

概要版

展翅高飛向未來! 京都計畫2025

京都市基本計畫



2021年4月

將充滿魅力與活力的京都 傳承下去

透過參與及合作實現挑戰和改革



本計畫是到 2025 年完成京都市基本構想的終極計畫。

20 年前制定的基本構想，描述了當時京都所面臨的「產業和觀光業發展停滯」、「工廠和大學外流」、「文化創造力和宣傳力下降」、「都市空心化」等嚴峻問題。

但同時也表明了當京都人將千餘年來所珍視的「鑑賞」、「匠心」、「嘗試」、「極致」、「款待」、「節制」文化這六大強項發揮得淋漓盡致時，就能開拓出前行的道路。

為此，我們重新審視這些京都人所珍視的生活方式，下定決心「不做縮小版東京」，並推行了各項措施。其結果，不僅大大提高了京都的城市魅力，獲得了來自日本國內外的高度評價，還爭取到將文化廳由東京搬遷至京都的成果。這一切都得益於京都引以為傲的「區域力」和各位市民的「人性力」的恩賜。

現在，京都正面臨著巨大的挑戰。新型冠狀肺炎疫情、持續多年來收支結構失衡所造成的嚴峻財政形勢。我們必須克服「新冠疫情及持續多年的收支結構失衡所造成的嚴峻財政形勢」這兩大危機，勇於面對人口減少、貧困和兩極分化、孤獨孤立、全球暖化等各種社會問題。

我們將在全員「SDGs」、靈活應對各種危機的「恢復力」這一理念的指導下，透過各位市民參與協助的“挑戰和改革”來克服這些問題，確實地把市民共同建構起的魅力京都傳給下一代。

在這一新的基本計畫指引下，所有市民都將共用夢想、希望、危機感和責任感，共同開啟京都的美好未來。

最後，我謹向鼎力配合的全體市民表示衷心的感謝。

京都市長 門川 大作

門川 大作

京都市基本計畫的構成

“展翅高飛向未來！京都計畫2025（京都市基本計畫）”的概要

都市理念（都市的理想形象）“世界文化自由都市宣言”

市政的基本方針“京都市基本構想（2001～2025年）”

展翅高飛向未來！京都計畫2025（2021～2025年）

計畫的定位

- 基於基本構想的第3期基本計畫（計畫期：令和3（2021）～令和7（2025）年）
- 各種主體和行政機構一起揮灑汗水並合作的“共同揮汗型・戰略性計畫”
- 立足於時代潮流的“以未來為志向之計畫”

計畫的背景 在制定計畫時應特別關注的社會經濟形勢

人口減少的常態化 地球暖化的加速
全球化的發展 產業結構的轉變和嚴峻的京都市財政
【跨領域型的時代潮流 文化力 SDGs 恢復力 Society5.0】

城市經營的理念 在推進京都市城市政策時的基本理念

～以生活者為基點，藉由參加和合作開拓未來～

城市經營的應有狀態，是自治團體和作為其主角的市民，共同擁用自治意識並加以實踐，實現參加和合作的市政營運和造鎮。

我們京都市民，將立足於人口的減少和科學技術的發展、SDGs、提高恢復力的重要性等時代潮流，善用長年累積和培育的市民力、地區力、文化力，共同擁用有以生活者為基點的未來藍圖，藉由參加和合作，找出通往實現的道路，為打造強而有力的經濟和激發都市的活力，一起揮灑汗水，開拓充滿希望的未來。

京都的未來藍圖 京都應有的目標藍圖



重點戰略 著眼於未來藍圖相互的關聯性，融合多個行政領域，應特別優先採取的對策

創造和傳播各式各樣文化的
“世界文化首都・京都戰略”

尋求城市環境和價值觀轉變的
“減碳・自然共生・循環型造鎮戰略”

京都特有的培育文化擴展延伸
出去的
“中堅力量成長支援戰略”

應對人生100年時代的
“提高地區力、福利力，相互
扶持的造鎮戰略”

守護生命和生活，支援城市
活力的
“強韌的基礎設施建設戰略”

建構步行愉快的可持續城市的
“土地・空間利用和城市功能
配置戰略”

善用京都的文化和智慧的
“社會和經濟價值創造戰略”

使得市民生活富裕，文化得以傳
承和創造的
“享譽世界的旅遊戰略”

政策系統 簡潔闡述綜合性的政策系統，同時是以領域分類的計畫之基本

<補益>

- 1 環境
- 2 人權・男女共同參與
- 3 市民生活與社區
- 4 市民生活的安全
- 5 文化
- 6 體育運動

<活力化>

- 7 產業・商業
- 8 旅遊
- 9 農林業
- 10 大學
- 11 國際

<健康>

- 12 孩子・年輕人支援
- 13 殘障者福利
- 14 地區福利
- 15 健康長壽
- 16 保健衛生・醫療
- 17 學校教育
- 18 終身學習

<造鎮>

- 19 危機管理・防災・減災
- 20 步行城市
- 21 土地・空間的利用和城市功能配置
- 22 景觀
- 23 建築物
- 24 住宅
- 25 道路・公園和綠地
- 26 消防・急救
- 27 生活用水

各政策相互密切關聯，政策編號並不代表領域間的優先順序

行政經營綱要 用於推進基本計畫的基礎的行政經營方針

- 1 參加和合作的可持續造鎮的推進
- 2 為實現市民的富裕生活而進行挑戰和改革的行政財政營運
- 3 為建設更被信賴的市政府而實施的組織改革和職員培育

計畫的推進

- 1 計畫中所列出政策的推進
- 2 計畫中所列出政策的進度管理
- 3 計畫中所列出政策的檢查和今後的綜合計畫應有狀態的討論
- 4 與國家、政府、相關自治團體的合作

計畫的定位

1 京都市的綜合計畫系統

- “京都市基本計畫”，是為了具體實現在1999年獲得市議會表決通過後制定的“京都市基本構想”，從全市的觀點闡述所要採取的主要政策之計畫
- “京都市基本計畫”與“各區基本計畫”處於同等地位，從廣域的、全市的視點出發，與從區的獨特性、地區的視點出發的“各區基本計畫”，具相輔相成的關係

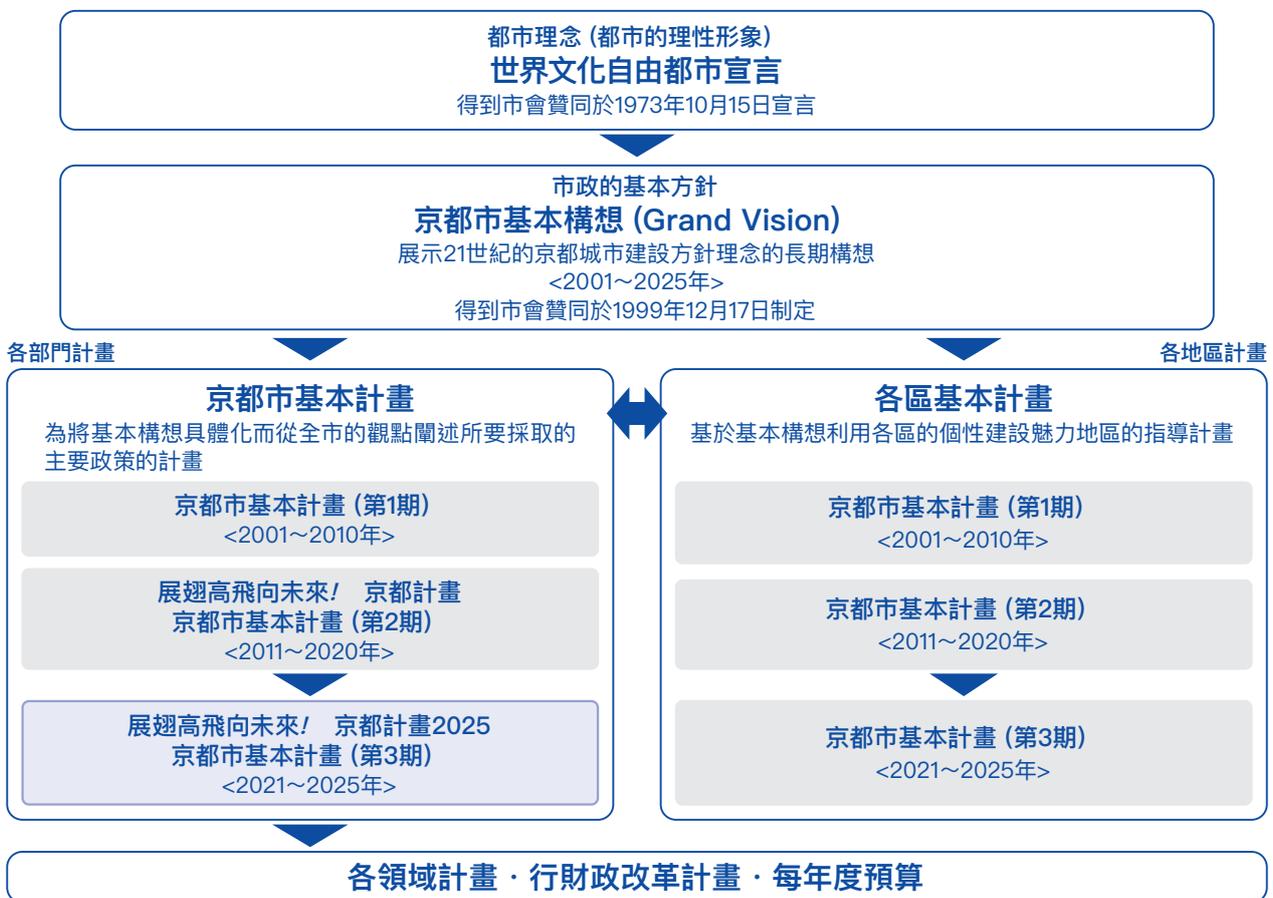
2 第2期基本計畫 (2011~2020年度) 的總結

- 相較於計畫制定當初的預估，不僅抑制了人口的減少，同時，還取得了諸如能源消耗量和汽車分擔率的減少、景觀的提高、創業*支援環境的充實，以及刑法犯罪確認件數和交通事故引起的死傷者數之減少、托兒所等的年度開始等待兒童繼續維持為零等，可提高京都城市水平的、各式各樣的成果，在京都市基本計畫審議會上，也總結認為：“第2期基本計畫上提出的“京都的未來藍圖”正在逐步具體實現”。

3 第3期基本計畫制定的視點 ~立足於新時代潮流的共同揮汗型・戰略性計畫~

- 各種主體和行政一起揮灑汗水並合作的“共同揮汗型計畫”。
- 包含了“京都的未來藍圖”、“重點戰略”和行政經營綱要的“戰略性計畫”。
- 除了人口減少和地球暖化等社會經濟形勢的變化外，立足於文化廳遷移至京都、SDGs*為聯合國採納、提高應對自然災害和新冠病毒感染在全世界大流行的恢復力*之重要性、科學技術的進步等時代潮流，即使在嚴峻的財政狀況也依然能創建新時代的京都的“以未來為志向之計畫”。

京都市的綜合計畫體系



* 創業：屬於新的商務模式，以急速增長為目標的新興企業。

* SDGs (可持續的開發目標)：在2015年的聯合國高峰會上被採納，以在2030年以前為期限的國際目標。訂立了為實現可持續世界的17個目標和169個子目標。

* 恢復力：是指從各式各樣的危機中的恢復力、復原力、強韌性 (柔韌的強度)。

人口減少的常態化

①已進入減少情況的京都市人口

- 預估會從2020年的145萬8千人，到2025年的145萬2千人，到2045年的129萬7千人。

②今後仍會持續的少子化趨勢

- 期間總計特殊出生率*，將持續維持在1.22 (2019年)，比全國 (1.36) 更低的狀況。
- 預估15歲以下的人口，會從2020年的15萬7千人減少到2025年的14萬7千人，2045年減少到12萬2千人。

