

令和4年度京都市戦略的広域シティPR業務に係る プロポーザルの結果について

1 選定結果及び選定理由

(1) 選定事業者

株式会社フルハウス

(2) 選定理由

- ・本業務の趣旨・目的の理解度が高く、各審査基準でも高い評価を得ており、総合的にバランスの良い提案内容であった。
- ・テーマ設定にあたって、報道傾向やSNS傾向等についての的確に分析されていた。
- ・自社の強みであるメディアリレーション力を生かした、実施体制及び在阪準キー局とのタイアップ企画については、高い広報効果が期待できると評価した。
- ・YouTube やTikTok を活用したPRなど、新規性・独自性ある企画を複数提案し、一定の評価を得た。

2 参加事業者及び評価点

プロポーザル参加事業者数が5以下のため、すべての事業者を2次審査の対象とした。(評価点は最大200点)

- ・株式会社フルハウス (138点)
- ・株式会社マテリアル (100点)