

施策番号	0603		
施策名	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上		
概要	文化芸術環境の向上を図るため、国内外の芸術家や市民の交流促進、情報ネットワーク整備と情報発信、拠点施設の機能充実や施設運営の専門家の人材確保・育成を図る。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関する主な分野別計画等	第2期 京都文化芸術都市創生計画, 京都文化芸術プログラム2020 ⁺		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	平成30年度	令和元年度	令和2年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1 ホール等の入場者数（人）	a	d	1,008,332	958,273	1,342,600	71.4%	e	1.00
2 京都芸術センターHPのアクセス件数（件）	e	c	227,027	208,430	230,244	90.5%	e	1.00
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
客観指標総合評価	c	d					e	

2 市民生活実感評価

設問	平成30年度	令和元年度							令和2年度※
		評価	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	
1 京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	a	a	238 33.7%	349 49.4%	93 13.2%	22 3.1%	5 0.7%	707	-
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
市民生活実感調査総合評価	a	a							-

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により調査を一時休止しています。

＜総合評価＞

平成30	B	令和元	C	令和2	C	施策の目的がそれぞれ達成されている
重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	情報ネットワークや施設の環境整備といった客観的な数値での把握に適した施策であるため、客観指標を重視する。				
	<input type="checkbox"/> 市民の実感					

＜原因分析＞

客観指標総合評価

- b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。
- c評価以下であり、次の原因が考えられる。
 - ・ホール等の入場者数について、新型コロナウイルスの感染拡大防止に伴う事業の中止等が生じており、入場者数に影響が出ている。
 - ・京都芸術センターHPのアクセス件数について、令和元年度は3月に予定していた各種事業が新型コロナウイルスの影響により延期・中止となり、事業内容の閲覧や事業への申込のために京都芸術センターHPにアクセスしなくなったため、目標値に届かなかったと考えられる。これらの要因からe評価となった。

市民生活実感調査総合評価

- b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。
- c評価以下であり、次の原因が考えられる。

今後の方向性の検討

＜この施策を構成する事務事業＞（令和元年度又は令和2年度新規事業）

	事業名	事業費の状況(千円)		令和2年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		令和元年度 決算額	令和2年度 予算額		
1					
2					
3					
4					
5					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

＜今後の方向性＞

- ・新型コロナウイルス感染症の影響が予想されるが、ロームシアター京都については、文化創造の場、世界文化自由都市・京都を発信する拠点として魅力ある自主事業の展開に努めるとともに、他の文化施設とも連携した事業を展開する。また、京都コンサートホール及び各文化会館においても、ホール等の利用促進に努めることで、国内外の芸術家や市民の交流促進を図る。
- ・京都芸術センターについては、広報・宣伝活動を強化し施設の認知度向上に努める。

施策名	0603	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上
-----	------	------------------------

指標名	ホール等の入場者数（人）
-----	--------------

担当課	文化芸術企画課	連絡先	366-0033
-----	---------	-----	----------

1 指標の説明

コンサートホール、ロームシアター京都、文化会館の入場者数

2 指標の意味

市民が身近な場で文化芸術に親しんでいることを示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成30年度	令和元年度		数値	根拠	達成度
数値	1,008,332	958,273	50,059人減	1,342,600	過去3年間(平成28～30年度)の最高値(平成29年度)	71.4%

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値	-			-	

備考	H28 1,084,891人 H29 1,342,600人 H30 1,008,332人 R1 958,273人
----	---

5 評価基準

最新の数値が、過去3年間の
a：最高値以上
b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満
c：平均値以上～上中間値未満
d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満
e：下中間値未満

6 基準説明

入場者数は毎年変動するものであり、一定安定的な数字と比較する必要があるため、過去3年間の実績をもとに基準を設定した。
最高値：1,342,600（平成29年度）
平均値：1,145,274
最低値：1,008,332（平成30年度）

7 評価結果

平成30	令和元	令和2
a	d	e

指標名	京都芸術センターHPのアクセス件数（件）
-----	----------------------

担当課	文化芸術企画課	連絡先	366-0033
-----	---------	-----	----------

1 指標の説明

京都芸術センターHPのアクセス件数

2 指標の意味

幅広い市民が文化芸術に親しむ場である京都芸術センターの普及状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成30年度	令和元年度		数値	根拠	達成度
数値	227,027	208,430	18,597件減	230,244	過去3年間(平成28～30年度)の最高値(平成28年度)	90.5%

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値	-			-	

備考	H28 230,244件 H29 221,170件 H30 227,027件 R1 208,430件
----	---

5 評価基準

最新の数値が、過去3年間の
a：最高値以上
b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満
c：平均値以上～上中間値未満
d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満
e：下中間値未満

6 基準説明

アクセス数は毎年変動するものであり、一定安定的な数字と比較する必要があるため、過去3年間の数値をもとに、基準を設定した。
最高値：230,244（平成28年度）
平均値：226,147
最低値：221,170（平成29年度）

7 評価結果

平成30	令和元	令和2
e	c	e