

概要版

展翅高飞向未来！ 京都计划2025

京都市基本计划



2021年4月

将充满魅力与活力的京都 传承下去

依靠参与及合作实现挑战和改革



本计划是到 2025 年完成京都市基本构想的终极计划。

20 年前制定的基本构想，描述了当时京都所面临的“产业和观光业发展停滞”、“工厂和大学外流”、“文化创造能力和信息发布能力下降”、“城市空心化”等严峻问题。

但同时也表明了当京都人将千余年来所珍视的“鉴赏”、“匠心”、“尝试”、“极致”、“款待”、“节制”文化这六大强项发挥得淋漓尽致时，就能开拓出前行的道路。

为此，我们重新审视这些京都人所珍视的生活方式，下定决心“不做缩小版东京”，并推行了各项举措。其结果，不仅大大提高了京都的城市魅力，获得了来自日本国内外的高度评价，还争取到将文化厅由东京搬迁至京都的成果。这一切都得益于京都引以为傲的“区域力量”和各位市民的“人性力量”。

现在，京都正面临着巨大的挑战。。我们必须克服“新冠疫情及持续多年的收支结构失衡所造成的严峻财政形势”这两大危机，勇于直面人口减少、贫困和两极分化、孤独孤立、全球变暖等各种社会问题。

我们将在全员“SDGs”、灵活应对各种危机的“复原力”这一理念的指导下，通过各位市民参与协助的“挑战和改革”来克服这些问题，坚定不移地把市民共同构建起的魅力京都传给下一代。

在这一新的基本计划指引下，所有市民都将共享梦想、希望、危机感和责任感，共同开启京都的美好未来。

最后，我谨向鼎力配合的全体市民表示衷心的感谢。

京都市长 门川 大作

門川 大作

京都市基本计划的构成

“展翅高飞向未来！京都计划2025（京都市基本计划）”的概要

都市理念（都市的理想形象）“世界文化自由都市宣言”

市政的基本方针“京都市基本构想（2001~2025年）”

展翅高飞向未来！京都计划2025（2021~2025年）

计划的定位

- 基于基本构想的第3期的基本计划（计划期：令和3（2021）~令和7（2025）年）
- 各种主体和行政机构一起挥洒汗水并合作的“共同挥汗型·战略性计划”
- 立足于时代潮流的“以未来为志向的计划”

计划的背景 在制定计划时应特别关注的社会经济形势

人口减少的常态化 地球变暖的加速
全球化的发展 产业结构的转变和严峻的京都市财政
【跨领域型的时代潮流 文化力 SDGs 恢复力 Society5.0】

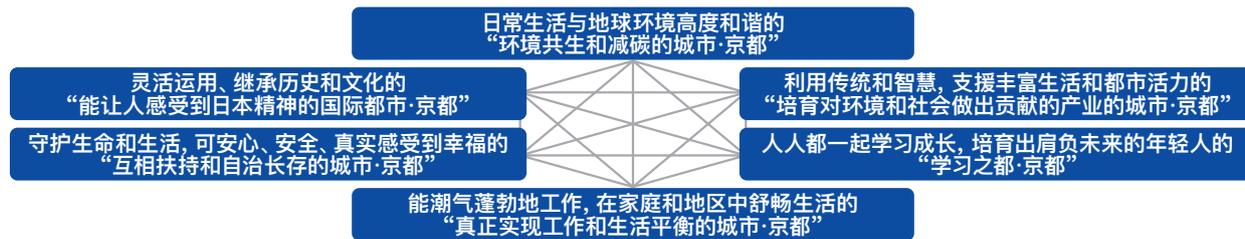
城市经营的理念 在推进京都市城市政策时的基本的理念

~以生活者为基点，通过参加和合作开拓未来~

城市经营的应有姿态，是自治体和作为其主人公的市民，共同拥有自治意识并付诸于实践，实现参加和合作的市政运营和都市建设。

我们京都市民，将立足于人口的减少和科学技术的发展、SDGs、提高恢复力的重要性等时代潮流，利用长年积累和培育的市民力、地区力、文化力，共同拥有以生活者为基点的未来蓝图，通过参加和合作，找出通往成功的道路，为打造强有力的经济和激发都市的活力，一起挥洒汗水，开拓充满希望的未来。

京都的未来蓝图 京都应有的目标蓝图



重点战略 着眼于未来蓝图相互的关联性，融合多个行政领域，应特别优先采取的对策

创造和传播各种各样文化的“世界文化首都·京都战略”

寻求城市环境和价值观转变的“减碳·自然共生·循环型城市建设战略”

京都特有的培育文化扩展延伸出去的“中坚力量成长支援战略”

应对人生100年时代的“提高地区力、福利力，相互扶持的城市建设战略”

守护生命和生活，支援城市活力的“强韧的基础设施建设战略”

构筑步行快乐的可持续城市的“土地、空间的利用和城市功能配置战略”

有效利用京都的文化和智慧的“社会和经济价值创造战略”

使得市民的生活富裕，文化得以传承和创造的“享誉世界的旅游战略”

政策体系 在简洁阐述综合性的政策体系，同时是以各领域分类的计划的基本

<滋润>

- 1 环境
- 2 人权·男女共同参与
- 3 市民生活与社区
- 4 市民生活的安全
- 5 文化
- 6 体育运动

<活力化>

- 7 产业·商业
- 8 旅游
- 9 农林业
- 10 大学
- 11 国际

<健康>

- 12 孩子·年轻人支援
- 13 残障者福利
- 14 地区福利
- 15 健康长寿
- 16 保健卫生·医疗
- 17 学校教育
- 18 终生学习

<城市建设>

- 19 危机管理·防灾·减灾
- 20 步行城市
- 21 土地·空间的利用和城市功能配置
- 22 景观
- 23 建筑物
- 24 住宅
- 25 道路、公园和绿地
- 26 消防·急救
- 27 生活用水

各政策相互密切关联，政策编号并不代表领域间的优先顺序

行政经营纲要 用于推进基本计划的基础的行政经营方针

- 1 参加和合作的可持续城市建设的推进
- 2 为实现市民的富裕生活而进行挑战和改革的行财政运营
- 3 为建设更被信赖的市政府而实施的组织改革和职员培育

计划的推进

- 1 计划中所列出的政策的推进
- 2 计划中所列出的政策的检查和今后的综合计划的应有状态的讨论
- 3 计划中所列出的政策的进度管理
- 4 与国家、政府、相关自治体的合作

计划的定位

1 京都市的综合计划体系

- “京都市基本计划”，是为了具体实现在1999年获得市议会表决通过后制定的“京都市基本构想”，从全市的观点阐述所要采取的主要政策的计划。
- “京都市基本计划”与“各区基本计划”处于同等地位，从广域的、全市的视点出发，与从区的独特性、地区的视点出发的“各区基本计划”，具有相辅相成的关系。

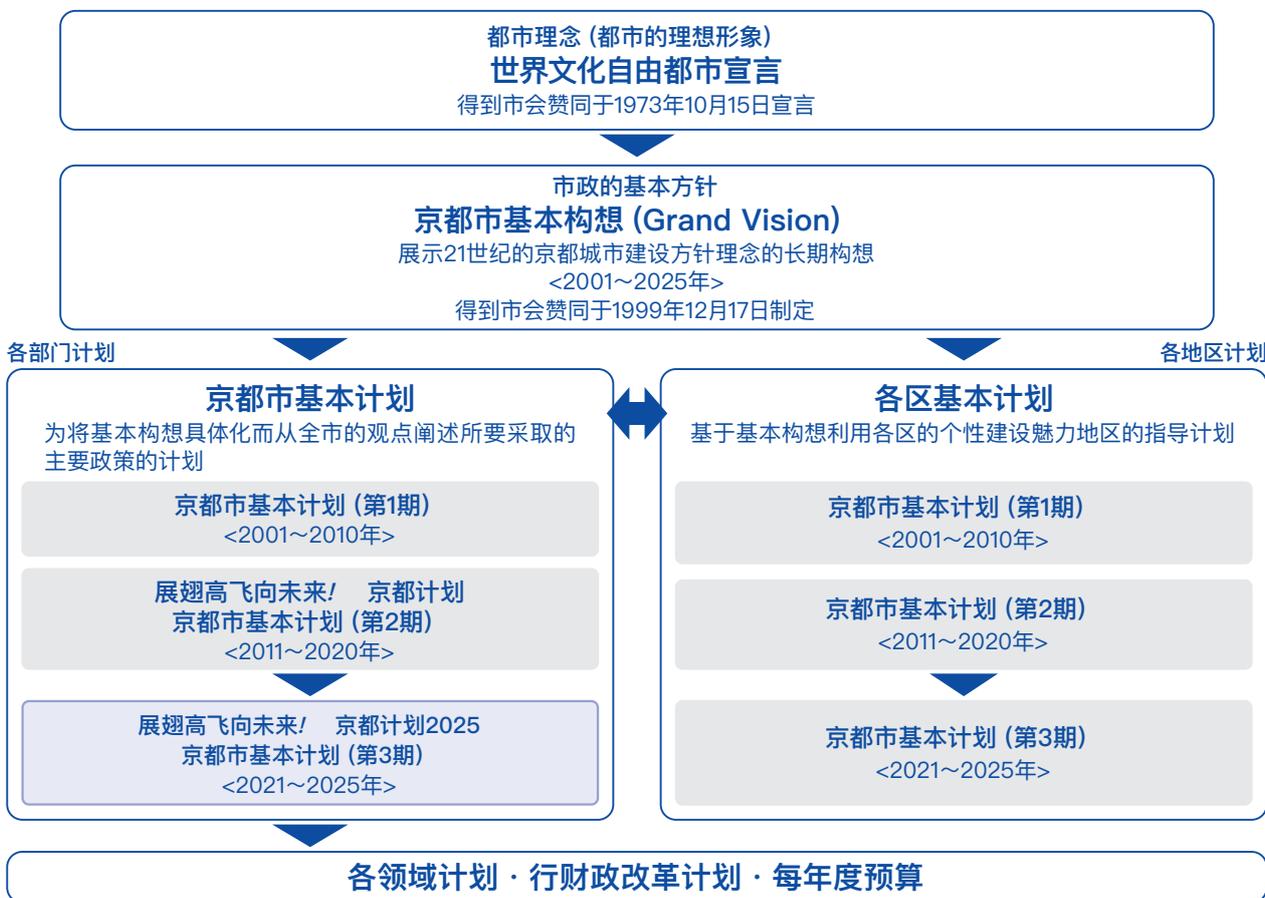
2 第2期基本计划（2011~2020年度）的总结

- 相比计划制定时的预估，不仅抑制了人口的减少，同时还取得了诸如能源消耗量和汽车分担率的减少、景观的提高、创业*支援环境的充实，以及刑法犯罪确认件数和交通事故引起的死伤者数的减少、保育所等的年度开始等待儿童继续保持为零等可提高京都城市水平的、各式各样的成果，在京都市基本计划审议会上，也总结认为“第2期基本计划上提出的“京都的未来蓝图”正在逐步具体实现”。

3 第3期基本计划制定的视点 ~立足于新时代潮流的共同挥汗型·战略性计划~

- 各种主体和行政一起挥洒汗水并合作的“共同挥汗型计划”。
- 包含了“京都的未来蓝图”、“重点战略”、和“行政经营纲要”的“战略性计划”。
- 除了人口减少和地球变暖等社会经济形势的变化外，立足于文化厅迁移至京都、SDGs*被联合国的采纳、提高应对自然灾害和新冠病毒感染在全世界大流行的恢复力*的重要性、科学技术的进步等时代潮流，即使处于严峻的财政状况下也依然能创建新时代的京都的“以未来为志向的计划”。