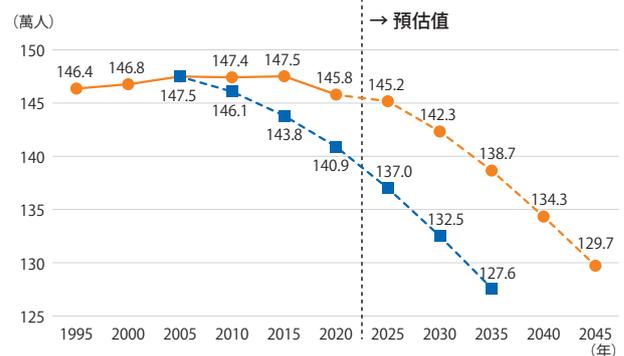
③老年人的增加和單身化

- 老齡化率預估會從2020年的28.2%，增高到2025年的28.9%，在2045年增高到36.4%。
- 預估老齡單身家庭數今後也會增加。

④提高靈活對應人口減少的城市恢復力

- 在各種領域的中堅人物不足或城市的活力低落等和他人幾乎不接觸的社會性孤立有可能增加。
- 在朝向人口減少的社會發展之時，必須藉由建構在將來也易於生活的、具魅力和活力的可持續城市，建構相互扶持的地區社會等，提高城市的恢復力。

京都市的未來預估人口



資料：總人口(～2015年國勢調查結果・2020年京都市預估人口・2025～國立社會保障・人口問題研究所“日本各地區未來預估人口”)
制定第2期基本計畫時的京都市獨自預估(2010年3月使用隊列因子法的京都市獨自預估)

地球暖化的加速

①朝向減碳社會*的世界動向

- 地球暖化被視為異常氣象的原因之一，異常氣象的發生在世界各地都有增加。
- “IPCC第5次評估報告書*”中對事態作了以下的假想：若不採取任何對策的話，至21世紀末，氣溫將上升4°C以上。

- “巴黎協定*”的生效 (2016年) 和運用規則的採納 (2018年)，“IPCC 京都指導方針*”的採納 (2019年)。

* 期間總計特殊出生率：總計了該年度15歲到49歲的女性按年齡的出生率。

* 減碳社會：不再使用導致地球暖化的溫室效應氣體排放源的化石燃料，而成為可持續發展的社會。

* IPCC第5次評估報告書：2013年到2014年間被承認和公佈的、有關氣候變動的報告書。

* 巴黎協定：是2020年之後的新國際框架，其目標是在本世紀下半葉將人類活動溫室氣體排放量降至零。

* IPCC京都指導方針：在京都市召開的“IPCC (聯合國政府間氣候變化專門委員會) 第49次總會”上通過的，推動巴黎協定工作所必需的關於計算各國溫室氣體排放量的指導方針。

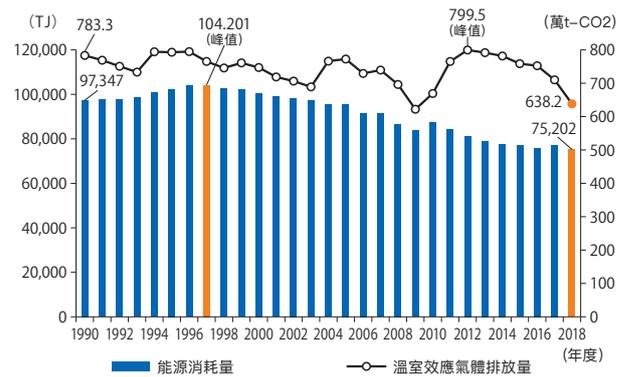
② 肩負引領世界任務的京都市

- 2018年度的溫室效應氣體排放量，相較於基準(1990)年度，減少18.5%；能源消耗量，相較於峰值時的1997年度削減了27.8%。
- 在2017年發表了：“以建構可持續的城市文明為目標的京都宣言”
- 為實現二氧化碳“零”排放的目標，在2019年發表了呼籲世界的“以1.5°C為目標的京都呼籲”。

③ 緩和對策和適應對策相輔相成的減碳型城市建設

- 推動溫室效應氣體削減的緩和對策、減輕災害等引起的危害，進而推進謀求防止的適應對策，兩者相輔相成，且必須提高城市對氣候變化的恢復力

京都市的能源消耗量和溫室效應氣體排放量的推移



資料：京都市

全球化的發展

① 世界各地相互依存的加深和大流行病的發生

- 人、物、資金、資訊的流動都在以地球規模持續擴大的同時，在經濟差距的擴大、難民、糧食問題、對生態系統的影響等所有層面，世界各地間的相互依存也都加深了。
- 新型冠狀病毒感染的擴大，不僅對醫療、健康方面，還對世界經濟造成嚴重的影響。

② 開始朝向達成SDGs的世界

- SDGs是整個國際社會普遍的目標，為了它的達成，全世界所有的國家、地區、地方自治團體和民間企業等都要一起努力。

③ 善用文化力，促進與世界交流的京都

- 景觀和飲食文化等的生活的文化、文化藝術、價值觀等都包含在內的有形無形文化，既是京都的魅力，同時也在旅遊層面獲得極高的評價。
- 因入管法的修訂，廣泛接受外國勞動者，預估今後京都市的外籍市民將會增多。

④ 將全體包容在一起的多文化共生社會的實現

- 在因新冠(肺炎)擴大而引發危機之際，SDGs更顯得重要。
- 必須善用文化具有的多樣化價值，謀求與市民在生活的和諧，同時，實現將全體包容在一起的多文化共生社會。

可持續發展目標 (SDGs)



產業結構的轉換和嚴峻的京都市財政

①兼顧經濟發展和社會性課題解決的社會致力於實現“Society5.0^{*}”的日本

- 必須應對“新的生活方式”，採取著眼於後疫情 社會的對策。
- 推動兼顧經濟發展和社會性課題解決的Society5.0之實現、生產率之提高和工作方式之改革等，並確立可持續的經濟非常重要。

②京都產業的課題

- 致力於提高佔市內99.7%的中小企業的可持續性，最為重要。
- 為了塑造耐風險的產業結構，必須完善讓新產業聚集的事業環境，促進市內企業的事業擴大和新企業的引入。

③創造強而有力的經濟

- 必須推進地區企業的支援和數位轉型，提高京都品牌的價值，從而提高生產性和強化國際競爭力。
- 作為創造出新價值的創造型城市，在強化功能的同時，還必須進一步提高各式各樣的產業多層性，打造強而有力的經濟和開創城市的活力。

④情況非常嚴峻的京都市財政

- 充實對福利、醫療、教育、育兒的支援等的同時，藉由對文化、景觀、產業振興、安心安全等京都未來的先行投資，推進經濟的活性化 and 對市民生活豐富性的提高。透過此種措施，2019年度決算中，市稅收入達到往年最高。
- 另一方面，在減少地方交付稅的同時，社會福利相關經費的增加、為支援都市基盤整備和市民生活而發行的市債之償還等成為了沉重的負擔，支出超出收入的狀況變為常態，因此產生收支不平衡。由於延長了未來世代的負擔，不得已藉由對公債償還基金^{*}進行計畫外的取出或發行新市債等，對不足的財源進行填補。新冠

狀病毒感染的擴大加速了財政狀況的惡化，引發財政危機狀態。

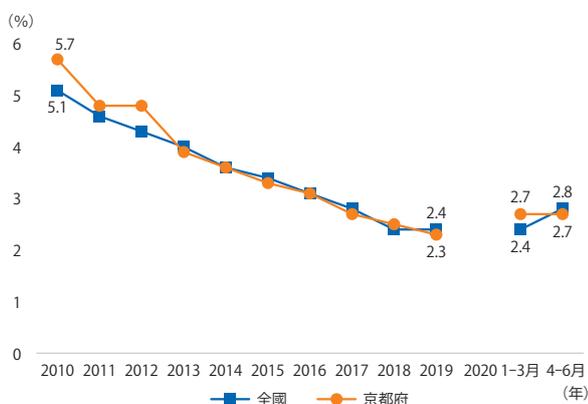
⑤今後收支的預估和成為財政再生團體的危機

- 在中期的收支試算中，預料今後超過10年，每年都會有500~700億日元的收支不足，若其不足部分持續以公債償還基金的取出供應，則依試算結果到2026年度公債償還基金便會枯竭。
- 公債償還基金枯竭、出現大幅赤字的情況時，則必須成為「財政再生團體」，對以往所採取的措施進行大幅且急劇的削減，會對市民生活造成嚴重的影響。

⑥朝向可持續的行政財政之確立

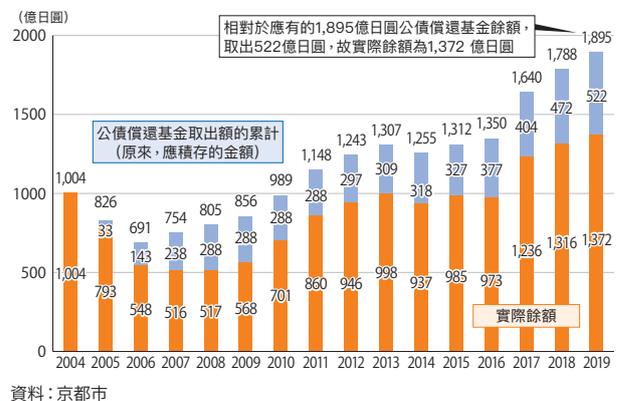
- 為渡過危機，建設能讓未來的所有的世代都安心安全且易於生活的都市，進一步加強負擔稅能力等增加一般財源收入的辦法是不可或缺的。此外，目前重要的是，對歲出和受益者負擔的改革等，重新重零對所有措施進行檢討。
- 必須在進行此類歲入歲出兩方面的改革的同時，進一步推進以活用數位技術謀求業務效率化等有應變能力且高效的行政組織之建構等，以可持續的行政財政之確立為目標。

全國，京都府的完全失業率的推移



資料：總務省“勞動力調查”
京都勞動局“完全失業率等狀況”

