

施策番号	0807		
施策名	市民に安心していただける流通体制の強化		
概要	市民に安全で安心な生鮮食料品を供給するため、中央卸売市場の施設機能の維持・充実や京都の食文化の継承等に取り組むとともに、商取引等で行われる計量について、検査や指導等に努める。		
担当局・部室	産業観光局・中央卸売市場第一市場、第二市場	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版） 京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン		

### 施策の評価

#### 1 客観指標評価

指標名	平成 30年度	令和 元年度	令和2年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1 取扱数量（青果・水産物）（t）	a	a	283,365	282,021	312,000	90.4%	a	1.00
2 取扱金額（青果・水産物）（百万円）	a	a	104,293	98,952	109,100	90.7%	a	1.00
3 取扱頭数（牛・豚）（頭）	a	a	28,124	28,267	33,000	85.7%	b	1.00
4 取扱金額（牛・豚）（億円）	a	a	129.98	133.94	104.62	128.0%	a	1.00
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>客観指標総合評価</b>	<b>a</b>	<b>a</b>					<b>a</b>	

#### 2 市民生活実感評価

設問	平成 30年度	令和元年度						有効回答 者数	令和 2年度 ※
		評価	そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない		
1 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。	b	b	97	284	213	27	12	633	-
			15.3%	44.9%	33.6%	4.3%	1.9%		
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
<b>市民生活実感調査総合評価</b>	<b>b</b>	<b>b</b>							<b>-</b>

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により調査を一時休止しています。

<総合評価>

平成30	A	令和元	A	令和2	A	施策の目的が十分に達成されている
重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	流通体制の現状については、中央卸売市場の取扱数量をはじめとする指標により客観的に捉えることが重要であり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため				
	<input type="checkbox"/> 市民の実感					

<原因分析>

**客観指標総合評価**

b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。  
 c評価以下であり、次の原因が考えられる。

**市民生活実感調査総合評価**

b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。  
 c評価以下であり、次の原因が考えられる。

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業> (令和元年度又は令和2年度新規事業)

	事業名	事業費の状況(千円)		令和2年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		令和元年度 決算額	令和2年度 予算額		
1					
2					
3					
4					
5					

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・中央卸売市場第一市場においては、市場の再整備を進め、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。また、中央卸売市場第二市場においては、令和2年3月に市場の再整備が完了しており、今後は、海外輸出機能の活用等により、全国からの集荷をより一層進める。

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱数量（青果・水産物）（t）
-----	-----------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	312-6564
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱数量

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成30年度	令和元年度		数値	根拠	達成度
数値	283,365	282,021	1,344t減	312,000	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	90.4%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値	-	331,000	令和7年度	85.2%	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：70%以上～90%未満  
c：50%以上～70%未満  
d：30%以上～50%未満  
e：30%未満

### 6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

### 7 評価結果

平成30	令和元	令和2
a	a	a

指標名	取扱金額（青果・水産物）（百万円）
-----	-------------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	312-6564
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱金額

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成30年度	令和元年度		数値	根拠	達成度
数値	104,293	98,952	5,341百万円減	109,100	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	90.7%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値	-	117,040	令和7年度	84.5%	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：70%以上～90%未満  
c：50%以上～70%未満  
d：30%以上～50%未満  
e：30%未満

### 6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱金額を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

### 7 評価結果

平成30	令和元	令和2
a	a	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱頭数(牛・豚) (頭)
-----	---------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱頭数

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の骨格を成す取扱頭数ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱頭数  
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	平成30年度	令和元年度		数値	根拠	
数値	28,124	28,267	143頭増	33,000	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	85.7%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値	-	36,000	令和2年度	78.5%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

備考	目標値（頭） 平成29年度：27,000 平成30年度：30,000 令和元年度：33,000 令和2年度：36,000
----	--

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：80%以上～90%未満  
c：70%以上～80%未満  
d：60%以上～70%未満  
e：60%未満

### 6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

平成30	令和元	令和2
a	a	b

指標名	取扱金額(牛・豚) (億円)
-----	----------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱金額

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱金額  
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	平成30年度	令和元年度		数値	根拠	
数値	129.98	133.94	3.96億円増	104.62	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	128.0%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値	-	113.87	令和2年度	117.6%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

備考	目標値（億円） 平成29年度：82.20 平成30年度：95.33 令和元年度：104.62 令和2年度：113.87
----	---

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：80%以上～90%未満  
c：70%以上～80%未満  
d：60%以上～70%未満  
e：60%未満

### 6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

平成30	令和元	令和2
a	a	a