京都市的综合计划体系



※ 创业：属于新的商务模式，以急速增长为目标的新兴企业。

※ SDGs (可持续发展的开发目标)：在2015年的联合国峰会上被采纳，以2030年前为期限的国际目标。订立了为实现可持续世界的17个目标和169个子目标。

※ 恢复力：是指从各种各样的危机中的恢复力、复原力、强韧性 (柔韧的强度)。

人口减少的常态化

①已进入减少局面的京都市人口

- 推测会从2020年的145万8千人，到2025年的145万2千人，到2045年的129万7千人。

②今后仍会持续的少子化趋势

- 期间合计特殊出生率*，将持续维持在1.22 (2019年)，比全国 (1.36) 更低的状况。
- 预估15岁以下的人口，会从2020年的15万7千人减少到2025年的14万7千人，2045年减少到12万2千人。

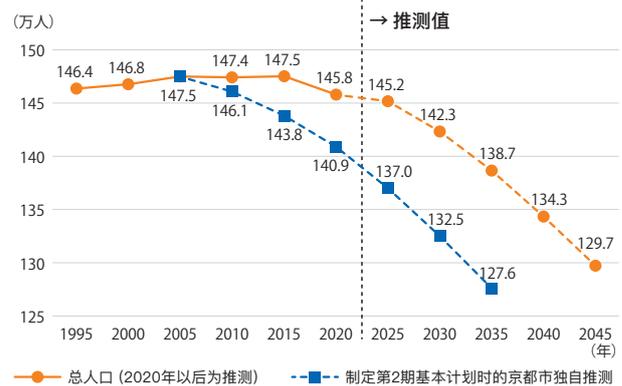
③老年人的增加和单身化

- 老龄化率推测会从2020年的28.2%，增高到2025年的28.9%，在2045年增高到36.4%
- 预估老龄单身家庭数今后也会增加。

④提升灵活对应人口减少的城市恢复力

- 各种领域的中坚力量不足以及都市活力的低下等，和他人几乎不接触的社会性孤立有可能增加。
- 在面对人口减少的社会时，必须通过构建在将来也适于生活、具有魅力和活力的可持续城市，构建相互扶持的地区社会等，提高城市的恢复力。

京都市的未来推测人口



资料：总人口（～2015国势调查结果，2020京都市推测人口，2025～国立社会保障・人口问题研究所“日本各地区未来推测人口”）
制定第2期基本计划时的京都市独自推测（2010年3月使用队列因子法的京都市独自推测）

地球变暖的加速

①朝向减碳社会*的世界动向

- 地球变暖被视为异常气象的原因之一，异常气象的发生在世界各地都有所增加。
- “IPCC第5次评估报告书*”中对事态作了以下的假想：若不采取任何对策的话，至21世纪末，气温将上升4℃以上。

- “巴黎协定*”的生效（2016年）和运用规则的采纳（2018年），“IPCC 京都指导方针*”的采纳（2019年）。

* 期间合计特殊出生率：合计了该年度15岁到49岁的女性按年龄的出生率。

* 减碳社会：不再使用导致地球变暖的温室效应气体排放源的石化燃料，而成为可持续发展的社会。

* IPCC第5次评估报告书：2013年到2014年间被承认并公布的、有关气候变动的报告书。

* 巴黎协定：是2020年以后的新国际框架，提出了在本世纪后半期将人类活动产生的温室气体排放量降为零的目标。

* IPCC京都指导方针：在京都市召开的“IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）第49次总会”上被采纳，推动巴黎协定工作所必需的关于计算各国温室气体排放量的指导方针。

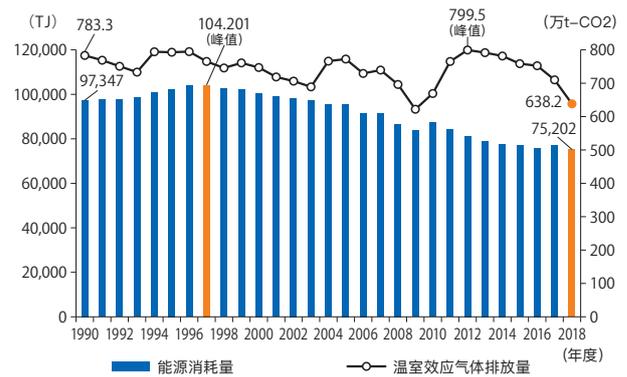
②肩负引领世界任务的京都市

- 2018年度的温室效应气体排放量，相较于基准（1990）年度，减少18.5%；能源消耗量，相较于峰值时的1997年度削减了27.8%。
- 在2017年发表了“以构建可持续的城市文明为目标的京都宣言”。
- 为实现二氧化碳“零”排放的目标，在2019年发表了呼吁世界的“以1.5℃为目标的京都呼吁书”。

③缓和对策和适应对策相辅相成的减碳型城市建设

- 推动温室效应气体削减的缓和对策、减轻灾害等引起的危害，进而推进谋求防止的适应对策，两者相辅相成，且必须提高城市对气候变化的恢复力。

京都市的能源消耗量和温室效应气体排放量的推移



資料：京都市

全球化的发展

①世界各地相互依存的加深和大流行病的发生

- 人、物、资金、信息的流动都在以地球规模持续扩大的同时，在经济差距的扩大、难民、粮食问题、对生态系统的影响等的所有层面，世界各地间的相互依存都加深了。
- 新型冠状病毒感染的扩大，不仅对医疗、健康方面，还对世界经济带来巨大的影响。

②开始朝向达成SDGs的世界

- SDGs是整个国际社会普遍的目标，为了它的达成，全世界所有的国家、地区、地方自治体和民间企业等都要共同努力。

③利用文化力，促进与世界交流的京都

- 景观和饮食文化等的生活的文化、文化艺术、价值观等都包含在内的有形无形文化，既是京都的魅力，同时也在旅游方面获得很高的评价。
- 因入管法的修订，广泛接受外国劳动者，预计今后京都市的外籍市民会增多。

④将全体包容在一起的多文化共生社会的实现

- 在因新冠肺炎扩大引发危机之际，SDGs更显得重要。
- 必须利用文化具有的多样化价值，谋求与市民在生活的和谐，同时，实现将全体包容在一起的多文化共生社会。

可持续发展目标 (SDGs)



① 兼顾经济发展和社会性课题的社会 致力于实现“Society5.0*”的日本

- 必须应对“新的生活方式”，采取着眼于后疫情 社会的对策。
- 推动兼顾经济发展和社会性课题解决的Society5.0的实现、生产率的提高和工作方式的改革等，并确立可持续发展的经济非常重要。

② 京都产业的课题

- 致力于提高占市内比99.7%的中小企业的可持续性最为重要。
- 为了塑造抗风险的产业结构，必须完善让新产业集聚的事业环境，促进市内企业的事业扩大和新企业的引入。

③ 创造强而有力的经济

- 必须推进对地区企业的支援和数字化转型，提高京都品牌的价值，从而提高生产率和增强国际竞争力。
- 作为创造出新价值的创造型城市，在强化功能的同时，还必须进一步提高各式各样的产业多层性，打造强而有力的经济和开创城市的活力。

④ 情况非常严峻的京都市财政

- 充实对福利、医疗、教育、育儿的支援等的同时，通过对文化、景观、产业振兴、安心安全等京都未来的先行投资，推进经济活性化和对市民生活丰富性的提高。通过此类措施，2019年度决算中，市税收入达到往年最高。
- 另一方面，在减少地方交付税的同时，社会福利相关经费的增加、为支援都市基盘整备和市民生活而发行的市债的偿还等成为了沉重的负担，支出超过收入的情况变为常态，因此产生收支不平衡。由于延长了未来世

代的负担，不得已通过对公债偿还基金*进行计划外的取出或发行新市债等，对不足的财源进行填补。新型冠状病毒感染的扩大加速了财政状况的恶化，引发财政危机状态。

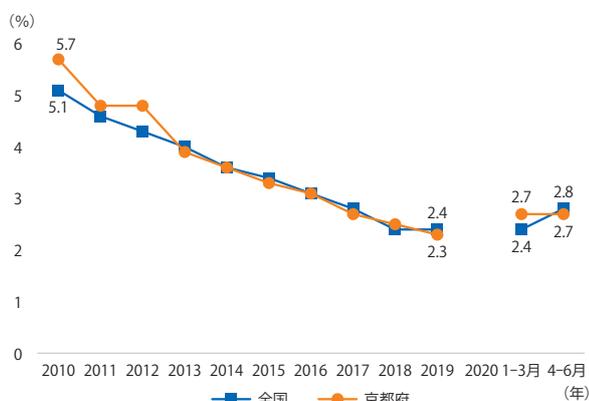
⑤ 今后的收支预估和成为财政再生团体的危机

- 在中期的收支试算中，预计今后超过10年，每年都将有500~700亿日元的收支不足，如果一直通过取出公债偿还基金的方法来进行填补，则试算结果显示公债偿还基金将于2026年度枯竭。
- 如果公债偿还基金枯竭，发生大幅赤字的话，就必须成为“财政再生团体”，对以往所实施的各项措施进行大幅且急剧的削减，将给市民的生活带来严重的影响

⑥ 为确立可持续的行政财政

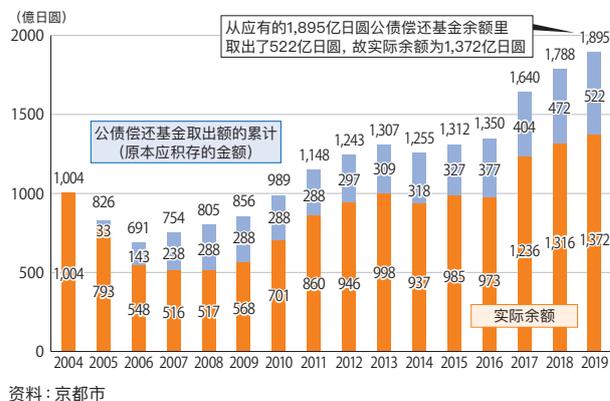
- 为度过危机，建设能让未来的所有世代都安心安全且易于生活的都市，进一步加强负担税金能力等增加一般财源收入的办法必不可少。此外，目前重要的是，对岁出和受益者负担的改革等，重新从零对所有措施进行检讨。
- 必须在进行此类岁入岁出两个方面的改革的同时，进一步推进通过利用数字技术使业务效率化等有应变能力且高效的行政组织的构筑等，以确立可持续的行政财政为目标。

全国, 京都府的完全失业率的推移



资料：总务省“劳动力调查”
京都劳动局“完全失业率等状况”

