

京都SDGsパートナー登録証



XMarke株式会社は、
SDGs、CO₂ゼロに
取り組むことを宣言します。

●2030年のSDGs達成に向けた目指す姿と運営・事業方針●

世の中の変化や最新情報を常に取り入れ、ITの観点からSDGsの取り組みを発信して、他社の見本となるような企業を目指します。そのために、弊社の取り組み内容やノウハウを皆様の目に届くような形で発信していくとともに、多くの企業へのマーケティング協力に取り組んでまいります。

●SDGsに関する重点的な取組●

トレンドに合わせた発信方法やマーケティング方法の提案などのマーケティング支援により、SDGsや脱炭素に積極的に取り組む企業の成長支援を行っている。

自社のCO₂排出量の50%削減、電力・水道使用量の削減に努めている。
従業員全員で細めな消灯を行い、オフィスではマイボトルの使用を推進している。

インターンシップで学生を積極的に採用し、学びの場の提供や社会進出の手助けを行っている。
また、多くの企業との仕事においてもマーケティングとSDGsの取り組みを意識してチャレンジし、身近なところからSDGsを感じてもらえる環境づくりに努めている。

●文化や地域活動に関する重点的な取組●

得意なマーケティング支援を活かし、持続可能な文化に取り組んでいる企業への協力を行い、地域社会の貢献につなげる。また、SDGsの取り組みなど最新かつトレンドを身近な地域から積極的に発信していく。

2022年11月30日
(登録番号:00138)

XMarke株式会社
福田佑貴



京都市長
門川 大作