公債償還基金餘額的推移



資料：京都市

※ Society5.0：將先進技術引進到所有產業和社會生活中，打造兼顧經濟發展和社會性課題解決的全新的社會。

※ 公債償還基金：為了在未來償還借款，而儲蓄必要資金的基金。

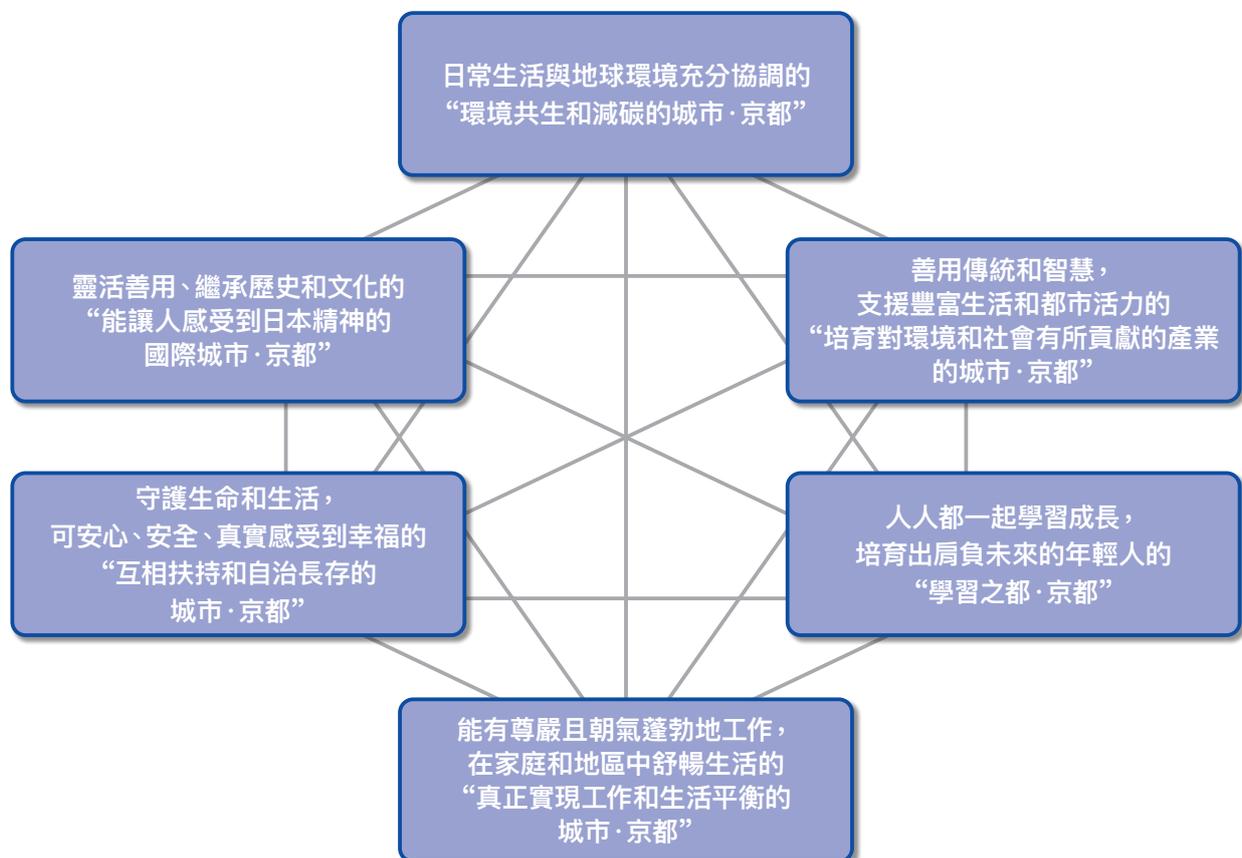
城市經營的理念

以生活者為基點，藉由參加和協作開拓未來

城市經營應有的狀態，是自治團體和作為其主角的市民共同擁有自治意識並加以實踐，藉由參加和合作實現市政營運和城市建設。

我們京都市民，將立足於人口結構的變化和科學技術的發展、SDGs、提高恢復力的重要性等時代潮流，利用長年累積和培育的市民力、地區力、文化力，以生活者為基點共同擁有未來藍圖，藉由參加和合作，找出通往成功的道路，為打造強而有力的經濟和激發城市的活力，一起揮灑汗水，開拓充滿希望的未來。

京都的未來藍圖

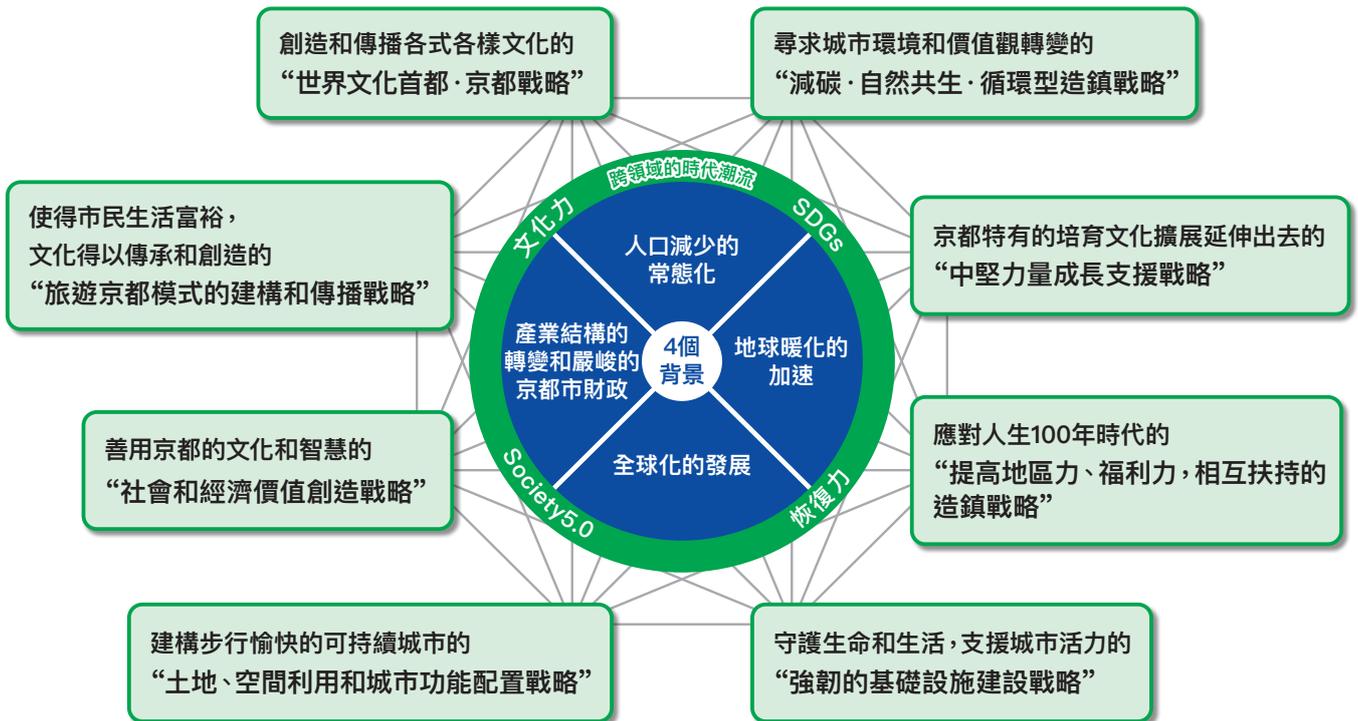


重點戰略

什麼是重點戰略

- 1 為了實現未來藍圖，應特別優先採取的政策
- 2 善用“京都特色、獨特性”的這種城市特性和優勢的政策
- 3 除了行政外，市民和企業“共同揮汗”推進的政策
- 4 不僅在單一領域，而是“融合”多個行政領域的政策

為利用京都的市民力、地區力、文化力，為未來創造活力，匯集8個重點戰略的總體，為實現京都的未來藍圖有所貢獻。



創造和傳播各種文化的 “世界文化首都·京都戰略”

■ 基本理念

傳承京都所累積的豐富的有形無形文化，並將其融入每日生活之中，創造並傳播人們的生活及產業的豐富、和平及共生社會的實現、可持續型社會的發展所需的多樣化文化。

為此，

①以文化為中心的新價值的創造、共生社會的實現

培養豐富的人性，創造高品質的經濟活動等，利用文化具有的多樣化價值，讓產品製造和禮儀之心等京都所培育的文化，與產業、教育、福利、造鎮、環境等所有政策領域合作並融合，推動打造以文化為中心的新價值之創造、實現和平及共生社會所需的基礎。

②創造型中堅力量的培育、與世界的交流

藉由增多與文化接觸的計畫，充實文化藝術的據點、傳播功能等，在培育文化的傳承、創造的中堅力量、完善創造環境的同時，廣泛吸納世界文化，實施能創造出新文化的文化交流。

③傳承、活用、創造優質景觀和生活文化等有形無形的京都文化遺產的良性循環之創造

以京町家等有雅趣的城市景觀、自然景觀和文化資產為一體的歷史風情、飲食文化等生活文化為中心，在傳承這些有形無形的京都文化遺產的同時，創造出與其特性相應的活用、創造的良性循環。

■ 推進戰略時的職責分擔*

市民·團體	企業·經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 文化的傳承·創造·傳播 在生活中親近文化 與國內外的文化相關人員或文化團體進行交流 在形成良好的景觀方面採取積極的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 文化的傳承·創造·傳播 文化的中堅力量的培養 在形成良好的景觀方面採取積極的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 推進文化與所有政策的融合 完善可接納具有多樣化文化背景的人的環境 完善友好合作型的景觀、造鎮的環境 形成良好景觀相關措施的展開

*推進戰略時的職責分擔：也可以設想其他的主體，但為了統一各戰略的說法，分為3大類。

尋求城市環境和價值觀轉變的 “減碳·自然共生·循環型造鎮戰略”

■ 基本理念

以在2050年前實現二氧化碳排放量“淨值零”為中心，朝向與環境調和共存的可持續城市文明的建構，推動城市環境、價值觀、生活方式、產業結構等徹底的轉變。

為此，

① 朝向2050年二氧化碳排放量“淨值零”的社會之實現

推動不排放二氧化碳的建築物之普及、有助於實現基於CASE*·MaaS*這類新技術、新概念的減碳社會的交通系統之建構和使用之促進、徹底節能之推進、自產自銷等環保型生活方式的落實、包含與京都市外的地區合作，躍進式地擴大可再生能源的使用等削減溫室效應氣體的緩和對策，與減輕和防止氣候變化帶來的影響之適應對策相輔相成，市民、經營者、地區等共同建構減碳社會。

② 支撐著京都風土·文化的生物多樣性之維護·恢復

重視人與自然的關係，支援森林、河川、農地、市區的庭院和公園等京都風土人情及文化，致力維護和恢復可帶來防災、減災效果、受生物多樣性恩澤的豐富自然環境。

③ 朝向不製造垃圾的生活方式、商務模式、地區社會轉變

善用先人傳承下來、珍惜物品的節約之心等傳統，藉由以抑制食品浪費和塑膠垃圾等的產生為首的2R (Reduce: 抑制產生、Reuse: 再使用)、分類、循環使用的徹底化、以可再生資源代替等，向不製造垃圾的循環型生活方式、商務模式、地區社會轉變。

④ 解決環境問題的技術創新·中堅力量的培育

善用“浪費”、“節約”、“托您的福”這類京都人的精神意境、與四季變化的自然環境共生的文化、產品製造所累積的技術，朝向創造出環境和經濟的良性循環的產業結構轉變，藉由與地區、企業、大學、行政等各種主體的合作，在促進有助於解決環境問題的技術創新的同時，培養建構可持續社會的中堅力量。

■ 推進戰略時的職責分擔

市民·團體	企業·經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> • 環保型生活的實踐 • 積極參加環保活動 • 考慮到人、社會、環境、地區的消費行為之實踐 	<ul style="list-style-type: none"> • 環保型事業活動的實踐 • 藉由經營者之間的合作，提高公共交通的便利性，採取對策，推動可持續的公共交通網絡之形成 • 森林等的合理管理 • 優質的建築物之供給 • 環境教育的實施 • 有助於解決環境問題的技術創新之促進 	<ul style="list-style-type: none"> • 推進環保措施並建構可使各種主體進行協作的架構 • 培養成為環保活動中心的中堅力量 • 促進以公共交通為優先的交通行動方式 • 支援創造新產業 • 促進建築物品質的提高 • 推進對氣候變動影響的適應

* CASE: 汽車產業的動向 (連結·自動駕駛·共享·電動化) 的簡稱。

* MaaS (全球交通行動服務): “Mobility as a Service”的簡稱，針對從出發地到目的地的移動需求，無縫提供最佳的移動方式等，不把移動作為單純的手段，以使用者的一體化服務為宗旨的概念。

京都特有的培育文化擴展延伸出去的 “中堅力量成長支援戰略”

■ 基本理念

整個社會都重視人才的培育，並已形成可自我成長的環境，為了能以這種京都特有的培育文化為基礎，給所有人提供高品質的教育，在以學校、家庭、地區為紐帶的同時，還要與大學和企業等合作，推進從小孩到大人都可自己學習成長，並能利用該成果的造鎮。

