

「西陣を中心とした地域活性化ビジョン」推進に係る情報発信業務委託  
公募型プロポーザルに係る質問と回答について

質問	回答
<p>提案募集要項 4 応募手続等-(1)の(キ)にある最近 2 事業年度の財産目録、貸借対照表、収支計算書、事業報告書は京都市に入札参加資格を持っている登録業者も提出が必要でしょうか？</p>	<p>提出いただく必要があります。</p>
<p>イベント情報は原則受託業者が収集しますが、情報元となる資料の提供や団体の情報等は京都市様からいただくことも可能でしょうか？</p>	<p>これまで掲載したイベント情報等の実績を提供させていただくことは可能ですが、本業務の目的には、地域活性化に資する活動を行う団体やそのイベントを掘り起こすことも含まれていますので、受託者でも新たな情報を積極的に収集していただく必要があります。</p>
<p>SNS 投稿の 10 件程度/月とは Twitter と Facebook を 1 セット同じ内容×10 件程度と考えて良いのでしょうか？ また「にし ZINE」で掲載する同内容のイベント告知は含めず、10 件程度必要ですか？</p>	<p>Twitter と Facebook を 1 セットとし、同じ内容を 10 件程度と考えていただいても問題ありません。 SNS については、イベント情報以外の旬な情報（地域の歴史や文化、二十四節気、年中行事、西陣活性化に関連する注目すべき取組、注目のスポット等）を発信したいと考えていますので、原則としてイベント情報とは別に 10 件程度と考えてください。</p>
<p>「にし ZINE」でのイベント掲載について、コロナの影響でイベント自体が縮小・中止になることも多いですが、取り上げられそうなイベントがあまり無い場合は少ない件数でも良いのでしょうか？ またその場合、発信する内容がイベント情報以外でもカウントしていただけますか？</p>	<p>コロナ等の影響によりイベントが開催されず、掲載件数が想定を下回ることはやむを得ないと考えます。ただし、情報収集は積極的に行っていただく必要があります。 なお、イベントの開催件数が少ない状況が長期間続く場合には、京都市と協議のうえ、他の情報（「にし人」の記事作成等）の発信件数を増やすなどの対応を検討いただきたいと考えています。</p>
<p>評価要領の別紙の⑧にある「ネットワーク」とは具体的に何を指すのでしょうか。人脈やノウハウということになりますか？</p>	<p>情報収集を行っていただくための「人脈」や「つながり」と考えています。</p>