

施策番号	0804		
施策名	伝統産業の活性化と新たな展開の推進		
概要	京都の基盤産業である伝統産業の活性化を図るため、事業者等による新たな販路開拓の取組に対する支援事業、普及啓発、技術の継承や後継者の育成などの施策を積極的に展開する。		
担当局・部室	産業観光局・クリエイティブ産業振興室	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に係る主な分野別計画等	第3期京都市伝統産業活性化推進計画		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		平成30年度	令和元年度	令和2年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1	伝統産業製品の出荷額（億円）	a	a	1,781	1,628	1,716	94.9%	a	1.00
2	「伝統産業の日」事業の来場者数（人）	a	d	387,995	226,234	300,000	75.4%	d	1.00
3	新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数（事業者）	a	a	153	173	101	171.3%	a	1.00
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
客観指標総合評価		a	b					b	

2 市民生活実感評価

設問		平成30年度	令和元年度						令和2年度※
			評価	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	
1	京都の特色を生かした産業活動が行われている。	b	b	82 12.8%	321 50.2%	161 25.2%	54 8.5%	21 3.3%	639 -
2	-	-	-						-
3	-	-	-						-
4	-	-	-						-
5	-	-	-						-
市民生活実感調査総合評価		b	b						-

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により調査を一時休止しています。

<総合評価>

平成30	A	令和元	B	令和2	B	施策の目的がかなり達成されている
重み付け	☒ 客観指標	伝統産業の活性化施策の実績は、伝統産業製品の出荷額や伝統産業に接したことがある市民の割合などの客観的数値に表れるものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えられるため				
	☐ 市民の実感					

<原因分析>

客観指標総合評価

- ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。
☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。

市民生活実感調査総合評価

- ☒ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。
☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>（令和元年度又は令和2年度新規事業）

	事業名	事業費の状況(千円)		令和2年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		令和元年度 決算額	令和2年度 予算額		
1	京もの担い手育成事業	4,197	4,205	普通	産業観光局
2	繊維産業振興事業	21,905	21,905	普通	産業観光局
3					
4					
5					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・客観指標である伝統産業製品の出荷額は対前年度比で153億円減少した。第3期京都市伝統産業活性化推進計画に基づき、出荷額の向上を目指し、京都はもとより、首都圏や海外における「京もの」のPR、販路開拓に関する取組の更なる支援及び情報発信を実施していく。

・「伝統産業の日」事業などを通じて魅力を市民に発信することで、日常的に京都の伝統産業製品を使っただけのように取り組んでいく。

・新型コロナウイルス感染症の拡大により、催事・行事等といった販売機会が激減し、伝統産業界全体が深刻な影響を受けていることから、伝統産業従事者に仕事が行き渡るよう「つくり手」への支援を行うなど、業界全体の活性化につながる取組を実施していく。

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進				
指標名	伝統産業製品の出荷額（億円）					
担当課	クリエイティブ産業振興室		連絡先	2 2 2－3 3 3 7		
1 指標の説明						
京都市指定の伝統産業製品を対象とした出荷額						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
伝統産業の活性化の状況を示す指標			出典：業界アンケート調査			
4 数値						
	前回数値 平成29年度	最新数値 平成30年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	1,781	1,628	153億円減	1,716	平成27年度比出荷額減少率の縮小（第3期京都市伝統産業活性化推進計画）	94.9%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値	-			-		
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：80%以上 b：60%以上～80%未満 c：40%以上～60%未満 d：20%以上～40%未満 e：20%未満			民間部門の寄与度が比較的高いことや景気動向にも大きく影響を受けるため、80%以上の達成をa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。		平成30	令和元
					a	a
					a	a
指標名						
「伝統産業の日」事業の来場者数（人）						
担当課	クリエイティブ産業振興室		連絡先	2 2 2－3 3 3 7		
1 指標の説明						
「伝統産業の日」関連事業全ての来場者数の合計						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
「伝統産業の日」事業の取組状況を示す指標			出典：「伝統産業の日2019」事業実績			
4 数値						
	前回数値 平成29年度	最新数値 平成30年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	387,995	226,234	161,761人減	300,000	第3期京都市伝統産業活性化推進計画	75.4%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値	-			-		
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：90%以上～100%未満 c：80%以上～90%未満 d：70%以上～80%未満 e：70%未満			100%以上の達成をa評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。		平成30	令和元
					a	d
					d	d

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進				
指標名	新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数（事業者）					
担当課	クリエイティブ産業振興室		連絡先	2 2 2 - 3 3 3 7		
1 指標の説明						
首都圏及び海外市場において新たな販路開拓を目指す「京ものアート市場開拓支援事業」，ならびに若年層の需要の掘り起こしを目指すオンラインショップ「京もの専門店『みやび』」への参画事業者数の合計						
2 指標の意味						
意欲的な業界や事業者と連携した市場創造につながる取組の状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
出典：「京ものアート市場開拓支援事業」「京もの専門店『みやび』」事業実績						
4 数値						
	前回数値 令和元年度	最新数値 令和2年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	153	173	20社増	101	平成23年度現況値の10%増	171.3%
	全国順位	中長期目標				
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値	-			-		
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が						
a：100%以上						
b：90%以上～100%未満						
c：80%以上～90%未満						
d：70%以上～80%未満						
e：70%未満						
6 基準説明						
100%以上の達成を a 評価とし，以下10%刻みで基準を設定した。						
7 評価結果						
平成30	令和元	令和2				
a	a	a				