為此，

① 建構可安心生育孩子的環境

建構充實附近地區的育兒支援功能等，貼近育兒家庭，推進整個社會都可安心生育小孩的環境。

② 建構孩子、年輕人主動互相學習並共同成長的環境

建構孩子、年輕人認識到與社會的關係，在互相學習、共同成長的過程中，培養自我肯定感、自立心、相互認同多樣性的同情心和寬容性、身心的健康，推進可面對各種挑戰的環境。

③ 建構對特別需要支援的孩子、年輕人或其家庭等的無縫支援和居住場所

增強對貧困、家庭暴力（對配偶、伴侶等的暴力）、虐待兒童、家裡蹲、單親家庭等特別需要支援的孩子、年輕人及其家庭等的無縫支援，同時，為防止育兒家庭、孩子、年輕人孤立無援，推動可安心的居住場所之建構和易於參加的社區建構。

④ 善用大學、學生之都特性的經濟、文化、地區的中堅力量之培育

支援充滿個性和特色的各種大學的積極挑戰，在推動大學智慧的活用、大學與地區、企業的合作、再教育^{*}為主的終身學習的同時，藉由著眼於今後國際交流的恢復和新的展開，促進留學生、研究學者等的招聘和定居、與海外大學、創業者的交流等大學、學生的國際化，推動各類學生都在京都學習，未來也在京都發展的國際化發展環境之建構，培育各個年齡層的京都經濟、文化、地區中堅力量。

■ 推進戰略時的職責分擔

市民・團體	企業・經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 推動育兒圈和地區的關懷活動等自主性活動 學習和體驗場所的提供 學習場所的創造 對孩子主動性學習的支援 	<ul style="list-style-type: none"> 大學對各類學生的接納 實施對於孩子和年輕人的支援 藉由企業的工作體驗等，支援學生的成長 推進有關學習資訊共享和事業等的合作 	<ul style="list-style-type: none"> 建構支援孩子和年輕人的網路的充實和合作系統 教育條件的完善、充實和資訊發送 建構可活用知識、技術和經驗的環境 善用大學具個性的特色和功能強化的支援 促進大學・學生、產業界、地區間的交流和合作

^{*} 再教育：社會人的再次學習。社會人為了學習職業所需的知識、技術，或為了內心的充實和人生的價值等終身反覆學習的體系。

應對人生100年時代的 “提高地區力、福利力，相互扶持的造鎮戰略”

■ 基本理念

將全體包容在一起，提高市民、經營者和行政相互信賴、地區力、福利力，推動可持續的福利、醫療、地區之建構，創建安心安全，終身都能保持活躍的相互扶持的城市。

為此，

① 促進各種社區開展自主性、自律性的活動

除了工作和家庭生活的調和外，還要對積極參加地區活動和社會貢獻活動提供支援，同時，利用京都大力守護的自治傳統，創造任何人都易於參加地區活動的契機、架構，以自治會、町內會為中心，藉由促進地區相關的各種社區的自主性、自律性活動，推動以地區為主體的造鎮活動。

② 福利和共生的造鎮活動

處於社會孤立狀態的家裡蹲或8050問題*、自我忽視*等複雜多樣化的地區課題，國籍和文化背景的多樣化，老年人和殘障人士等的生活課題，刑滿釋放人員的順利回歸社會等，針對各式各樣的支援需求，藉由推進地區、行政、支援相關機構等的合作方式，建構一個能相互認同差異，人人獲得尊重，能共同創造地區、生活和人生價值，並相互提升的地區共生社會。

③ 健康長壽的造鎮活動

實施虛弱*、口腔衰弱*對策等以保持健康，增強保健衛生和醫療，促進參加義工或地區活動等社會活動，藉由體育運動等增強體力等，藉由採取這些措施，利用過去的經驗和知識，作為社會的勞動者和支持者，推進終身可活躍、健康長壽的造鎮活動。

④ 任何人都可安心、安全地生活的造鎮活動

藉由創建可抑制犯罪、防止交通事故的環境，加強再犯防止對策，附近地區的防止犯罪活動、交通安全運動等，推進任何人都可安心安全地生活的造鎮活動。

■ 推進戰略時的職責分擔

市民・團體	企業・經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 積極且主動地實際參與地區活動，相互交流和合作 尊重各自的多樣性和人權 主動地保持健康 享受體育運動 提高防止犯罪、防止交通事故的安全意識 建立易於連絡的關係 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由促進就業和合理考慮*，確保易於工作的工作場所 協助地區提高社區活力 提供有關醫療的資訊、適宜的服務 促進每位市民保持健康 建構能安心生活的環境 	<ul style="list-style-type: none"> 推進地區提高社區活力 創造與各種主體合作的架構 對市民主動保持健康提供支援 創造在地區內可安心生活的環境 為提高醫療環境提供支援 健康危機事件迅速且正確的對應

* 8050問題：80多歲的父母和家裡蹲狀態的50多歲的孩子同居的家庭孤立化、窮困化所伴隨的各式各樣的問題。

* 自我忽視：因拒絕使用介護、醫療服務等而被社會孤立，生活行為或身心健康處於無法維持的狀態。

* 虛弱：隨著年齡的增加身心衰老的狀態。但是，如果儘早對應，有恢復到原來健康正常狀態的可能性。

* 口腔衰弱：包括口腔功能的輕微降低和偏食等在內的身體的衰弱（虛弱）之一。

* 合理考慮：是指為了保障殘障人士和健康人士的同等權利和基本自由而實施的必要變更和調整，不會因此造成較大負擔的思路。

守護生命和生活，支援城市活力的 “強韌的基礎設施建設戰略”

■ 基本理念

迅速應對急劇惡化的自然災害等所有危機，在守護市民的生命和生活的同時，提高市民生活的豐富性，建構支援多樣化且強而有力的經濟、文化活動的強韌基礎設施*。

為此，

①讓現有設施的功能作最大發揮並有效活用

為了讓市民的生活安心、安全，讓城市充滿活力，藉由進行重組和整合等優化設施量，和藉由預防性、計畫性的維護管理和翻修等使其長壽化，以及促進現有建築物等的流通等，推進讓現有設施的功能作最大發揮並有效活用。

②完善守護生命和生活的基礎設施

除了推進加強應對各種危機，完善保護市民生命和生活的基礎設施外，還藉由包括AI・SNS等的尖端技術、ICT（資訊通信技術）基礎設施的利用等提高地區的防災力和安全性，同時，提高地區平時的聯繫，在保護京都特色的同時將受害控制到最小，增強可迅速恢復、復興的系統等，推進可應對各種危機的綜合性防災、減災對策。

③完善支援市民生活和經濟、文化活動的基礎設施

大範圍交通網絡的形成、朝向任何人都易於使用的健康環保型生活公共設施*的引導、高品質綠地空間的完善等的舒適城市環境之創造、各種領域的數位化之促進等，依據以“維護、再生、創造”為中心的各地區的特性，提高城市的繁榮，推進支援市民生活和多樣化且強而有力的經濟、文化活動基礎設施之完善。

■ 推進戰略時的職責分擔

市民・團體	企業・經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> • 每個人防災意識和災害應對能力的提高 • 藉由充實教育訓練、裝備等，強化災害時的活動體制 • 在愛護道路、公園和綠地的同時，主動實施除草和清掃等活動 • 有關居住、造鎮活動的展開 • 有關地區的危機管理、防災、減災的資訊交換 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會資本的充實、維護管理不可缺少的中堅力量之培育和技術力之提高 • 地區的防災活動之參與 • 安全且優質社會基礎設施的供給 • 善用地區特色的優質可長期使用住宅的形成 • 危機發生時的業務持續以及面對危機時採取正確的行動 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續的公共設施管理的確立 • 社會基盤設施的安全確保和品質提高之促進 • 迅速且正確應對所有危機的體制之建構和充實 • 支援各主體間的合作，強化與國家、府的合作 • 有關危機的積極性資訊的收集、匯集、傳達

* 基礎設施：公共基礎設施的簡稱。該戰略，除了產業和生活基礎的建築物和土木設施等外，還包括消防、上下水道等各種公共服務。

* 生活公共設施：道路、港灣、住宅、公園、綠地、醫院等，表示市民生活的基礎。

建構步行愉快的可持續城市的 “土地、空間的利用和城市功能配置戰略”

■ 基本理念

為讓各個地區連成網路，未來更加宜居，具有對來訪的人來說也很舒適，充滿了步行愉快的魅力，建構支援充滿活力的產業和地區振興的京都特有的可持續城市。

為此，

① 支援生活和產業的土地、空間利用之促進

藉由確保支援公共交通和日常生活的設施之便利性，形成可安心安全、舒適的居住環境，藉由確保產業用地、空間等，激發產業的活力和創造工作場所，著眼於職場居家共存、職場居家靠近的造鎮等城市整體之面貌和持續性，促進支援市民生活和強而有力的經濟的土地和空間利用。

② 善用地區個性和魅力的造鎮活動

以主要的公共交通據點為中心，在謀求城市功能集中化的同時，利用藝術等地區特性的據點建構，與地區相應的極其細緻的景觀形成，與造鎮中堅力量的創造緊密相連的地區管理之推進等，還要按照城市中心部和周邊等各自的特性，利用地區的個性和魅力推動造鎮活動。

③ 公共交通的便利性、舒適性之提高

藉由促進人流集中的車站、巴士總站等交通連結功能的分散化和無障礙化，確保公共交通的中堅力量，充實自行車的使用環境等，建構任何人都能安全、舒適、方便地移動，且支援生活和產業的交通系統並促進其使用。

④ 交通相關的新技術・新概念之活用

推進瞄準了新交通系統的IoT*、AI、自動駕駛等新技術，以及將移動和交通定位為服務的新概念的“MaaS”之活用。

⑤ 珍惜步行生活的生活方式之促進

在創造安心、安全、充滿魅力的步行空間的同時，藉由宣傳增進健康等步行的附加價值等，促進重視步行生活的智慧型生活方式之推行。

■ 推進戰略時的職責分擔

市民・團體	企業・經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 積極推進繼承、創造地區社會和京都特色的生活和文化之造鎮 重視步行生活的公共交通優先的智慧型生活方式之實踐 	<ul style="list-style-type: none"> 積極對為了提高地區魅力和活力的造鎮進行貢獻 藉由經營者間的合作，提高公共交通的便利性，推進致力於可持續公共交通網絡之形成 	<ul style="list-style-type: none"> 推進基於地區特性和未來藍圖的戰略性城市規劃 藉由與經營者等的合作，正確應對新的課題，藉由提高公共交通網絡的便利性，創造城鎮活力和魅力 促進以公共交通為優先的交通行動方式之實踐

* IoT: 為“Internet of Things”的簡稱，所有物件連上網路，並互相通信的技術或結構。

善用京都的文化和智慧的 “社會和經濟價值創造戰略”

■ 基本理念

順應科學技術的發展等時代潮流，善用將京都累積的藝術和傳統等有形無形文化應用到產業上的智慧，吸引國內外各式各樣的人才和企業，為解決社會問題，地區、企業、大學和行政等各種主體聯合起來，建構人性豐富、創造社會和經濟價值的可持續的生態系統，打造強而有力的經濟。

為此，

①對支援京都的地區企業等之援助

傳統產業等產品製造業、商業街、農林業、服務產業等，為了一邊支援市民的生活、地區的活動和文化，一邊謀求已成長起來的地區企業等的經營穩定和提升，提高地區的經濟實力，在數位化的促進、金融和經營支援等方面，對應企業的需求給予援助。

②創造就業和企業佈局之促進

藉由善用京都的文化力，激發各種產業的活力，為各種中堅力量提供高品質的就業和活躍場所，對應各個年齡層的課題促進就業，同時，邁向創新型的人才、企業、學術研究機構等的集結和共創，推進環境的完善。

