・伝統技術の継承と雇用確保を目指し、今後は更なる市場拡大を目指します。

●文化や地域活動に関する重点的な取組●

京都府下の会社が開発した生地素材の活用を検討したり、伝統工芸を発信するショップとの協業を模索しながら、京都ならではの文化である伝統工芸を活用し、世界に発信していけるモノづくりを目指します。この取組により、雇用が守られ、活力と賑わいが創出され、住み続けられる地域づくりに貢献していきます。

2024年3月29日
(登録番号:00311)

株式会社Next Branders
桑原真明



京都市長
松井秀治