公债偿还基金余额的推移



资料：京都市

* Society5.0: 将先进技术引进到所有产业和社会生活中,打造兼顾经济发展和社会性课题解决的全新的社会。

* 公债偿还基金: 为了在未来偿还借款, 而储蓄必要资金的基金。

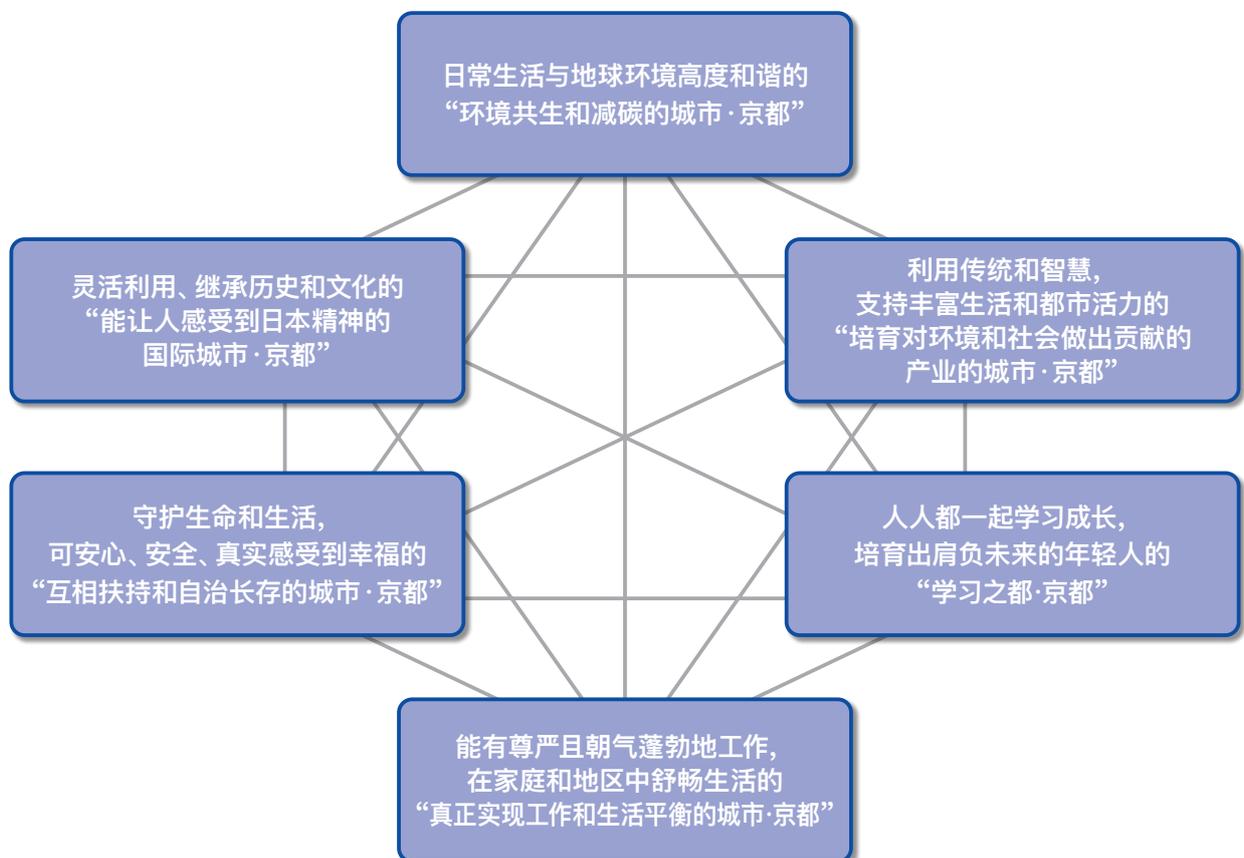
城市经营的理念

以生活者为基点, 通过参加和协作开拓未来

城市经营的应有姿态, 是自治体和作为其主人公的市民共同拥有自治意识并付诸于实践, 通过参加和合作实现市政运营和城市建设。

我们京都市民, 将立足于人口结构的变化和科学技术的发展、SDGs、提高恢复力的重要性等时代潮流, 利用长年积累和培育的市民力、地区力、文化力, 以生活者为基点共同拥有未来蓝图, 通过参加和合作, 找出通往成功的道路, 为打造强而有力的经济和激发城市的活力, 一起挥洒汗水, 开拓充满希望的未来。

京都的未来蓝图

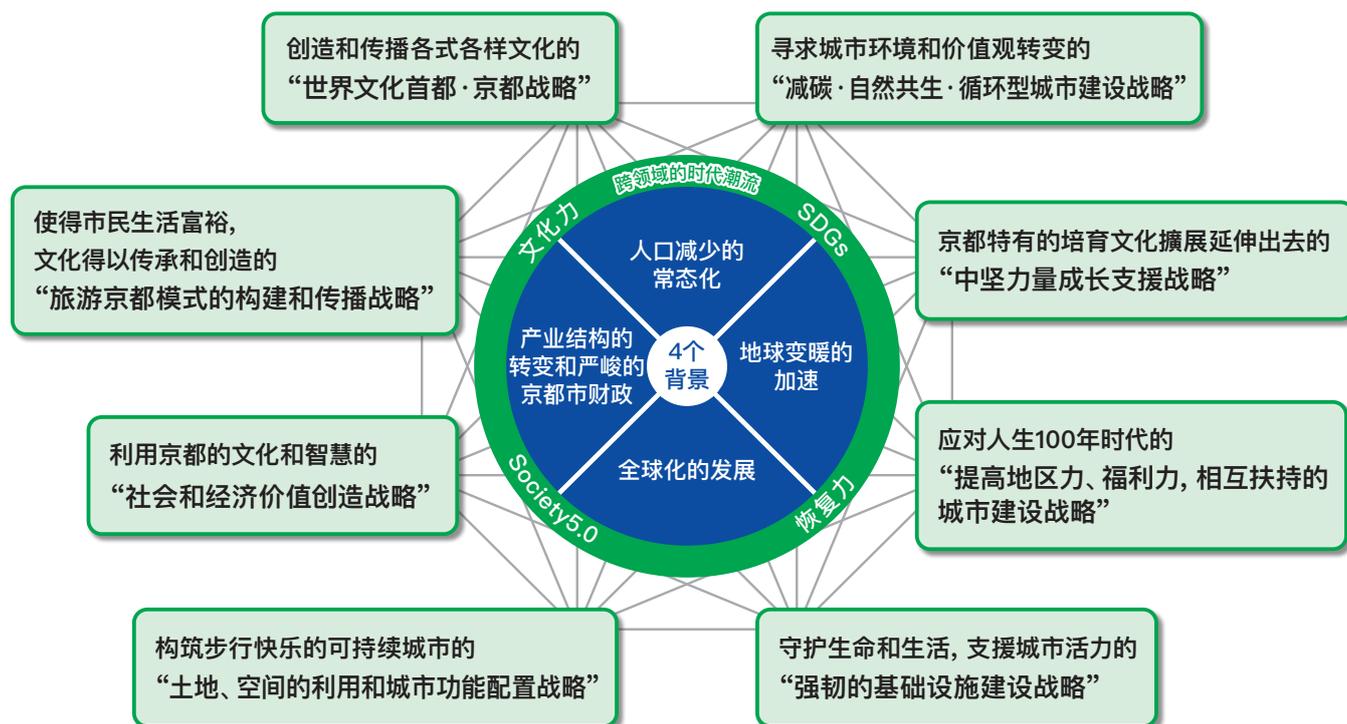


重点战略

什么是重点战略

- 1 为了实现未来蓝图, 应特别优先采取的政策
- 2 有效利用“京都特色, 独特性”的这种城市特性和优势的政策
- 3 除了行政外, 市民和企业“共同挥汗”推进的政策
- 4 不仅在单一领域, 而是“融合”多个行政领域的政策

为利用京都的市民力、地区力、文化力, 给未来创造活力, 汇集8个重点战略的总体, 为实现京都的未来蓝图做出贡献。



创造和传播各种文化的 “世界文化首都·京都战略”

■ 基本理念

传承京都所积累的丰富的有形无形文化，并将其融入每日生活之中，创造并传播人们的生活及产业的丰富、和平及共生社会的实现、可持续型社会的发展所需的多样化文化。

为此，

①以文化为中心的新价值的创造、共生社会的实现

培养丰富的人性，创造高质量的经济活动等，利用文化具有的多样化价值，让产品制造和礼仪之心等京都所培育的文化，与产业、教育、福利、城市建设、环境等所有政策领域合作并融合，推动打造以文化为中心的新价值的创造、实现和平及共生社会所需的基础。

②创造型中坚力量的培育、与世界的交流

通过增多与文化接触的计划，充实文化艺术的据点、传播功能等，在培育文化的传承、创造的中坚力量、完善创造环境的同时，广泛吸纳世界文化，实施能创造出新文化的文化交流。

③传承、活用、创造优质的景观和生活的文化等有形无形的京都文化遗产的良性循环的创造

以京町家等有趣的城市景观、自然景观和文化资产为一体的历史风情、饮食文化等生活文化为中心，在传承这些有形无形的京都文化遗产的同时，创造出与其特性相应的活用、创造的良性循环。

■ 推进战略时的职责分担^{*}

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 文化的传承·创造·传播 在生活中亲近文化 与国内外的文化相关人员或文化团体进行交流 在形成良好的景观方面采取积极的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 文化的传承·创造·传播 文化的中坚力量的培养 在形成良好的景观方面采取积极的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 推进文化与所有政策的融合 完善可接纳具有多样化的文化背景的人的环境 完善友好合作型的景观、城市建设的环境 形成良好景观相关措施的展开

^{*} 推进战略时的职责分担：其他的主体也可以设想，但为了统一各战略的表达分为3种类型表示。

寻求城市环境和价值观转变的 “减碳·自然共生·循环型城市建设战略”

■ 基本理念

以在2050年前实现二氧化碳排放量“净值零”为中心，面向与环境和谐共存的可持续城市文明的构建，推动城市环境、价值观、生活方式、产业结构等的根本性转换。

为此，

①面向2050年的二氧化碳排放量“净值零”的社会的实现

推动不排放二氧化碳的建筑物的普及、有助于实现基于CASE*·MaaS*这类新技术、新概念的减碳社会的交通体系的构建和使用的促进、彻底节能的推进、自产自销等环保型生活方式的落实、包括与京都市外的地区合作等，飞跃性扩大可再生能源的使用等削减温室效应气体的缓和对策，与减轻和防止气候变化带来的影响的适应对策相辅相成，市民、经营者、地区等共同构建减碳社会。

②支持京都风土·文化的生物多样性的保全·恢复

重视人与自然的关系，支持森林、河川、农地、市区的庭院和公园等京都风土人情及文化，努力保全和恢复可带来防灾、减灾效果、受生物多样性恩惠的丰富自然环境。

③向不产生垃圾的生活方式·商务模式·地区社会转变

利用先人传承下来的珍惜物品的节约之心等传统，通过以抑制食品浪费和塑料垃圾等的产生为首的2R (Reduce: 抑制产生、Reuse: 再使用)、分类、循环使用的彻底化、用可再生资源代替等，向不产生垃圾的循环型生活方式、商务模式、地区社会转变。

④解决环境问题的技术创新·中坚力量的培育

利用“浪费”、“节约”、“托您的福”这类京都人的精神意境、与四季变化的自然环境共生的文化、产品制造所积累的技术，向创造出环境和经济的良性循环的产业结构转变，通过与地区、企业、大学、行政等各种主体的合作，在促进有助于解决环境问题的技术创新的同时，培养构建可持续社会的中坚力量。

■ 推进战略时的职责分担

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> • 环保型生活的实践 • 积极参加环保活动 • 考虑到人、社会、环境、地区的消费行为的实践 	<ul style="list-style-type: none"> • 环保型事业活动的实践 • 通过经营者之间的合作，提高公共交通的便利性，采取对策，推动可持续的公共交通网络的形成 • 森林等的合理管理 • 优质的建筑物的供给 • 环境教育的实施 • 有助于解决环境问题的技术创新的促进 	<ul style="list-style-type: none"> • 推进环保措施并构筑可使各种主体进行协作的体系 • 培养成为环保活动的中心的中坚力量 • 促进以公共交通为优先的交通出行方式 • 支援创造新产业 • 促进建筑物质量的提高 • 推进对气候变动影响的适应

* CASE: 汽车产业的动向 (互联·自动驾驶·共享·电动化) 的简称。

* MaaS (出行即服务): “Mobility as a Service”的简称，针对从出发地到目的地的移动需求，无缝提供最佳的移动方式等，不把移动作为单纯的手段，以使用者的一体化服务为宗旨的概念。