③產生翱翔於世界的企業的創業生態系統之*形成、新市場之開拓

除了京都培育的藝術和傳統產業等技術外，還藉由活用最先進的科學技術等、促進創業者、地區企業等的交流，以及與大學和加速者*等的合作，在接受來自世界的創業者的同時，創造出肩負起下一代的創業者，藉由形成促進其成長的創業生態系統，建構解決各種社會課題的社會創新*、持續不斷的產生創造新價值的下一代產業等的環境，促進新市場的開拓。

④多樣且靈活的工作方式之促進、生產率之提高

促進多樣且靈活的工作方式，在吸引各種中堅力量的同時，藉由培育京都經濟的中堅力量，建構促進生產率的提高，可安心、具有工作價值的工作和工作場所。

■ 推進戰略時的職責分擔

市民・團體	企業・經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 藉由與不同領域的交流創造新事業 為形成可持續的社會而主動行動 市內需求的擴大 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由與不同領域交流，創造出新事業 引導新時代的產業中堅力量之培育 針對希望創業之人之助跑支援 利用大學知識集中的特點，激發產業的活力，創造就業 各種中堅力量易於學習、易於工作的環境之完善 	<ul style="list-style-type: none"> 新產業的創造和地區企業的支援等之推進 接納擁有各種文化背景的人的環境之完善 支持經濟、文化活動的基礎設施之完善

* 創業生態體系：多家創業企業和大企業、投資人等各種相關人員聯合，邊循環邊擴大範圍的共存共榮之結構。

* 加速者：對創業者或創業不久的企業等，為使其加速成長而提供支援之事業者等。

* 社會創新：以商務解決社會問題的革新新事業。

使得市民的生活富裕，帶來文化的傳承和創造的 “旅遊京都模式的建構和推廣戰略”

■ 基本理念

善用吸引國內外人才的京都魅力，建構並推廣促進市民生活的充實和地區的活力化，以及文化的繼承和創造等，實現最重視與市民生活調和的旅遊課題解決先進城市的新京都模式*。

為此，

①最重視與市民生活的調和，實現讓市民富裕的旅遊

最重視市民生活與旅遊的調和，防止部分地區再次發生過度擁擠等，提高旅遊品質，同時，將旅遊帶來的經濟效益回饋到整個市區，使其影響到地區的文化傳承和發展，以及大範圍的產業發展、創造穩定的就業等，從而充實市民生活。

②瞄準MICE*等的需求恢復之應對

建立防備傳染病發生的架構等，在兼顧旅遊和危機管理的基礎上，對應旅遊需求恢復情況，推進與國內外人們的交流和文化的相互理解、價值觀的共享，對和平的實現有所貢獻。

③實行“款待”的中堅力量之培育和環境之完善

藉由與地區、大學、企業等的合作，培養適合京都的、實施高級款待的中堅力量，提高其作為職業的魅力和生產率，同時，藉由推進多國語對應、無現金化等環境之完善，謀求旅遊產業的高附加值。

■ 推進戰略時的職責分擔

市民・團體	企業・經營者	行政
<ul style="list-style-type: none"> 親身享受京都的魅力 對遊客的款待 積極的交流和多文化共生的推進 京都魅力的傳遞 	<ul style="list-style-type: none"> 對市民、遊客、經營者三方來說都有高滿意度的旅遊地經營 旅遊服務的改善和提高 實行款待的中堅力量之培養和生產率之提高 遊客接納環境之完善 	<ul style="list-style-type: none"> 作為支援京都旅遊的基礎發揮功能 先進的對策和具魅力的宣傳

* 京都模式：是指推進在2019年的第4次“聯合國世界旅遊機構 (UNWTO) / 聯合國教科文組織 以旅遊和文化為主題的國際會議”上總結的“旅遊・文化京都宣言”之有效利用，適切地管理旅遊、文化及社區關係的模式。

* MICE (會展)：企業的會議、企業培訓旅遊、國際會議、活動等的總稱。

政策系統

政策領域

環境

1

~針對二氧化碳排放量“淨值零”目標，實現與環境調諧的可持續社會~

基本方針

為了將豐富的地球環境傳承到未來，市民、經營者、地區團體、行政等，要針對全球暖化對策、生物多樣性保護、垃圾減量等課題，在整個京都加以實踐，不僅只停留於過去措施的延長，針對2050年為止的二氧化碳排放量“淨值零”等的目標達成，在各個政策領域致力於實現能享受與自然共生的、與環境調和的可持續社會。

大家2025年的目標

- 1 針對減碳社會的實現之造鎮活動正在推進中
- 2 把自然環境視為不可替代之物，對生物多樣性的保護和恢復正在推進中
- 3 不製造垃圾的生活和事業活動正在推廣中
- 4 建構與環境調和的可持續社會的中堅力量之培育正在進行中

推進措施

- 1 減碳型的生活和可持續的能源社會之實現
- 2 與生物豐富多樣性的自然調和的舒適且安心安全的城市之實現
- 3 不製造垃圾的循環型社會之建構
- 4 建構培育與環境調和的可持續社會中堅力量的城市之實現

政策領域

人權・男女共同參與

2

~以每一個人都能獲得尊重的社會為目標~

基本方針

在少子化、國際化、資訊化、經濟和就業環境等不斷變化中，各式各樣的想法和生活方式都被接納進來，為此，要建立可充分發揮個性和能力，在日常交流中每一個人都受到尊重，培育更豐富的人際關係，將全體包容在一起的共生社會。

大家2025年的目標

- 1 每一個人都互相認同，更加豐富的人際關係正在培育中
- 2 所有市民都被賦予了可生氣勃勃地活動的場所和機會
- 3 男女間等所有的暴力都被杜絕，可安心地生活
- 4 真正的工作生活的平衡正在推進中

推進措施

- 1 建構尊重所有人的人權之人權文化
- 2 將尊重人權的理念聯繫到主動的行動中的措施之推進
- 3 所有的市民可生氣勃勃地活動的措施之推進
- 4 男女間等所有的暴力之杜絕
- 5 工作和生活真正得到平衡之推進

政策領域

市民生活和社區

3

~人人相繫，互相扶持，推進各式各樣的地區社團實現活性化之造鎮~

基本方針

以自治會、町內會等地區團體為中心，地區企業、市民活動團體等針對地區各種課題，在合作採取對策進行解決的同時，推進地區內各式各樣的居住場所和活動場所的建構等，通過行政對其進行支援，推進各式各樣的地區社團實現活性化之造鎮活動。

大家2025年的目標

- 1 人人都有能輕鬆加入的居住場所，藉由建立易於連絡的關係和基於ICT的新關係，人與人相連，且能安心地生活
- 2 地區各種社團掌握自己地區的課題，主動採取措施解決問題
- 3 市民活動團體等與地區團體合作，展開推進地區社團的活性化之活動

推進措施

- 1 人人都能很容易地參加地區活動的契機、系統之建立
- 2 為地區的各种社團的活性化提供支援
- 3 推進加深市民活動團體等和地區團體的合作之措施

政策領域

4

市民生活的安全

~以成為全體市民、整個地區，所有人都能安心安全地生活的城市為目標~

基本方針

利用京都擁有的地區力，加深與以地區居民為首的所有相關機構的進一步合作，預防止犯罪、交通事故、消費者受害、合同糾紛，在應對防止災害擴大的同時，朝向建構更好的防止犯罪環境和交通安全環境，讓大家不會受害。

另外，採取相應的措施，讓市民能夠積極參加地區的防止犯罪活動、交通安全運動等活動，擴大對策的範圍，實現所有人都能安心安全地生活的、更佳的地區共生社會。

大家2025年的目標

- 1 確保中堅力量，防止犯罪等地區活動非常活躍
- 2 進一步深化了地區的聯繫，成為了任何時候都可相互幫助的城市
- 3 消費者受害可以防止，救濟體制也得到了充實
- 4 主動考慮並行動的消費者增多

推進措施

- 1 生活安全（防止犯罪・防止交通事故）之推進
- 2 消費生活的安心、安全之推進及消費者之自立支援

政策領域

5

文化

~依據京都的“傳統和創新”精神，繼承、活用和持續創造京都所累積的有形無形文化，實現“世界的文化首都·京都”~

基本方針

為了讓與市民的生活息息相關的生活文化、從傳統文化到現代藝術範圍廣闊的文化、有形無形的文化遺產等多樣化的文化，在對應新的生活方式而持續、繼承、活用的同時，更具創造性地發展，因此要展開可持續的文化政策。此外，要推進文化與所有政策的融合，讓由此創造的新價值產生相乘效應，成為文化藝術引領經濟和社會發展的“地方創生示範城市”，同時，與新文化廳合作，為日本的文化GDP*之擴大和“文化藝術立國**”有所貢獻。

大家2025年的目標

- 1 文化融入到日常的生活中，每一個人都可以接觸到文化
- 2 社會、經濟被文化啟動，藉由國際文化交流，為社會課題的克服和世界和平有所貢獻
- 3 京都文化遺產為很多市民和相關人員善用、保護和傳承
- 4 京都的文化中堅力量、支持者正在培育、活躍中

推進措施

- 1 基於文化的、可持續的共生社會之實現
- 2 文化和經濟的良性循環之創造和京都·日本文化之傳播
- 3 屬於日本瑰寶的京都文化遺產之繼承
- 4 使得文化藝術活動得以持續、發展的系統之建構

* 文化GDP：包含在國內生產總值（GDP）之中的，基於文化產業的附加價值。

** 文化藝術立國：通過文化藝術的振興，在實現內心充實的生活的同時，建構充滿活力的社會，提高國家的魅力，發展成為除了經濟力外，文化力也獲得世界好評的國家。

體育運動

～著眼於人生100年時代，藉由體育運動，實現健康且內心充實的生活，人與人相互聯繫，城市的魅力得以提高～

基本方針

市民、相關團體等和行政連成一體，推進“無論是誰、無論何時、無論何地，都要做、看、支援，以各式各樣的形式親近體育運動和娛樂活動，創建大家相互扶持此種環境的城市”。著眼於人生100年時代，藉由每一位市民都能享受體育運動，在享受健康和內心充實的同時，推進與各類夥伴建立聯繫的措施。藉由體育運動和文化、產業、旅遊、環境、教育等之間的聯繫，讓京都這座城市從各個領域展現出更大的魅力。

大家2025年的目標

- 1 享受體育運動，藉由體育運動，建構了健康且內心充實的生活
- 2 藉由體育運動，建立了各式各樣的人與人之間的聯繫
- 3 感覺體育運動就在身邊，體育運動提高了城市的魅力

推進措施

- 1 體育運動就在身邊的健康且內心充實的生活之實現
- 2 體育運動發揮紐帶作用的社會之推進
- 3 藉由體育運動提高城市之魅力

產業・商業

～藉由地區企業的持續性發展、文化和經濟的融合、促進與不同領域的交流，成為誕生下一代產業的產業創造城市～

基本方針

在充分利用與京都市息息相關的傳統文化和支援其工匠的技藝、人們的生活文化和審美意識、甚至是地區企業優秀的技術力、大學的集中等京都的“優勢”的同時，藉由吸引國內外的創業者和創新企業的進入，利用文化與經濟的融合、與不同領域的交流，加速新技術的創新，創造出翱翔於世界的企業等，成為引導Society5.0的產業創造城市。

另外，包括支援地區社會的地區企業的傳染病，在加強應對各種風險的能力的同時，藉由確保中堅力量、振興傳統產業和商業街、完善支援京都豐富飲食生活的流通系統等，創建可持續的京都經濟良性循環，豐富市民的生活。