京都特有的培育文化扩展延伸出去的 “中坚力量成长支援战略”

■ 基本理念

整个社会都重视人才的培育, 并已形成可自我成长的环境, 为了能以这种京都特有的培育文化为基础, 给所有人提供高质量的教育, 在以学校、家庭、地区为纽带的同时, 还要与大学和企业等合作, 推进从小孩到大人都可自己学习成长, 并能利用该成果的城市建设。

为此,

① 构筑可安心生育孩子的环境

构筑充实附近地区的育儿支援功能等, 贴近育儿家庭, 推进整个社会都可安心生育小孩的环境。

② 构筑孩子、年轻人主动互相学习、共同成长的环境

构筑孩子、年轻人认识到与社会的关系, 在互相学习、共同成长的过程中, 培养自我肯定感、自立心、相互认同多样性的同情心和宽容性、身心的健康, 推进可面对各种挑战的环境。

③ 构筑对特别需要支援的孩子、年轻人或其家庭等的无缝支援和居住场所

增强对贫困、家庭暴力(对配偶、伴侣等的暴力)、虐待儿童、家里蹲、单亲家庭等特别需要支援的孩子、年轻人及其家庭等的无缝支援, 同时, 为防止育儿家庭、孩子、年轻人孤立无援, 推动可安心的居住场所的建设和易于参加的社区建设。

④ 利用大学、学生之都的特性的经济、文化、地区的中坚力量的培育

支持充满个性和特色的各种大学的积极挑战, 在推动大学智慧的活用、大学与地区、企业的合作、再教育*为主的终身学习的同时, 通过着眼于今后国际交流的恢复和新的展开, 促进留学生、研究学者等的招引和定居、与海外大学、创业者的交流等大学、学生的国际化, 推动各类学生都在京都学习, 未来也在京都发展的国际化程度高的环境建设, 培育各个年龄层的京都经济、文化、地区的中坚力量。

■ 推进战略时的职责分担

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 推动育儿圈和地区的关怀活动等自主性活动 学习和体验场所的提供 学习场所的创造 对孩子主动性学习的支援 	<ul style="list-style-type: none"> 大学对各类学生的接纳 实施对于孩子和年轻人的支援 通过企业的工作体验等, 支援学生的成长 推进有关学习信息共享和事业等的合作 	<ul style="list-style-type: none"> 构建支援孩子和年轻人的网络的充实和合作体系 教育条件的完善、充实和信息发送 构建可活用知识、技术和经验的环境 利用大学的具个性的特色和功能强化的支援 促进大学·学生、产业界、地区间的交流和合作

* 再教育: 社会人员的再次学习。社会人员为了学习职业所需的知识、技术, 或为了内心的充实和人生的价值等终生反复学习

应对人生100年时代的 “提高地区力、福利力，相互扶持的城市建设战略”

■ 基本理念

将全体包含在一起，提高市民、经营者和行政相互信赖、地区力、福利力，推动可持续的福利、医疗、地区建设，创建安心安全，终身都能保持活跃的相互支持的城市。

为此，

①促进各种社区开展自主性、自律性的活动

除了工作和家庭生活的和谐外，还要对积极参加地区活动和社会贡献活动提供支援，同时，利用京都大力守护的自治传统，创造任何人都容易参加地区活动的契机、体系，以自治会、町内会为中心，通过促进地区相关的各种社区的自主性、自律性活动，推动以地区为主体的城市建设。

②福利和共生的城市建设

处于社会孤立状态的家里蹲或8050问题*、自我忽视*等复杂多样化的地区课题，国籍和文化背景的多样化，老年人和残障人士等的生活课题，刑满释放人员的顺利回归社会等，针对各式各样的支援需求，通过推进地区、行政、支援相关机构等的合作方式，构建一个能相互认同差异，人人获得尊重，能共同创造地区、生活和人生价值，并相互提高的地区共生社会。

③健康长寿的城市建设

实施虚弱*·口腔衰弱*对策等以保持健康，增强保健卫生和医疗，促进参加志愿者或地区活动等社会活动，通过体育运动等增强体力等，通过采取这些举措，利用过去的经验和知识，作为社会的劳动者和支持者，推进终身可保持活跃的健康长寿的城市建设。

④任何人都可安心、安全地生活的城市建设

通过创建可抑制犯罪、防止交通事故的环境，加强再犯防止对策，附近地区的防犯活动、交通安全运动等，推进人人都可安心安全地生活的城市建设。

■ 推进战略时的职责分担

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 积极且主动地实际参与地区活动，相互交流和合作 尊重各自的多样性和人权 主动地保持健康 享受体育运动 提高防犯、防止交通事故的安全意识 建立易于联络的关系 	<ul style="list-style-type: none"> 通过促进就业和合理考虑*，确保易于工作的工作场所 协助地区提高社区活力 提供有关医疗的信息、适宜的服务 促进每位市民保持健康 创造能安心生活的环境 	<ul style="list-style-type: none"> 推进地区提高社区活力 创造与各种主体合作的体系 对市民主动保持健康提供支援 创造在地区内可安心生活的环境 为提高医疗环境提供支援 健康危机事件迅速且正确的对应

* 8050问题：80多岁的父母和家里蹲状态的50多岁的孩子同居的家庭的孤立化、穷困化所伴随的各种各样的问题。

* 自我忽视：因拒绝使用介护、医疗服务等而被社会孤立，生活行为或身心健康处于无法维持的状态。

* 虚弱：随着年龄的增加身心衰老的状态。但是，如果尽早对应，有恢复到原来健康正常状态的可能性。

* 口腔衰弱：包括口腔功能的轻微降低和偏食等在内的身体的衰弱（衰弱）之一。

* 合理考虑：是指为了保障残障人士和健康人士的同等权利和基本自由而实施的必要变更和调整，不会因此造成较大负担的思路。

守护生命和生活, 支撑城市活力的 “强韧的基础设施建设战略”

■ 基本理念

迅速应对急剧恶化的自然灾害等所有危机, 在守护市民的生命和生活的同时, 提高市民生活的丰富性, 构建支撑多样化且强而有力的经济、文化活动的强韧基础设施*。

为此,

①让现有设施的功能作最大发挥并有效活用

为了让市民的生活安心、安全, 让城市充满活力, 通过进行重组和整合等优化设施量, 通过预防性、计划性的维护管理和翻修等使其长寿化, 以及促进现有建筑物等的流通等, 推进让现有设施的功能作最大发挥并有效活用。

②完善守护生命和生活的基础设施

除了推进加强应对各种危机, 完善保护市民生命和生活的基础设施外, 还通过由包括AI·SNS等的尖端技术、ICT (信息通信技术) 基础设施的利用等提高地区的防灾力和安全性, 同时, 提高地区平时的联系, 在保护京都特色的同时将受害控制到最小, 增强可迅速恢复、复兴的体系等, 推进可应对各种危机的综合性防灾、减灾对策。

③完善支援市民生活和经济、文化活动的设施

大范围交通网络的形成、向任何人都易于使用的健康环保型生活公共设施*的引导、高质量绿地空间的完善等的舒适城市环境的创造、各种领域的数字化的促进等, 依据以“保全、再生、创造”为中心的各地区的特性, 提高城市的繁荣, 推进支援市民生活和多样化且强而有力的经济、文化活动基础设施的完善。

■ 推进战略时的职责分担

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> • 每一个人的防灾意识和灾害应对力的提高 • 通过充实教育训练、装备等, 强化灾害时的活动体制 • 在爱护道路、公园和绿地的同时, 主动实施除草和清扫等活动 • 有关居住、城市建设的活动的展开 • 有关地区的危机管理、防灾、减灾的信息交换 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会资本的充实、维护管理不可缺少的中坚力量的培育和技术力的提高 • 地区的防灾活动的参与 • 安全且优质社会基础设施的供给 • 利用了地区特色的优质长期使用住宅的形成 • 危机发生时的业务持续以及面对危机时采取正确的行动 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续的公共设施管理的确立 • 社会基盘设施的安全确保和品质提高的促进 • 迅速且正确应对所有危机的体制的构建和充实 • 支援各主体间的合作, 强化与国家和合作 • 有关危机的积极性信息的收集、汇总、传达

* 基础设施: 公共基础设施的简称。该战略, 除了产业和生活基础的建筑物和土木设施等外, 还包括消防、上下水道等各种公共服务。

* 生活公共设施: 道路、港湾、住宅、公园、绿地、医院等, 表示市民生活的基础。

构建步行快乐的可持续城市的 “土地、空间的利用和城市功能配置战略”

■ 基本理念

为让各个地区连成网络，未来更加宜居，具有对来访的人来说也很舒适，充满了步行快乐的魅力，构建支援充满活力的产业和地区振兴的京都特有的可持续城市。

为此，

①支援生活和产业的土地、空间利用的促进

通过确保支援公共交通和日常生活的设施的便利性，形成可安心安全、舒适的居住环境，通过确保产业用地、空间等，激发产业的活力和创造工作场所，着眼于工作居住共存、工作居住靠近的城市建设等城市整体的面貌和持续性，促进支援市民的生活和强而有力的经济的土地和空间利用。

②有效利用了地区个性和魅力的城市建设

以主要的公共交通据点为中心，在谋求城市功能集中化的同时，利用了艺术等地区特性的据点建设，与地区相应的极其细致的景观形成，与城市建设的中坚力量的创造紧密相连的地区管理的推进等，还要按照城市中心和周边等各自的特性，利用地区的个性和魅力推动城市建设。

③公共交通的便利性、舒适性的提高

通过促进人流集中的车站、公交总站等交通连结功能的分散化和无障碍化，确保公共交通的中坚力量，充实自行车的使用环境等，构建任何人都能安全、舒适、方便地移动，且支撑生活和产业的交通体系并促进其使用。

④交通相关的新技术·新概念的活用

推进瞄准了新交通系统的IoT*、AI、自动驾驶等新技术，以及将移动和交通定位为服务的新概念的“MaaS”的活用。

⑤珍惜步行生活的生活方式的促进

在创造安心、安全、充满魅力的步行空间的同时，通过宣传增进健康等步行的附加价值等，促进重视步行生活的智慧型生活方式的推行。

■ 推进战略时的职责分担

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 积极推进继承、创造地区社会和京都特色的生活和文化的城市建设 重视步行生活的公共交通优先的智慧型生活方式的实践 	<ul style="list-style-type: none"> 积极对为了提高地区魅力和活力的城市建设做贡献 通过经营者间的合作，提高公共交通的便利性，推进致力于可持续公共交通网络的形成 	<ul style="list-style-type: none"> 推进基于地区特性和未来蓝图战略性城市规划 通过与经营者等的合作，正确应对新的课题，通过提高公共交通网络的便利性，创造城市的活力和魅力 促进以公共交通为优先的交通出行方式的实践

* IoT: 是“Internet of Things”的简称，让所有物件都连接网络并互相通信的技术或结构。

有效利用京都的文化和智慧的 “社会和经济价值创造战略”

■ 基本理念

顺应科学技术的发展等时代潮流，利用将京都积累的艺术和传统等有形无形文化应用到产业上的智慧，吸引国内外各式各样的人才和企业，为解决社会问题，地区、企业、大学和行政等各种的主体联合起来，构建人性丰富、创造社会和经济价值的可持续的生态系统，打造强而有力的经济。

为此，

①对支撑京都的地区企业等的援助

传统产业等产品制造业、商业街、农林业、服务产业等，为了一边支持市民的生活、地区和活动和文化，一边谋求已成长起来的地区企业等的经营稳定和提升，提高地区的经济实力，在数字化的促进、金融和经营支援等方面，对应企业的需求给予援助。