大家2025年的目標

- 1 支援地區和文化，成為京都經濟原動力的地區企業，與地區一起持續性發展
- 2 各種中堅力量在支援地區企業，每個人都可切身體驗到工作的喜悅
- 3 作為產品製造城市，在持續不斷地創造新的價值
- 4 作為世界屈指可數的創業*據點城市，正誕生翱翔於世界的企業
- 5 支援日本文化的京都傳統產業，作為充滿魅力的產業正被傳承著
- 6 商業繁華，都市的活力正被創造著
- 7 安全且安心的流通體制被建構，京都的飲食文化正延續著

推進措施

- 1 地區企業的持續性發展和支援地區企業各種中堅力量之活躍
- 2 持續創造新價值的產品製造城市之確立和朝向強韌產業結構之演化
- 3 誕生翱翔於世界的企業、世界屈指可數的創業據點城市之建構
- 4 支援地區和文化的傳統產業、商業之振興
- 5 京都飲食文化的傳承、發展及安全安心的生鮮食品材料等之穩定供給

旅遊

～以實現可提高市民生活的豐富性，有助於解決地區或社會課題，可以對應包括感染症在內的各種危機的永續觀光為目標～

基本方針

在市民生活和觀光的協調之下，在為解決地區和社會問題有所貢獻的同時，藉由加強應對感染症或災害等危機或環境問題的能力，實現可持續的旅遊，打造市民熱情迎接遊客，市民與國內外的遊客積極交流，旅遊讓市民生活更加富裕的城市。為此，除了負責推進觀光地區建構的京都市DMO以外，還要與觀光相關業界合作，以解決旅遊課題為中心將市民生活放在首位，全力推進安心安全、富裕度提高、讓地區文化和社團得以傳承和發展的旅遊之京都模式。

然後，藉由繼續提高旅遊品質，讓市民、遊客和旅遊業者的滿意度提升，同時，讓旅遊和MICE帶來的經濟效益及於整個京都經濟，讓市民生活更加充實，文化得以傳承和創造，建構未來京都發展的良好循環。

* 創業：屬於新的商務模式，以急速增長為目標的新興企業。

大家2025年的 目標

- 1 市民生活和旅遊調和共存，市民感到富裕
- 2 京都旅遊的品質提高，遊客感覺非常滿意
- 3 支援京都旅遊的中堅力量能有所發揮
- 4 實現安心安全、可持續的旅遊
- 5 確立了作為MICE城市的魅力，成為全世界的人聚集的城市

推進措施

- 1 市民生活的富裕度之提高
- 2 京都旅遊的品質之提高
- 3 支援京都旅遊的中堅力量之確保和培養
- 4 安心安全、可持續的旅遊之實現
- 5 招攬MICE之推進

政策分野

9

農林業

～人與自然共生，支援豐富的京都生活的農林業～

基本方針

京都市的農林業，在向市民提供食材和木材的同時，也作為支援京都居民的生活和文化的產業發展起來，如飲食文化、文化財產、傳統藝術和傳統產業等。為了讓擁有包括二氧化碳的吸收源功能，和生物多樣性的維護、美麗景觀的形成等各方面功能的農業用地和森林，今後也能得到妥善的保護，要提高作為產業的魅力，確保中堅力量，實現可持續的農林業。

並且，還要推進對經常發生颱風、集中性暴雨等自然災害和環境變化，具有高度應對能力的農林業之發展，確保市民生活的安全和安心。

另外，在振興支援京都市的文化藝術的繼承與發展的京都特有的農林業的同時，還要創造市民與自然接觸的機會。

大家2025年的 目標

- 1 作為農林業產業的魅力得到提高，建立能讓各種中堅力量發展的環境
- 2 應對災害和環境變化的能力提高
- 3 農林業在支援京都的城市魅力的同時，也為環境和社會有所貢獻
- 4 市民對農林業的參加和理解提高，正在推進人與自然共生的造鎮活動

推進措施

- 1 擁有作為產業的魅力的農林業之建構和中堅力量之培育
- 2 對災害和環境變化具有高應對能力的農林業之推進
- 3 有助於推進城市的魅力、環境、社會和飲食文化的農林業之推進
- 4 與市民合作建構之農林業

政策分野

10

大學

～匯集大學和學生、地區、企業、行政等整個京都的綜合力，
讓京都持續成為世界聞名的“大學之都”“學生之都”～

基本方針

在超越千年傳承和發展城市的功能和文化的同時，再次確認了在向世界開啟大門的稀有城市“京都”學習的意義，提高其魅力的同時，藉由向國內外大力宣傳，接納包括留學生、社會人在內的各類學生，讓今後京都人才輩出，湧現大量的社會棟樑。此外，為了讓京都所有的大學都能在發揮個性和特色的同時繼續發展下去，要與大學國際財團京都合作，全面支援大學的作法，同時，讓累積的大學知識和學生的力量儘量發揮，更進一步推進產業和文化的創造與發展、地區的活性化。

大家2025年的 目標

- 1 任何人都可體驗京都特有的學習的城市
- 2 各式各樣的人朝氣蓬勃地學習，培養活躍於京都和世界人才的城市
- 3 學生在地區發展和成長的城市
- 4 在京都學習的學生能在京都盡情發揮的城市
- 5 與大學合作，市民和企業創造新的自我的城市
- 6 發揮“大學之都”“學生之都”的城市品牌的城市

推進措施

- 1 提高在京都學習的魅力
- 2 促進大學・學生的國際化
- 3 推進超越大學框架的學生活動
- 4 為學生的發展方向、進入社會提供支援
- 5 與大學合作的京都經濟、文化和地區的活性化
- 6 向國內外加強宣傳京都的魅力

～以建立任何人都想在這生活，充滿魅力的國際都市“KYOTO”為目標～

基本方針

除了京都擁有的、在全世界引以自豪的歷史和傳統文化、產業、綠意盎然的風土外，還要將在環境、景觀等方面的先進作法等，向全世界廣泛傳播京都的魅力，同時，也積極接納世界上各式各樣的人，藉由各樣交流，成為創造新價值的世界之都“KYOTO”。

另外，藉由讓所有市民都加深對外國文化的理解，推進能善用不同文化背景和價值觀等多樣化的造鎮活動。

大家2025年的目標

- 1 成為讓世界著迷，各式各樣的人才集中的城市
- 2 與海外城市的合作增強，成為對國際社會有所貢獻的城市
- 3 各種年齡層的國際交流及多元文化共生的意識增強，成為培育具有國際視野的人才的城市
- 4 利用多樣性的造鎮得到推進，市民生活富裕

推進措施

- 1 對世界有吸引力的、京都魅力之宣傳
- 2 以市民為主體的國際交流、國際合作之推進
- 3 利用不同文化背景和觀念、價值觀等的多樣性的造鎮之推進

～重視所有的孩子、年輕人、育兒家庭！
以洋溢著笑容的『育兒・“共育”環境日本第一』為目標～

基本方針

藉由進一步推進從懷孕前到孩子、年輕人的無縫支援，集結京都特有的市民力、地區力、文化力來提高市民的生存能力，實現讓孩子、年輕人都可帶著對未來美好的展望而成長，同時，包括育兒家庭，希望結婚、生子、育兒的所有人都能感到幸福，想要繼續生活下去的城市。

大家2025年的目標

- 1 孩子被細心培育，能夠滿懷希望成長
- 2 年輕人在各式各樣的可能性下，能主動地開拓未來
- 3 所有養育孩子、年輕人的家庭，都可以從育兒開始學習，和孩子一起成長
- 4 附近地區在將孩子、年輕人作為社會珍寶來細心培育的同時，也溫暖地支援著育兒家庭

推進措施

- 1 針對孩子、年輕人的生活階段，給予無縫支援
- 2 尤其是對需要支援的孩子、年輕人及其家庭的支援
- 3 京都特有的培育文化擴展延伸出去的造鎮活動

～無論有無殘障，所有人都互相認同差異，推進相互扶持的造鎮活動～

基本方針

綜合且跨領域地展開殘障者對策，以便讓有殘障的人能在地區獨立地生活，參加社會各個領域的活動。由此，推進無論有無殘障，所有人都能相互尊重，在地區社會中，相互認同、相互扶持、可安心生活的造鎮活動。

大家2025年的目標

- 1 互相認同、互相扶持、可安心生活的造鎮活動正在進行中
- 2 殘障人士可以在地區獨立地生活
- 3 正在推進殘障人士擁有生存價值，可就業和參加地區活動等社會環境的架構
- 4 正在完善對所有人都易於生活的社會環境

推進措施

- 1 互相認同互相扶持地生活之造鎮活動
- 2 可在地區獨立生活的架構之建立
- 3 可擁有生存價值之造鎮活動
- 4 可安心生活的社會環境之完善

地區福利

～以利用京都的地區力實現地區共生社會為目標～

基本方針

家庭形態和就業形態的變化等，在社會經濟形勢不斷變化的背景下，針對複雜化、多樣化的地區福利課題，推進以地區居民為主體，在與地區相關機構合作的基礎下，共同面對課題，邊利用各種優勢，邊藉由合作解決課題。另外，僅靠地區難以應對的複雜課題，行政和專業支援機構等切實接手，跨領域進行支援。希望藉由這些措施，實現超越年齡層和領域，所有人和團體都可共同創造和提高地區、生活、生存價值，地區居民能夠安心地繼續生活的地區共生社會。

大家2025年的目標

- 1 互相認同，每個人都能感覺工作的價值和喜悅，能生氣勃勃地安心生活
- 2 多種活動團體一起合作，與地區居民一起推進合作的架構
- 3 難以應對的課題再由行政、相關機構接手，順暢地獲得支援

推進措施

- 1 地區的“察覺・聯繫・支援”力的提升
- 2 行政、支援相關機構等跨領域支援體制的強化

健康長壽

～實現從孩子到老人，所有人都能開心、充滿活力、健康地生活的“健康長壽城市・京都”～

基本方針

著眼於人生100年時代，在京都特有的與地區和人的聯繫中，市民作為主角一邊享受一邊致力於保持健康，同時，推進建構在整個社會和地區都致力於健康保護的環境。另外，推進即使進入老年期，也會主動致力於介護預防，建構作為勞動者和地區活動的中堅力量能活躍發展的環境。進而，還要推進需要支援時，藉由與包括醫療、介護的多職種的專業人員和相關機構、地區居民的合作，無縫提供醫療、介護、生活支援服務的地區建構。

大家2025年的目標

- 1 市民成為主角，在與人、地區、文化的聯繫中致力於健康的保持
- 2 老年人精神飽滿地參與社會活動，成為勞動者和各個地區活動的中間
- 3 建構無縫醫療、介護、生活支援服務提供體制，直到最後都可在已住慣的地區過著自己想要的生活

推進措施

- 1 在與地區和人的聯繫中，推進市民主動致力於保持健康的造鎮活動
- 2 推進老年人精神飽滿地參與社會活動，建構可成為勞動者和地區活動中間的環境
- 3 地區綜合護理系統的深化和推進

保健衛生・醫療

～守護市民的健康和生活環境，實現可與動物共生的
“人人都可安心生活的城市京都”～

基本方針

為了實現市民可安心生活的社會，在建構可接受適當醫療服務體制的同時，確立在發生傳染病和食物中毒等健康危機事件時，能夠迅速且準確應對的體制，並且，確保食品的安全和衛生的生活環境。同時，實現人與動物能夠共生、有情趣的豐富型社會。

大家2025年的目標

- 1 必要時可使用醫療服務
- 2 針對健康危機，確保市民的安全和安心
- 3 確保飲食和生活環境的安全和安心
- 4 成為人與動物能夠共生、有情趣的豐富型城市

推進措施

- 1 醫療服務的充實
- 2 健康危機管理的推進
- 3 飲食和生活環境的安全和安心的確保
- 4 人與動物的共生社會的推進

學校教育

～建構整體市民、整個地區一起培育孩子們“生存能力”的城市～

基本方針

即使是處於急速社會變化和AI飛躍發展等，由於不斷進步的技術革新而難以預測未來的時代，也要在“極為珍視每一個孩子”這種京都市的教育理念下，讓孩子們可以帶著夢想和希望開拓未來，為此，要以培育文化為中心，在家庭、地區、大學、產業界、NPO等的參與下，推進整體市民、整個地區一起培養孩子們的“生存能力”（確實的學習能力、充實的心靈、健康的體魄）的學校教育。

大家2025年的目標

- 1 整體市民、整個地區一起培育視為社會珍寶的孩子們
- 2 孩子們正在繼承傳統文化，成為可持續社會的中堅力量
- 3 正在展開將全體包容在一起、對應多樣化需求等的教育
- 4 建構教職員可與孩子們活潑面對面的環境

推進措施

- 1 整體市民、整個地區的教育之推進
- 2 培養孩子們懷抱夢想和志向，挑戰可能性所需能力的教育之推進
- 3 教職員的素質、指導力的提高和學校、幼稚園的工作方式之改革
- 4 安心安全、可對應新需求且具有特色的學習環境之建構

終身學習

～將整座城市建構成學校 市民可終身學習和發展的城市～

基本方針

著眼於人生100年時代，從實現豐富的人生和創造能有意義地活著的社會這兩個角度出發，集合京都特有的市民力、地區力、文化力，創造從孩子到老年人、殘障人士等所有人都可學習，親近文化、藝術、體育運動等機會，同時，還能藉此善用這些獲得的豐富知識、技術和經驗，致力於也會帶來健康長壽的終身學習的造鎮活動。

大家2025年的目標

- 1 市民可在城市的所有場所學習
- 2 針對人生100年時代形成學習和活動的循環，市民的生活更加豐富
- 3 藉由京都特有的學習，成為各個年齡層進行交流、共生的城市
- 4 基於“共同培育孩子的京都市民憲章”的理念行動滲透到市民之中

推進措施

- 1 針對人生100年時代，所有人都可持續學習的“學習網路”之擴充
- 2 利用所學，可參與並活躍於社會各種場合的環境之建構
- 3 創造共同培育孩子的風氣

危機管理・防災・減災

～提高城市的恢復力，成為可迅速應對所有危機的城市～

基本方針

除了嚴重的自然災害外，像新冠病毒感染那種沒有經歷過的新型傳染病、大規模停電、核能災害、恐怖災害等，為了在所有危機時都能守護市民的生命和生活，市民、地區團體、經營者、行政等各個主體都要各自採取切實的行動，在進一步加強相互合作與協助機制的同時，藉由建構更有效的資訊傳遞體制、完善避難體制、進一步充實和增強地區防災能力，提高城市的恢復力，打造能迅速、堅強應對危機的城市。

大家2025年的目標

- 1 能迅速且堅強應對所有的危機
- 2 發生自然災害等時，各主體能採取切實的行動
- 3 做好發生自然災害時所有人都會採取保護生命的行動之準備
- 4 每一位市民都有防災意識，能夠主動行動

推進措施

- 1 保護生命、生活免於一切危機的危機管理體制之強化
- 2 以備緊急情況時的防災資訊的共享、資訊傳遞體制之建構
- 3 發生自然災害時針對需要支援的人的避難支援體制之建立
- 4 針對整體市民、整個地區推行的地區防災能力充實與強化

步行城市

～以進一步推進人與公共交通優先的“步行城市·京都”為目標～

基本方針

在市民、經營者、行政的合作下，進一步推進“步行愉快的造鎮活動”，同時，藉由形成可持續的公共交通網絡，實現市民和訪問京都的人們都“想出門”的魅力和充滿活力的城市與生活。

進而，朝向創建包括鄰近市在內的、具有創造性的城市圈，為建立任何人都能安心、方便、舒適地移動的未來交通系統，推進新技術的使用。

大家2025年的目標

- 1 “步行城市·京都”的措施取得進展，“想出門”的魅力和充滿活力的造鎮活動正在推進中
- 2 便利且容易使用的公共交通網絡提高了作為“宜居”“宜遊”城市的魅力
- 3 打造出給城市帶來活力和繁榮的、充滿魅力的步行空間
- 4 市公車、地鐵支援著市民的生活和城市
- 5 使用安心、安全且舒適的自行車

推進措施

- 1 實現對應地區特性的、可持續的造鎮活動的公共交通網絡之形成
- 2 創造每個人都“想出門”的步行空間等充滿魅力之造鎮活動
- 3 重視步行愉快的生活之智慧型生活方式的進一步促進
- 4 市公車、地鐵的便利性之提高和對造鎮活動之貢獻
- 5 自行車能安心安全使用的環境之充實和在各種場合下之使用

土地・空間的利用和城市功能配置

～創建未來也可易於生活，充滿魅力和活力的可持續性城市～

基本方針

預測人口減少和少子化等各式各樣的社會經濟形勢的變化，以建設“維護、再生、創造”的城市為基本，利用在各個地區傳承下來的傳統、文化、景觀、產業和智慧等資源和特性，保護城市的魅力和優勢並進一步加以提高，為此，藉由創建辦公室、產業用地和研究開發據點、促進年輕人和育兒階層的定居等，積極引導可使城市魅力得以繼承和創造的土地利用和城市功能的發揮，建構可支援市民豐富生活和活動，創造新價值的可持續性城市。

大家2025年的目標

- 1 所有的年齡層都可有豐富生活的生活圈網路化城市
- 2 具有京都特色的魅力和繁華的商業、業務功能充實的市中心空間
- 3 帶來新活力的產業的集中地區
- 4 利用文化和潛力創造新魅力和價值的城市
- 5 引領新時代的生活方式的新城市
- 6 自主性造鎮的展開

推進措施

- 1 利用多樣的地區特性，創建充滿魅力的據點
- 2 創造商業、業務功能集中的京都特色的市中心空間
- 3 持續進行創造的南部、西部地區等的造鎮
- 4 利用京都特有的文化等地區資源和潛力，打造個性豐富的城市
- 5 創造新城市未來的造鎮
- 6 建立支援造鎮的架構

景觀

～成為可真實感受歷史和文化傳承及創造，繼續讓全世界人著迷的城市～

基本方針

京都的個性和魅力的來源是歷史和文化，以及表現這些歷史和文化的美麗景觀。為了在維護和再生豐富歷史財產的同時，順應時代的變化並創造新的價值，形成新舊融合，兼具多樣性和多層性的京都固有景觀，提高歷史古都 and 京都的魅力和價值，讓50年後、100年後京都依然還是京都，藉由市民和行政的合作，推薦超越時空、灼灼生輝的京都的景觀建設。

大家2025年的目標

- 1 京都豐富的自然、歷史性景觀正被維護著
- 2 有品位的市區景觀正被形成中
- 3 具京都獨特風情的街道景觀正被守護著
- 4 因應城市功能的特性，嶄新且生氣活現的景觀正被創造中

推進措施

- 1 自然、歷史性景觀之維護
- 2 有品位的市區景觀之形成
- 3 瀰漫著歷史氣氛的街道和京町家等之維護和繼承
- 4 基於生氣活現的生活和工作的新景觀之創造
- 5 藉由消除電線杆等，充滿魅力的道路空間之創造
- 6 與市民一起推進的景觀造鎮

建築物

～確保建築物的安全和提高其品質，
打造歷史古都・京都特有的柔韌且剛強的可持續城市～

基本方針

為打造人人都可安心生活、可開展豐富社會經濟活動，並且歷史古都・京都特有的柔韌且剛強的可持續城市，在市民和行政進行職責分工和合作下，將市內的建築物建造為安心、安全、優質的建築。同時，對於市有的建築物，在先行解決這些問題的同時，採取最佳的維護管理措施。

大家2025年的
目標

- 1 建築物品質的提高
- 2 建築物正在健全的狀態下被有效使用
- 3 歷史古都・京都特有的強耐災害的造鎮正在推進中

推進措施

- 1 向優質可長期使用引導
- 2 現存可長期使用的安全性之確保和活用
- 3 歷史古都・京都特有的、強耐災害的造鎮
- 4 市有建築物的作法

政策領域

24

住宅

～讓人人相繫 連接未來 京都特有的居住和造鎮得以繼承和發展～

基本方針

市民、企業、經營者、行政連成一體，在重視京都歷來培養的環境、景觀、社區和生活文化的同時，藉由充實防災減災、住宅安全網路（安全網）功能，推進易於生活、具有魅力、可持續居住的造鎮。

大家2025年的
目標

- 1 正過著重視生活文化的生活
- 2 藉由形成可持續的居住城市，維持城市的魅力和活力
- 3 可長期使用住宅的流通很活躍
- 4 包含民間租賃住宅在內的住宅安全網路功能得到充實

推進措施

- 1 京都特色的居住方式之繼承
- 2 對應人生階段和生活模式的各種具有魅力的住所之供給
- 3 為了可長期使用住宅的優質化，對適切的維護管理及更新給與支援
- 4 促進現有住宅的流通
- 5 提高住宅、居住環境的安全性
- 6 包含民間租賃住宅在內的多層式住宅安全網路功能之充實
- 7 以市營住宅為中心的中、大規模住宅社區之計畫性再生和管理

政策領域

25

道路、公園和綠地

～創造安心安全，支援可持續的城市發展的道路、公園和綠地～

基本方針

為了提高城市的活力和恢復力，在推進道路建設、防止全球暖化、提高城市環境、激發地區社會的活性化等公園建設、綠地創造的同時，針對數量龐大的社會資本，在市民的合作下，切實實施維護管理，創造安心安全，支援可持續的城市發展的道路、公園和綠地。

大家2025年的
目標

- 1 為提高城市的活力和恢復力，正在推進道路完善和適應新生活方式的道路利用
- 2 公園的魅力提高，適合地區的新綠地增加，並被精心養護著
- 3 充滿魅力和活力的市區正在完善中
- 4 社會資本持續被良好保持

推進措施

- 1 針對城市的活力和恢復力的提高的道路建設和新道路利用之推進
- 2 為繼承文化和歷史，創造繁榮，對應各種需求的公園完善、綠地的創造和培育管理
- 3 提高魅力和活力的市區完善之推進
- 4 社會資本戰略性維持管理之推進

消防・急救

～打造應對災害的能力強，可持續安心居住的“安心城市・京都”～

基本方針

以市民能安心生活、遊客能到訪的“安心城市・京都”為目標，防止火災的發生，保護市民的生命和京都的街道和文化財產等免受火災的侵襲，同時，確保能迅速且精確應對所有災害的消防・急救體制。此外，還要推進市民、地區團體、事業所、消防隊、行政聯合起來實施防火防災活動，充實和強化地區防災能力。

大家2025年的目標

- 1 火災件數、燒毀面積、火災導致的死者人數已減少
- 2 用於保護珍貴文化財產和京都特色的街道的防火防災對策正在推進中
- 3 建構可應對所有災害的可靠消防體制
- 4 藉由強化急救體制和普及急救措施，救命效果已經提高
- 5 地區防災能力得到充實和增強，可將發生大規模災害時的受害控制在最小

推進措施

- 1 防止火災發生，保護市民的生命、生活和財產的預防消防之推進
- 2 將所有的災害帶來的受害控制到最小的消防體制之充實和強化
- 3 急救體制的充實和藉由對市民普及急救措施提高救命效果
- 4 以消防隊和自主防災組織為中心的地區防災能力之充實和強化