②创造就业和企业布局的促进

通过利用京都的文化力，激发各种产业的活力，为各种中坚力量提供高质量的就业和活跃的场所，对应各个年龄层的课题促进就业，同时，迈向创新型的人才、企业、学术研究机构等的集结和共创，推进环境的完善。

③产生翱翔于世界的企业的创业生态系统的*形成、新市场的开拓

除了京都培育的艺术和传统产业等技术外，还通过活用最先进的科学技术等、促进创业者、地区企业等的交流，以及与大学和加速者*等的合作，在接受来自世界的创业者的同时，创造出担负起下一代的创业者，通过形成促进其成长的创业生态系统，构建解决各种社会课题的社会创新*、持续不断的产生创造新价值的下一代产业等的环境，促进新市场的开拓。

④多样且灵活的工作方式的促进·生产率的提高

促进多样且灵活的工作方式，在吸引各种中坚力量的同时，通过培育京都经济的中坚力量，促进生产率的提高，构筑可安心、具有工作价值的工作和工作场所。

■ 推进战略时的职责分担

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 通过不同领域的交流创造新事业 为形成可持续的社会而主动行动 市内需求的扩大 	<ul style="list-style-type: none"> 通过与不同领域交流，创造出新事业 引导新时代的产业中坚力量的培育 针对希望创业的人的助跑支援 利用大学知识集中的特点，激发产业的活力，创造就业 各种中坚力量易于学习、易于工作的环境的完善 	<ul style="list-style-type: none"> 新产业的创造和地区企业的支持等的推进 接纳拥有各种文化背景的人的环境的完善 支持经济、文化活动的基础设施的完善

* 创业生态体系：多个创业企业和大企业、投资人等各种相关人员联合，边循环边扩大范围的共存共荣体系。

* 加速者：对创业者或创业不久的企业等，为使其加速成长而提供支援的事业者等。

* 社会创新：用商务解决社会问题的革新新事业。

使得市民的生活富裕, 带来文化的传承和创造的 “旅游京都模式的构建和推广战略”

■ 基本理念

利用吸引国内外人才的京都魅力, 构建并推广促进市民生活的充实和地区的活力化, 以及文化的继承和创造等, 实现最重视与市民生活的和谐旅游课题解决先进城市的新京都模式*。

为此,

①最重视与市民生活的和谐, 实现让市民富裕的旅游

最重视市民生活与旅游的和谐, 防止部分地区再次发生过度拥挤等, 提高旅游质量, 同时, 将旅游带来的经济效益回馈到整个市区, 使其影响到地区的文化传承和发展, 以及大范围的产业发展、创造稳定的就业等, 从而充实市民生活。

②瞄准MICE**等的需求恢复的应对

建立防备传染病发生的体系等, 在兼顾旅游和危机管理的基础上, 对应旅游需求的恢复情况, 推进与国内外人们的交流和文化的相互理解、价值观的共享, 为和平的实现做出贡献。

③实施“款待”的中坚力量的培育 and 环境的完善

通过与地区、大学、企业等的合作, 培养适合京都的、实施高级款待的中坚力量, 提高其作为职业的魅力和生产率, 同时, 通过推进多国语言对应、无现金化等环境的完善, 谋求旅游产业的高附加值。

■ 推进战略时的职责分担

市民·团体	企业·经营者	行政
<ul style="list-style-type: none"> • 亲身享受京都的魅力 • 对游客的款待 • 积极的交流和多文化共生的推进 • 京都魅力的传播 	<ul style="list-style-type: none"> • 对市民、游客、经营者三方来说都高满意度的旅游地经营 • 旅游服务的改善和提高 • 实施款待的中坚力量的培养和生产率的提高 • 游客的接纳环境的完善 	<ul style="list-style-type: none"> • 作为支援京都旅游的基石发挥功能 • 先进的对策和具魅力的宣传

* 京都模式: 是指推进在2019年的第4次“联合国世界旅游机构 (UNWTO) / 联合国教科文组织 以旅游和文化为主题国际会议”上汇总的“旅游·文化京都宣言”的有效利用, 适宜地管理旅游、文化及社区关系的模式。

** MICE (会展): 企业的会议、企业培训旅游、国际会议、活动等的总称。

政策体系

政策领域

1

环境

~针对二氧化碳排放量“净值零”目标，实现与环境和谐的可持续社会~

基本方针

为了将丰富的地球环境传承给未来，市民、经营者、地区团体、行政等，要针对全球变暖对策、生物多样性保护、垃圾减量等课题，在整个京都加以实践，不仅只是停留于过去措施的延长，针对2050年为止的二氧化碳排放量“净值零”等的目标达成，在各个政策领域致力于实现能享受与自然的共生的、与环境和谐的可持续社会。

大家2025年的目标

- 1 针对减碳社会的实现的城市建设正在推进中
- 2 把自然环境视为不可替代之物，对生物多样性的保护和恢复正在推进中
- 3 不产生垃圾的生活和事业活动正在推广中
- 4 构建与环境和谐的可持续社会的中坚力量的培育正在进行中

推进措施

- 1 减碳型的生活和可持续的能源社会的实现
- 2 与生物丰富多样性丰富的自然和谐的舒适且安心安全的城市的实现
- 3 不产生垃圾的循环型社会的构建
- 4 构建培育与环境和谐的可持续社会中坚力量的城市的实现

政策领域

2

人权·男女共同参与

~以每一个人都能获得尊重的社会为目标~

基本方针

在少子化、国际化、信息化、经济和就业环境等不断变化中，各式各样的想法和生活方式都被接纳，为此，要建立可充分发挥个性和能力，在日常交流中每一个人都受到尊重，培育更加丰富的人际关系，将全体包容在一起的共生社会。

大家2025年的目标

- 1 每一个人都互相认同，更加丰富的人际关系正在培育中
- 2 所有市民都被赋予了可生气勃勃地活动的场所和机会
- 3 男女间等所有的暴力都被杜绝，可安心地生活
- 4 真正的工作生活的平衡正在推进中

推进措施

- 1 构建尊重所有人人权的人权文化
- 2 将尊重人权的理念联系到主动的行动中的措施的推进
- 3 所有的市民可生气勃勃地活动的措施的推进
- 4 男女间等所有的暴力的杜绝
- 5 工作和生活真正得到平衡的推进

政策领域

3

市民生活和社区

~人人相系，互相扶持，推进各式各样的地区社团实现活性化的城市建设~

基本方针

以自治会、町内会等地区团体为中心，地区企业、市民活动团体等针对地区的各种课题，在合作采取对策进行解决的同时，推进地区内各式各样的居住场所和活动场所的建设等，通过行政对其进行支持，推进各式各样的地区社团实现活性化城市建设。

大家2025年的目标

- 1 人人都有能轻松加入的居住场所，通过建立易于联络的关系和基于ICT的新关系，人与人相连，且能安心地生活
- 2 地区的各种社团掌握自己地区的课题，主动采取措施解决问题
- 3 市民活动团体等与地区团体合作，展开推进地区社团的活性化活动

推进措施

- 1 人人都能很容易地参加地区活动的契机、体系的建立
- 2 为地区的各种社团的活性化提供支援
- 3 推进加深市民活动团体等和地区团体的合作的措施

政策领域

4

市民生活的安全

~以成为全体市民、整个地区，所有人都能安心安全地生活的城市为目标~

基本方针

利用京都拥有的地区力，加深与以地区居民为首的所有相关机构的进一步合作，预防犯罪、交通事故、消费者受害、合同纠纷，在应对防止灾害扩大的同时，为构建更好的防犯环境和交通安全环境，让大家不会受害。

另外，采取相应的措施，让市民能够积极参加地区的防犯活动、交通安全运动等活动，扩大对策的范围，实现所有人都能安心安全地生活的更佳地区共生社会。

大家2025年的目标

- 1 确保中坚力量，防犯等地区活动非常活跃
- 2 进一步深化了地区的联系，成为了任何时候都可相互帮助的城市
- 3 消费者受害可以防止，救济体制也得到了充实
- 4 主动考虑并行动的消费者增多

推进措施

- 1 生活安全（防犯·防止交通事故）的推进
- 2 消费生活的安心、安全的推进及消费者的自立支援

政策领域

5

文化

~依据京都的“传统和创新”精神，继承、活用和持续创造京都所积累的有形无形文化，实现“世界的文化首都·京都”~

基本方针

为了让与市民的生活息息相关的生活文化、从传统文化到现代艺术范围广阔的文化、有形无形的文化遗产等多样化的文化，在对应新的生活方式而持续、继承、活用的同时，更具创造性地发展，因此要展开可持续的文化政策。此外，要推进文化与所有政策的融合，让由此创造的新价值产生协同效应，成为文化艺术引领经济和社会发展的“地方创生示范城市”，同时，与新文化厅合作，为日本的文化GDP*的扩大和“文化艺术立国**”做出贡献。

大家2025年的目标

- 1 文化融入到日常的生活中，每一个人都可以接触到文化
- 2 社会、经济被文化激活，通过国际文化交流，为社会课题的克服和世界和平做出了贡献
- 3 京都文化遗产在被很多的市民和相关人员有效利用、保护和传承
- 4 京都的文化中坚力量、支持者正在培育、活跃中

推进措施

- 1 基于文化的可持续的共生社会的实现
- 2 文化和经济的良性循环的创造和京都·日本文化的传播
- 3 属于日本瑰宝的京都文化遗产的继承
- 4 使得文化艺术活动得以持续、发展的体系的构建

* 文化GDP：包含在国内生产总值（GDP）之中的，基于文化产业的附加价值。

** 文化艺术立国：通过文化艺术的振兴，在实现内心充实的生活的同时，构建充满活力的社会，提高国家的魅力，发展成为除了经济力外，文化力也获得世界好评的国家。

体育运动

~着眼于人生100年时代, 通过体育运动, 实现健康且内心充实的生活, 人与人相互联系, 城市的魅力得以提高~

基本方针

市民、相关团体等和行政连成一体, 推进“无论是谁, 无论何时, 无论何地, 都要做、看、支持, 以各式各样的形式亲近体育运动和娱乐活动, 创建大家相互扶持这种环境的城市”。着眼于人生100年时代, 通过每一位市民都能享受体育运动, 在享受健康和内心充实的同时, 推进与各类伙伴建立联系的措施。通过体育运动和文化、产业、旅游、环境、教育等之间的联系, 让京都这座城市从各个领域显示出更大的魅力。

大家2025年的目标

- 1 享受体育运动, 通过体育运动, 构建了健康且内心充实的生活
- 2 通过体育运动, 建立了各式各样的人与人之间的联系
- 3 感觉体育运动就在身边, 体育运动提高了城市的魅力

推进措施

- 1 体育运动就在身边的健康且内心充实的生活的实现
- 2 体育运动发挥纽带作用的社会的推进
- 3 通过体育运动提高城市的魅力

产业·商业

~通过地区企业的持续性发展、文化和经济的融合、促进与不同领域的交流, 成为诞生下一代产业的产业创造城市~

基本方针

在充分利用与京都市息息相关的传统文化和支撑其工匠的技艺、人们的生活文化和审美意识、甚至是地区企业优秀的技术力、大学的集中等京都的“优势”的同时, 通过吸引国内外的创业者和创新企业的进入, 利用文化与经济的融合、与不同领域的交流, 加速新技术的创新, 创造出翱翔于世界的企业等, 成为引导 Society5.0的产业创造城市。

另外, 包括支持地区社会的地区企业的传染病, 在加强应对各种风险的能力的同时, 通过确保中坚力量、振兴传统产业和商业街、完善支持京都丰富的食生活的流通体系等, 创建可持续的京都经济的良性循环, 丰富市民的生活。