生活用水

～從支援人 城市 生活的京都用水來創造美好的明天～

基本方針

支援市民生命和生活的重要生命線（生活中不可缺少的設施）的上下水道，與河川都是城市的基礎設施，同時承擔琵琶湖、淀川水系的部分水循環之功能，對整個流域的水環境的保護發揮了很大的作用。穩定供應安全安心、優質的自來水的上水道，以及減少大雨造成的浸水災害，支援舒適、衛生的城市生活的下水道，要推進這兩種水道的完善，同時，要保護生命和生活免受近年來常發生的集中暴雨等的災害影響，創造親近水的空間等推進河川的完善，持續守護“生活用水”。

大家2025年的目標

- 1 安全安心，環保的上下水道隨時可以使用
- 2 河川和雨水幹線在進行完善之中
- 3 與水共生的造鎮正在被推進
- 4 針對上下水道事業的滿意度之提高
- 5 能夠從長遠的角度經營事業

推進措施

- 1 安全安心的上下水道的持續建構和自助、共助之推進
- 2 有效果的、有效率的河川管理設施之維護管理
- 3 推進強耐雨水造鎮的河川・雨水幹線之完善等
- 4 考慮到維護水環境等的作法之推進
- 5 與水共生的造鎮之推進
- 6 提高對上下水道事業的理解和滿意度的作法之實施
- 7 上下水道事業的經營基礎之強化 and 穩定

行政經營的綱要

～與市民一起開拓京都的未來～

基本理念

在本計畫的6個“京都的未來藍圖”和基於這些藍圖的27個政策領域的“大家2025年的目標”中，描繪出以市民為首的各種活動主體充分發揮其受歡迎力度，藉由充滿活力的合作而產生出的、既豐富又強韌的未來城市的模樣。

居住在這樣的地區的人們按照自己的意思和責任，推進自己的造鎮的時代，行政不僅要負責個人和地區不能承擔的領域，還必須和其他活動主體一起揮灑汗水，使得地區社會產生出巨大的力量，成為支撐起其豐富性的存在。

為此，作為行政經營應有的方式，應追求變化迅速且準確應對所需的靈活性，履行公務執行責任所需的職員專業性，並且，為了建構可持續的財政，要藉由切實改革財政結構，進一步向市民開放，推進與市民一起大力開拓京都未來的市政府建構。

基本方針

1 推動藉由參加和合作的、可持續的造鎮活動

各種主體跨越隔閡展開合作，不是事不關己，而是當作自己的事情、大家的事情，更進一步推進造鎮，同時，藉由進一步強化區公所的功能，掌握京都引以為豪的自治傳統和各區特色，推進藉由參加和合作的造鎮活動。

- (1) 推進以市民為主角的、屬於大家的造鎮
- (2) 增強最靠近區民的區公所功能
- (3) 地方分權改革及府市協調等的推進
- (4) 資訊的共享、活用和行政評價的有效推進

2 為實現市民的富裕所面臨的挑戰和改革的行政財政營運

為了一邊能時刻捕捉到時代的變化，一邊能切實守護市民的生命和生活並展望未來，即使處於嚴峻的財政狀況下，也不會陷入一邊倒縮小的境地，善用京都的優勢，打造都市品牌、支援地區企業的持續發展，建構創業生態系統，在堅持京都景觀應有的韻味下確保產業用地、辦公空間和勞動場所，形成以年輕人和育兒世代為目標的移居、定居促進，可安心安全且舒適生活的居住環境等，一體化推進城市的增長戰略和行政財政改革。

在此基礎上，要致力於中長期的改革，確立能夠迅速應對經濟變動、災害和傳染病等所有危機的、穩健且可持續的行政財政。尤其是最近的2021年度到2023年度之間的3年，為克服目前的危機狀態，決定永續的行政財政營運，將致力並集中於歲出和受益者負擔的改革。

- (1) 財政結構的徹底改革
- (2) 財政構造改革的觀點
- (3) 財政狀況的共有

3 為建構更可信的市政府而進行組織改革和職員的培育

即使身處於前所未有的危機性財政狀態之中，要藉由組織改革的推進、工作方式改革的推進、進一步提高職員力和組織力，推進更可信的市民信賴的市政府建設，以便可以切實、迅速地應對各式各樣的市民需求和新的課題。另外，在重視便民的觀點的同時，還要推進與市民服務的提高和事務的效率化有關聯的行政數位化。

- (1) 應對社會變化的組織改革之推進
- (2) 工作方式改革之推進
- (3) 職員之培養

計畫的推進

1 計畫中所列政策的推進

面對近年來難以預測的社會經濟形勢，為了進行靈活且機動的應對，作為本計畫的下級計畫，要立足於專業性的討論和知識見解，依據加入了該推進事業等在內的各領域的計畫等，立足於嚴峻的財政狀態，進行徹底調查的同時，還要根據每年度的預算確定推進事業，藉由與多樣主體進行合作，謀求本計畫切實推進。

再者，關於行政財政改革，要制定促進改革的計畫，也需設定財政營運的數值目標，重點地推進措施。

另外，與本計畫處於同等地位、屬於相輔相成關係的“各區基本計畫”，共同推進政策。

2 計畫中所列政策的進度管理

將基於“京都市會基本條例”的本計畫的實施情況，以及基於“京都市行政活動及週邊團體經營評價條例”的政策評價結果，向市議會進行報告，並向市民公佈，同時，更有效地活用在市政營運及政策規劃、方案制定中。

3 計畫中所列政策的檢查・今後綜合計畫應有狀態的討論

在一定程度可看到政策進度的時期，根據社會經濟形勢的變化等，檢查本計畫的達成情況，同時瞄準基本構想的結束期，對今後綜合計畫應有的狀態進行討論。

4 與國家、府、相關自治團體的合作

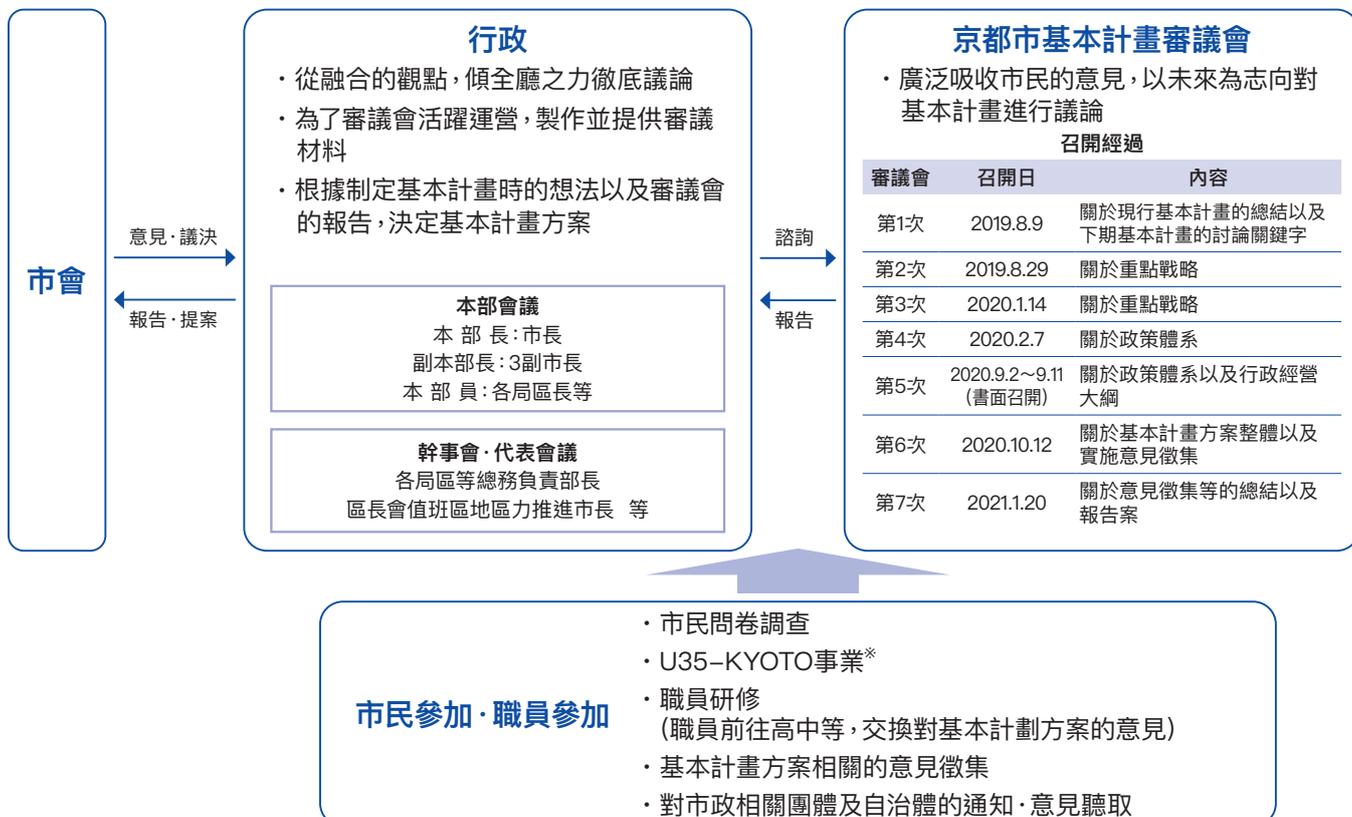
為了自主且綜合地推進富有個性、充滿活力的造鎮，在從國家等移交辦公許可權和轉讓稅收財源等方面，對國家進行提案和提出要求，同時，以文化廳遷移為契機，進一步加強與國家的合作。

另外，為了消除京都市和京都府的雙重行政的課題，以及帶動整個京都的發展，藉由市長和知事的座談會和與實際業務執行者的協商，進一步強化與京都府的合作和政策的融合，有效率、有效果地推進政策。

進而，藉由與其他政令指定城市、近畿圈、京都城市圈內的周邊自治團體等進行廣泛的政策合作，更有效率、有效果地推進計畫中所列的政策。

京都市基本計畫制定前的組成

計畫的制定體制



*大致35歲以下的年輕市民及職員在創造解決社會課題的措施的同時，通過資訊發佈來體現基本計畫中提出的"市民職能"的年輕人的活動等，以此促進市民自發行動起來的事業。



京都市基本計畫審議會委員名簿 (50音順，敬稱略，2021年1月，◎：會長，○：副會長)

安保千秋	律師	前田康子	公益社團法人京都市私立幼稚園協會前理事
池坊專好	花道流派池坊次期當主	牧 紀男	京都大學防災研究所教授
內海日出子	公益社團法人京都市保育園聯盟常任理事	松井道宣	一般社團法人京都府醫師會會長
奧野史子	運動評論員	◎宗田好史	京都府立大學文學部和食文化學科教授
長上深雪	龍谷大學社會學部教授	村井信夫	社會福利法人京都市社會福利協議會顧問， 京都市市政協作委員聯絡協議會代表者會議代表幹事
川崎雅史	京都大學大學院(研究所)工學研究科教授	安井順一郎	文化廳地域文化創生本部事務局長(2021年1月起)
鈴木順也	NISSHA株式會社董事長總經理 兼最高經營負責人， 一般社團法人京都經濟同友會特別幹事	山本菜摘	市民公募委員 (計20名)
曾我謙悟	京都大學大學院(研究所)法學研究科教授		
○塚口博司	立命館大學理工學部特任教授		(前委員) 頭銜為就任委員時的頭銜。
塚本能交	京都商工會議所會長(2020年4月起)	○立石義雄	京都商工會議所會長(2020年3月止)
仁連孝昭	滋賀縣立大學名譽教授	三木忠一	文化廳地域文化創生本部事務局長 (2020年12月止)
原 良憲	京都大學經營管理大學院(研究所)教授		
廣岡和晃	日本工會總聯合會京都府聯合會會長		



展翅高飞向未来! 京都计划2025



2021年4月発行 京都市印刷物033026號

發行 京都市綜合企畫局市長公室政策企畫調整負責單位

電話 075-222-3035

FAX 075-213-1066