大家2025年的目标

- 1 支持地区和文化, 成为京都经济原动力的地区企业, 与地区一起持续性发展
- 2 各种中坚力量在支持地区企业, 每个人都可切身体验到工作的喜悦
- 3 作为产品制造城市, 在持续不断地创造新的价值
- 4 作为世界屈指可数的创业*据点城市, 正诞生翱翔于世界的企业
- 5 支撑日本文化的京都传统产业, 作为充满魅力的产业正在被传承着
- 6 商业繁华, 都市的活力正在创造中
- 7 安全且安心的流通体制被建构, 京都的饮食文化正延续着

推进措施

- 1 地区企业的持续性发展和支持地区企业的各种中坚力量的活跃
- 2 持续创造新价值的产品制造城市的确立和朝向强韧产业结构的演化
- 3 诞生翱翔于世界的企业、世界屈指可数的创业据点城市的构建
- 4 支援地区和文化传统产业、商业的振兴
- 5 京都饮食文化的传承、发展及安全安心的生鲜食品材料等的稳定供给

旅游

~以实现可提高市民生活的丰富性, 有助于解决地区或社会课题, 可以对应包括感染症在内的各种危机的永续观光为目标~

基本方针

在市民生活和观光的协调之下, 在为解决地区和社会问题做出贡献的同时, 通过加强应对感染症或灾害等危机或环境问题的能力, 实现可持续的旅游, 打造市民热情迎接游客, 市民与国内外的游客积极交流, 旅游让市民生活更加富裕的城市。为此, 除了负责推进观光地区建构的京都市DMO以外, 还要与观光相关业界合作, 以解决旅游课题为中心将市民生活放在首位, 全力推进安心安全、富裕度提高、让地区文化、社团得以传承和发展的旅游的京都模式。

然后, 通过继续提高旅游质量, 让市民、游客和旅游业者的满意度提升, 同时, 让旅游和MICE带来的经济效益波及到整个京都经济, 让市民生活更加充实, 文化得以传承和创造, 构建未来京都发展的良好循环。

* 创业: 属于新的商务模式, 以高速增长为目标的新兴企业。

大家2025年的目标

- 1 市民生活和旅游和谐共存，市民感到富裕
- 2 京都旅游的质量提高，游客感觉非常满意
- 3 支撑京都旅游的中坚力量能有所发挥
- 4 实现安心安全、可持续的旅游
- 5 确立了作为MICE城市的魅力，成为全世界的人集聚的城市

推进措施

- 1 市民生活的富裕度的提高
- 2 京都旅游的质量的提高
- 3 支撑京都旅游的中坚力量的确保和培养
- 4 安心安全、可持续的旅游的实现
- 5 招揽MICE的推进

政策领域

9

农林业

~人与自然共生，支援丰富的京都生活的农林业~

基本方针

京都市的农林业，在向市民提供食材和木材的同时，也作为支撑京都居民的生活和文化的产业发展起来，如饮食文化、文化财产、传统艺术和传统产业等。为了让拥有包括二氧化碳的吸收源功能，和生物多样性的保全、美丽景观的形成等各方面功能的农业用地和森林，今后也能得到妥善的保护，要提高作为产业的魅力，确保中坚力量，实现可持续的农林业。

并且，还要推进对经常发生台风、集中性暴雨等自然灾害和环境的变化，具有高度应对能力的农林业的发展，确保市民生活的安全和安心。

另外，在振兴支援京都市的文化艺术的继承与发展的京都特有的农林业的同时，还要创造市民与自然接触的机会。

大家2025年的目标

- 1 作为农林业产业的魅力得到提高，建立能让各种中坚力量发展的环境
- 2 应对灾害和环境变化的能力提高
- 3 农林业在支持京都的城市魅力的同时，也为环境和社会做出贡献
- 4 市民对农林业的参加和理解提高，正在推进人与自然共生的城市建设

推进措施

- 1 拥有作为产业的魅力的农林业的构建和中坚力量的培育
- 2 对灾害和环境变化具有高应对能力的农林业的推进
- 3 有助于推进城市的魅力、环境、社会和饮食文化的农林业的推进
- 4 与市民合作构建的农林业

政策领域

10

大学

~汇集大学和学生、地区、企业、行政等整个京都的综合力，让京都持续成为世界闻名的“大学之都”“学生之都”~

基本方针

在超越千年传承和发展城市的功能和文化的同时，再次确认了在向世界开启大门的稀有城市“京都”学习的意义，提高其魅力的同时，通过向国内外大力宣传，接纳包括留学生、社会人员在内的各类学生，让今后京都人才辈出，涌现大量的社会栋梁。此外，为了让京都所有的大学都能在发挥个性和特色的同时继续发展下去，要与大学国际财团京都合作，全面支援大学的作法，同时，让积累的大学知识和学生的力量尽量发挥，更进一步推进产业和文化的创造与发展及地区的活性化。

大家2025年的目标

- 1 任何人都可体验京都特有的学习的城市
- 2 各式各样的人朝气蓬勃地学习，培养活跃于京都和世界人才的城市
- 3 学生在地区发展和成长的城市
- 4 在京都学习的学生能在京都尽情发挥的城市
- 5 与大学合作，市民和企业创造新的自我的城市
- 6 发挥“大学之都”“学生之都”的城市品牌的城市

推进措施

- 1 提高在京都学习的魅力
- 2 促进大学·学生的国际化
- 3 推进超越大学框架的学生活动
- 4 为学生的发展方向、进入社会提供支援
- 5 与大学合作的京都经济、文化和地区的活性化
- 6 向国内外加强宣传京都的魅力

~以建立任何人都想在这生活, 充满魅力的国际都市“KYOTO”为目标~

基本方针

除了京都拥有的在全世界引以为豪的历史和传统文化、产业、绿意盎然的风土外, 还要将在环境、景观等方面的先进作法等, 向全世界广泛传播京都的魅力, 同时, 也积极接纳世界上各式各样的人, 通过各式各样的交流, 成为创造新价值的世界之都“KYOTO”。

另外, 通过让所有的市民都加深对外国文化的理解, 推进能有效利用不同文化背景和价值观等的多样化的城市建设。

大家2025年的目标

- 1 成为世界着迷, 各式各样的人才集中的城市
- 2 与海外城市的合作增强, 成为了对国际社会做出贡献的城市
- 3 各种年龄层的国际交流及多元文化共生的意识增强, 成为培育具有国际视野的人才的城市
- 4 利用多样性的城市建设得到推进, 市民的生活富裕

推进措施

- 1 对世界有吸引力的京都魅力的宣传
- 2 以市民为主体的国际交流、国际合作的推进
- 3 利用不同文化背景和观念、价值观等的多样性的城市建设的推进

~重视所有的孩子、年轻人、育儿家庭!
以洋溢着笑容的『育儿·“共育”环境日本第一』为目标~

基本方针

通过进一步推进从妊娠前到孩子、年轻人的无缝支援, 集结京都特有的市民力、地区力、文化力来提高市民的生存能力, 实现让孩子、年轻人都可带着对未来美好的憧憬成长, 同时, 以育儿家庭为首, 希望结婚、生子、育儿的所有人都能感到幸福, 想要继续生活下去的城市。

大家2025年的目标

- 1 孩子被细心培养, 能够满怀希望成长
- 2 年轻人在各式各样的可能性下, 能主动地开拓未来
- 3 所有养育孩子、年轻人的家庭, 都可以从育儿开始学习, 和孩子一起成长
- 4 附近地区在将孩子、年轻人作为社会的珍宝来细心培育的同时, 也温暖地支援着育儿家庭

推进措施

- 1 针对孩子、年轻人的生活阶段给予无缝支援
- 2 尤其是对需要支援的孩子、年轻人及其家庭的支援
- 3 京都特有的培育文化气息浓郁的城市建设

~无论有无残障, 所有人都互相认同差异, 推进相互扶援的城市建设~

基本方针

综合且跨领域式展开残障者对策, 以便让有残障的人能在地区独立地生活, 参加社会各个领域的活动。由此, 推进无论有无残障, 所有人都能相互尊重, 在地区社会中, 相互认同、相互扶持、可安心生活的城市建设。

大家2025年的目标

- 1 互相认同、互相扶持、可安心生活的城市建设正在进行中
- 2 残障人士可以在地区独立地生活
- 3 正在推进残障人士拥有生存价值, 可就业和参加地区活动等的社会环境的建设
- 4 正在完善对所有的人都易于生活的社会环境

推进措施

- 1 互相认同互相扶持地生活的城市建设
- 2 可在地区独立生活的体系建立
- 3 可拥有生存价值的城市建设
- 4 可安心生活的社会环境的完善

地区福利

~以利用京都的地区力, 实现地区共生社会为目标~

基本方针

家庭形态和就业形态的变化等, 在社会经济形势不断变化的背景下, 针对复杂化、多样化的地区福利课题, 推进以地区居民为主体, 在与地区相关机构合作的基础下, 共同面对课题, 边利用各种优势, 边通过合作解决课题。另外, 仅靠地区难以应对的复杂课题, 行政和专业支援机构等切实接手, 跨领域进行支援。希望通过这些措施, 实现超越年龄层和领域, 所有人和团体都可共同创造和提高地区、生活、生存价值, 地区居民能够安心地继续生活的地区共生社会。

大家2025年的目标

- 1 互相认同, 每个人都能感觉工作的价值和喜悦, 能生气勃勃地安心生活
- 2 多种活动团体一起合作, 与地区居民一起推进合作的构架
- 3 难以应对的课题再由行政、相关机构接手, 在顺畅地获得支援

推进措施

- 1 地区的“察觉·连系·支援”力的提升
- 2 行政、支援相关机构等跨领域支援体制的强化

健康长寿

~实现从孩子到老人, 所有人
都能开心、充满活力、健康地生活的“健康长寿城市·京都”~

基本方针

着眼于人生100年时代, 在京都特有的与地区和人的联系中, 市民作为主角一边享受一边致力于保持健康, 同时, 推进建立在整个社会和地区都致力于健康保护的环境。另外, 推进即使进入老年期, 也会主动致力于介护预防, 建立作为劳动者和地区活动的中坚力量能活跃发展的环境。进而, 还要推进需要支援时, 通过与包括医疗、介护的多职种的专业人员和相关机构、地区居民的合作, 无缝提供医疗、介护、生活支援服务的地区建设。

大家2025年的目标

- 1 市民成为主角, 在与人、地区、文化的联系中致力于健康的保持
- 2 老年人精神饱满地参与社会活动, 成为劳动者和各地区活动的中间力量
- 3 建立无缝医疗、介护、生活支援服务提供体制, 直到最后都可在已住习惯的地区过着自己想要的生活

推进措施

- 1 在与地区和人的联系中, 推进市民主动致力于保持健康的城市建设
- 2 推进老年人精神饱满地参与社会活动, 构建可成为劳动者和地区活动中间力量的环境建设
- 3 地区综合护理系统的深化和推进

保健卫生·医疗

~守护市民的健康和生活环境,实现可与动物共生的
“人人都可安心生活的城市京都”~

基本方针

为了实现市民可安心生活的社会,在构建可接受适当的医疗服务体制的同时,确立在发生传染病和食物中毒等健康危机事件时,能够迅速且准确应对的体制,并且,确保食品的安全和卫生的生活环境。同时,实现人与动物能够共生、友情趣的丰富型社会。

大家2025年的目标

- 1 必要时可使用医疗服务
- 2 针对健康危机,确保市民的安全和安心
- 3 确保饮食和生活环境的安全和安心
- 4 成为人与动物能够共生、友情趣的丰富型城市

推进措施

- 1 医疗服务的充实
- 2 健康危机管理的推进
- 3 饮食和生活环境的安全和安心的确保
- 4 人与动物的共生社会的推进

学校教育

~建立整体市民、整个地区一起培育孩子们“生存能力”的城市~

基本方针

即便处于急速社会变化和AI飞跃发展等,由于不断进步的技术革新而难以预测未来的时代,也要在“极为珍视每一个孩子”这种京都市的教育理念下,让孩子们可以带着梦想和希望开拓未来,为此,要以培育文化为中心,在家庭、地区、大学、产业界、NPO等的参与下,推进整体市民、整个地区一起培养孩子们的“生存能力”(切实的学习能力、充实的心灵、健康的体魄)的学校教育。

大家2025年的目标

- 1 整体市民、整个地区一起培育视为社会的珍宝的孩子们
- 2 孩子们正在继承传统文化,成为可持续社会的中坚力量
- 3 正在展开将全体包含在一起、对应多样化需求等的教育
- 4 构建教职员可与孩子们面对面的环境

推进措施

- 1 整体市民、整个地区的教育的推进
- 2 培养孩子们怀抱梦想和志向,挑战可能性所需的能力的教育的推进
- 3 教职员的素质、指导力的提高和学校、幼儿园的工作方式改革
- 4 安心安全、可对应新需求且具有特色的学习环境的创建

终身学习

~将整座城市构筑成学校 市民可终身学习和发展的城市~

基本方针

着眼于人生100年时代,从实现丰富的人生和创造能有意义地活着的社会这两个角度出发,集合京都特有的市民力、地区力、文化力,创造从孩子到老年人、残障人士等所有人都可学习,亲近文化、艺术、体育运动等机会,同时,还能通过利用这些获得的丰富知识、技术和经验,致力于也会带来健康长寿的终身学习的城市建设。

大家2025年的目标

- 1 市民可在城市的所有场所学习
- 2 针对人生100年时代形成学习和活动的循环,市民的生活更加丰富
- 3 通过京都特有的学习,成为各个年龄层进行交流、共生的城市
- 4 基于“共同培育孩子的京都市民宪章”的理念的行动已渗透到市民之中

推进措施

- 1 针对人生100年时代,所有人都可持续学习的“学习网络”的扩充
- 2 利用所学,可参与并活跃于社会各种场合的环境建设
- 3 创造共同培育孩子的风气

危机管理·防灾·减灾

~提高城市的恢复力,成为可迅速应对所有危机的城市~

基本方针

除了严重的自然灾害外,像新冠病毒感染那种没有经历过的新型传染病、大规模停电、原子能灾害、恐怖灾害等,为了在所有危机时都能守护市民的生命和生活,市民、地区团体、经营者、行政等主体都要各自采取切实的行动,在进一步加强相互合作与协助机制的同时,通过构筑更有效的信息传递体制、完善避难体制、进一步充实和增强地区防灾能力,提高城市的恢复力,打造能迅速、坚强有应对危机的城市。

大家2025年的目标

- 1 能迅速且坚强地应对所有的危机
- 2 发生自然灾害等时,各主体能采取切实的行动
- 3 做好发生自然灾害时所有人都会采取保护生命的行动的准备
- 4 每一位市民都有防灾意识,能够主动行动

推进措施

- 1 保护生命、生活免于一切危机的危机管理体制的强化
- 2 以备紧急情况时的防灾信息的共享、信息传递体制的构建
- 3 发生自然灾害时针对需要支援的人的避难支援体制的建立
- 4 针对整体市民、整个地区推行的地区防灾能力的充实与强化

步行城市

~以进一步推进人与公共交通优先的“步行城市·京都”为目标~

基本方针

在市民、经营者、行政的合作下,进一步推进“步行快乐的城市建设”,同时,通过形成可持续的公共交通网络,实现市民和访问京都的人们都“想出门”的魅力和充满活力的城市与生活。

进而,朝向创建包括邻近市在内的具有创造性的城市圈,为建立任何人都能安心、方便、舒适地移动的未来交通系统,推进新技术的使用。

大家2025年的目标

- 1 “步行城市·京都”的举措取得进展,“想出门”的魅力和充满活力的城市建设正在推进中
- 2 便利且容易使用的公共交通网络提高了作为“宜居”“宜游”的城市的魅力
- 3 打造出给城市带来活力和繁荣的充满魅力的步行空间
- 4 市公交车、地铁在支撑着市民的生活和城市
- 5 在使用安心、安全且舒适的自行车

推进措施

- 1 形成用于实现对应地区特性的、可持续的城市建设的公共交通网络
- 2 创造每个人都“想出门”的步行空间等充满魅力的城市建设
- 3 重视步行快乐的生活的智慧型生活方式的进一步促进
- 4 市公交车、地铁的便利性的提高和对城市建设的贡献
- 5 自行车能安心安全使用的环境的充实和在各种场合下的使用

土地·空间的利用和城市功能配置

~创建未来也可易于生活, 充满魅力和活力的可持续性城市~

基本方针

预测人口减少和少子化等各式各样的社会经济形势的变化, 以建设“保全、再生、创造”的城市为基本, 利用在各个地区传承下来的传统、文化、景观、产业和智慧等资源 and 特性, 保护城市的魅力和优势并进一步加以提高, 为此, 通过创建办公室、产业用地和研究开发据点、促进年轻人和育儿阶层的定居等, 积极引导可使城市魅力得以继承和创造的土地利用和城市功能的发挥, 构建可支持市民丰富生活和活动, 创造新价值的可持续性城市。

大家2025年的目标

- 1 所有的年龄层都可有丰富生活的生活圈网络化城市
- 2 具有京都特色的魅力和繁华的商业、业务功能充实的市中心空间
- 3 带来新活力的产业的集中地区
- 4 利用文化和潜力创造新魅力和价值的城市
- 5 引领新时代的生活方式的新城市
- 6 自主性城市建设的展开

推进措施

- 1 利用多样的地区特性, 创建充满魅力的据点
- 2 创造商业、业务功能集中的京都特色的市中心空间
- 3 持续进行创造的南部、西部地区等的城市建设
- 4 利用京都特有的文化等地区资源和潜力打造个性丰富的城市
- 5 创造新城市未来的城市建设
- 6 建立支援城市建设的体系

景观

~成为可真实感受历史和文化遗产及创造, 继续让全世界人着迷的城市~

基本方针

京都的个性和魅力的来源是历史和文化, 以及表现这些历史和文化的美丽景观。为了在保全和再生丰富历史财产的同时, 顺应时代的变化并创造新的价值, 形成新旧融合, 兼具多样性和多层性的京都固有景观, 提高历史古都 and 京都的魅力和价值, 让50年后、100年后京都依然还是京都, 通过市民和行政的合作, 推荐超越时空灼灼生辉的京都的景观建设。

大家2025年的目标

- 1 京都丰富的自然、历史性景观正在维护
- 2 有品位的市区景观正在形成
- 3 具京都独特风情的街道景观正被守护着
- 4 根据城市功能的特性, 崭新且生气活现的景观正在创造中

推进措施

- 1 自然、历史性景观的保全
- 2 有品位的市区景观的形成
- 3 弥漫着历史气氛的街道和京町家等的保全和继承
- 4 基于生气活现的生活和工作的新景观的创造
- 5 通过消除电线杆等, 充满魅力的道路空间的创造
- 6 与市民一起推进的景观城市建设

建筑物

~确保建筑物的安全和提高其品质,
打造历史古都·京都特有的柔韧且刚强的可持续城市~

基本方针

为打造人人都可安心生活、可开展丰富社会经济活动, 并且历史古都·京都特有的柔韧且刚强的可持续城市, 在市民和行政进行职责分工和合作, 将市内的建筑物建造为安心、安全、优质的建筑。同时, 对于市有的建筑物, 在先行解决这些问题的同时, 采取最佳的维护管理措施。

大家2025年的目标

- 1 建筑物质量的提高
- 2 建筑物正在健全的状态下被有效使用
- 3 历史古都·京都特有的强耐灾害的城市建设正在推进中

推进措施

- 1 向优质可长期使用引导
- 2 现存可长期使用的安全性的确保和活用
- 3 历史古都·京都特有的强耐灾害的城市建设
- 4 市有建筑物的举措

政策领域

24

住宅

~让人人相连 连接未来 京都特有的居住和城市建设得以继承和发展~

基本方针

市民、企业、经营者、行政连成一体，在重视京都历来培养的环境、景观、社区和生活文化的同时，通过充实防灾减灾、住宅安全网络（安全网）功能，推进易于生活、具有魅力、可持续居住的城市建设。

大家2025年的目标

- 1 正在过着重视生活文化的生活
- 2 通过形成可持续的居住城市，维持了城市的魅力和活力
- 3 可长期使用住宅的流通很活跃
- 4 包含民间租赁住宅在内的住宅安全网络功能已得到充实

推进措施

- 1 京都特色的居住方式的继承
- 2 对应人生阶段和生活模式的各种具有魅力的住所的供给
- 3 为了可长期使用住宅的优质化，对合理的维护管理及更新给与支援
- 4 促进现有住宅的流通
- 5 提高住宅、居住环境的安全性
- 6 包含民间租赁住宅在内的多层式住宅安全网络功能的充实
- 7 以市营住宅为中心的中、大规模住宅小区的计划性再生和管理

政策领域

25

道路、公园和绿地

~创造安心安全，支援可持续的城市发展的道路、公园和绿地~

基本方针

为了提高城市的活力和恢复力，在推进道路建设、防止全球变暖、提高城市环境、激发地区社会的活性化等公园建设、绿地创造的同时，针对数量庞大的社会资本，在市民的合作下，切实实施维护管理，创造安全安心，支援可持续的城市发展的道路、公园和绿地。

大家2025年的目标

- 1 为提高城市的活力和恢复力，正在推进道路完善和适应新生活方式的道路利用
- 2 公园的魅力提高，适合地区的新绿地增加，并被精心养护
- 3 充满魅力和活力的市区正在完善中
- 4 社会资本持续被良好保持

推进措施

- 1 针对城市的活力和恢复力的提高的道路建设和新道路利用的推进
- 2 为继承文化和历史，创造繁荣，对应各种需求的公园的完善、绿地的创造和培育管理
- 3 提高魅力和活力的市区完善的推进
- 4 社会资本战略性维持管理的推进

消防·急救

~打造应对灾害的能力强,可持续安心居住的“安心城市·京都”~

基本方针

以市民能安心生活、游客能到访的“安心城市·京都”为目标,防止火灾的发生,保护市民的生命和京都的街道和文化财产等免受火灾的侵害,同时,确保能迅速且精确应对所有灾害的消防·急救体制。此外,还要推进市民、地区团体、事业所、消防队、行政联合起来实施防火防灾活动,充实和强化地区防灾能力。

大家2025年的目标

- 1 火灾件数、烧毁面积、火灾导致的死者人数已减少
- 2 用于保护珍贵文化财产和京都特色的街道的防火防灾对策正在推进中
- 3 已构建可应对所有灾害的可靠消防体制
- 4 通过强化急救体制和普及急救措施,救命效果已经提高
- 5 地区防灾能力得到充实和增强,可将发生大规模灾害时的受害控制在最小

推进措施

- 1 防止火灾发生,保护市民的生命、生活和财产的预防消防的推进
- 2 将所有的灾害带来的受害控制到最小的消防体制的充实和强化
- 3 急救体制的充实和通过对市民普及急救措施提高救命效果
- 4 以消防队和自主防灾组织为中心的防灾能力的充实和强化

生活用水

~从支撑人 城市 生活的京之水创造明天~

基本方针

支援市民生命和生活的重要生命线(生活中不可缺少的设施)的上下水道,与河川都是城市的基础设施,同时承担琵琶湖、淀川水系的部分水循环的功能,对整个流域的水环境的保护发挥了很大的作用。稳定供应安全安心、优质的自来水的上水道,以及减少大雨造成的浸水灾害,支援舒适、卫生的城市生活的下水道,要推进这两种水道的完善,同时,要保护生命和生活免受近年来常发生的集中暴雨等的灾害影响,创造亲近水的空间等推进河川的完善,持续守护“生活用水”。

大家2025年的目标

- 1 安全安心,环保的上下水道随时可以使用
- 2 河川和雨水干线在进行完善之中
- 3 与水共生的城市建设正在被推进
- 4 针对上下水道事业的满意度的提高
- 5 能够从长远的角度运营事业

推进措施

- 1 安全安心的上下水道的持续构建和自助、共助的推进
- 2 有效果的、有效率的河川管理设施的维护管理
- 3 推进强降雨水的城市建设的河川·雨水干线的完善等
- 4 考虑到保全水环境等的举措的推进
- 5 与水共生的城市建设的推进
- 6 提高对上下水道事业的理解和满意度的举措的实施
- 7 上下水道事业的经营基础的强化和稳定

基本理念

在本计划的6个“京都的未来蓝图”和基于这些蓝图的27个政策领域的“大家2025年的目标”中，描绘出以市民为首的各种活动主体充分发挥其受欢迎力度，通过充满活力的合作而产生出的、既丰富又强有力的未来城市的模样。

居住在这样的地区的人们按照自己的意思和责任，推进自己的城市建设的时代，行政不仅要负责个人和地区不能承担的领域，还必须和其他活动主体一起挥洒汗水，使得地区社会产生出巨大的力量，成为支撑起其丰富性的存在。

为此，作为行政经营应有的方式，应追求变化迅速且准确应对所需的灵活性，履行公务执行责任所需的职员专业性，并且，为了构建可持续的财政，要通过切实改革财政结构，进一步向市民开放，推进与市民一起大力开拓京都未来的市政府建设。

基本方针

1 推动通过参加和合作的、可持续的城市建设

各种主体跨越隔阂展开合作，不是事不关己，而是当作自己的事情、大家的事情，更进一步推进城市建设，同时，通过进一步强化区政府的功能，掌握京都引以为豪的自治传统和各区特色，推进通过参加和合作的城市建设。

- (1) 推进以市民为主角的、属于大家的城市建设
- (2) 增强最靠近区民的区政府功能
- (3) 地方分权改革及府市协调等的推进
- (4) 信息的共享、活用和行政评价的有效推进

2 为实现市民的富裕所面临的挑战和改革的行政财政运营

为了一边能时刻捕捉到时代的变化，一边能切实守护市民的生命和生活并展望未来，即使处于严峻的财政状况下，也不会陷入一边倒缩小的境地，善用京都的优势，打造都市品牌、支援地区企业的持续发展，构建创业生态系统，在坚持京都景观应有的韵味下确保产业用地、办公空间和劳动场所，以年轻人和育儿世代为目标的移居、定居促进，形成可安心安全且舒适生活的居住环境等，一体化推进城市的增长战略和行政财政改革。

在此基础上，要致力于中长期的改革，确立能够迅速应对经济变动、灾害和传染病等所有危机的稳健且可持续的行财政。尤其是最近的2021年度到2023年度之间的3年，为克服目前的危机状态，决定永续的行政财政营运，将致力并集中于岁出和受益者负担的改革。

- (1) 财政结构的根本性改革
- (2) 财政构造改革的观点
- (3) 财政状况的共有

3 为建设更可信赖的市政府而进行组织改革和职员的培育

即使身处于前所未有的危机性财政状态之中，要通过组织改个的推进、工作方式改革的推进，进一步提高职员力和组织力，推进更能被市民所信赖的市政府建设，以便可以切实、迅速地应对各式各样的市民需求和新的课题。另外，在重视便民的观点的同时，还要推进与市民服务的提高和事务的效率化相关的行政数字化。

- (1) 应对社会变化的组织改革的推进
- (2) 工作方式改革的推进
- (3) 职员的培养

计划的推进

1 计划中所列的政策推进

面对近年来难以预测的社会经济形势，为了进行灵活且机动的应对，作为本计划的下级计划，要立足于专业性的讨论和知识见解，依据加入了该推进事业等在内的各领域的计划等，立足于严峻的财政状态，进行彻底调查的同时，还要根据每年度的预算确定推进事业，通过与多样性主体进行合作，使得本计划得以切实推进。

再者，关于行政财政改革，要制定促进改革的计划，也需设定财政运营的数值目标，重点地推进措施。

另外，与本计划处于同等地位、属于相辅相成关系的“各区基本计划，”共同推进政策。

2 计划中所列的政策进度管理

将基于“京都市基本条例”的本计划的实施情况，以及基于“京都市行政活动及外围团体经营评价条例”的政策评价结果，向市议会进行报告，并向市民公布，同时，更有效地活用在市政的运营及政策规划、方案制定中。

3 计划中所列的政策检查·今后综合计划的应有状态的讨论

在一定程度可看到政策进度的时期，根据社会经济形势的变化等，检查本计划的达成情况，同时瞄准基本构想的结束期，对今后综合计划应有状态的进行讨论。

4 与国家、府、相关自治体的合作

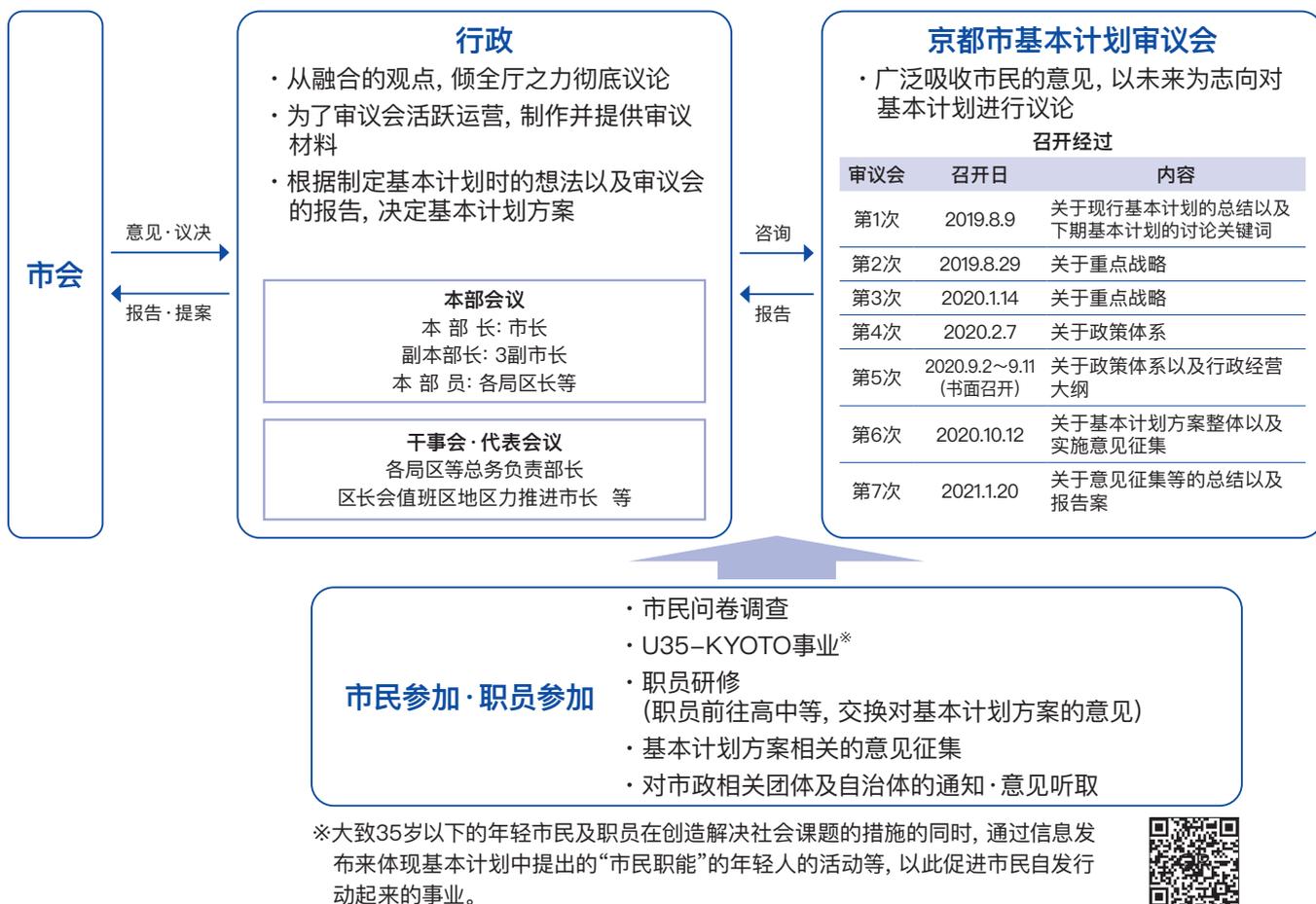
为了自主且综合地推进富有个性、充满活力的城市建设，在从国家等移交办公权限和转让税收财源等方面，对国家进行提案和提出要求，同时，以文化厅迁移为契机，进一步加强与国家的合作。

另外，为了消除京都市和京都府的双重行政的课题，以及带动整个京都的发展，通过市长和知事的座谈会和与实际业务执行者的协商，进一步强化与京都府的合作和政策的融合，有效率、有效果地推进政策。

进而，通过与其他政令指定城市、近畿圈、京都城市圈内的周边自治体等进行广泛的政策合作，更有效率且更有效地推进计划中所列的政策。

京都市基本计划制定前的组成

计划的制定体制



京都市基本计划审议会委员名单 (50音顺, 敬称略, 2021年1月, ◎: 会长, ○: 副会长)

安保千秋	律师	前田康子	公益社团法人京都市私立幼儿园协会前理事
池坊专好	花道流派池坊下任当主	牧 纪男	京都大学防灾研究所教授
内海日出子	公益社团法人京都市保育园联盟常任理事	松井道宣	一般社团法人京都府医师会会长
奥野史子	运动评论员	◎宗田好史	京都府立大学文学部和食文化学科教授
长上深雪	龙谷大学社会学部教授	村井信夫	社会福利法人京都市社会福利协议会顾问, 京都市市政协作委员联络协议会代表者会议代表干事
川崎雅史	京都大学大学院(研究所)工学研究科教授	安井顺一郎	文化厅地域文化创生本部事务局长(2021年1月起)
铃木顺也	NISSHA株式会社董事长总经理 兼最高经营负责人, 一般社团法人京都经济同友会特别干事	山本菜摘	市民公募委员 (共20名)
曾我谦悟	京都大学大学院(研究所)法学研究科教授		
○冢口博司	立命馆大学理工学部特任教授		(前委员) 头衔是就任委员时的头衔。
冢本能交	京都商工会议所会长(2020年4月起)	○立石义雄	京都商工会议所会长(2020年3月止)
仁连孝昭	滋贺县立大学名誉教授	三木忠一	文化厅地域文化创生本部事务局长 (2020年12月止)
原 良宪	京都大学经营管理大学院(研究所)教授		
广冈和晃	日本工会总联合会京都府联合会会长		



展翅高飞向未来! 京都计划2025



2021年4月发行 京都市印刷物033026号

发 行 京都市综合企画局市长公室政策企画调整负责单位

电话 075-222-3035

FAX 075-213-1066

