

西陣を中心とした地域活性化ビジョン

温故**創**新・西陣



写真・水野克比古

「西陣を中心とした地域活性化ビジョン」の策定に当たって

京都市長

門川 大作



「温故創新・西陣」。これは、西陣を中心とした地域に受け継がれてきた精神そのものであり、また、地域の将来を展望するコンセプトでもあります。

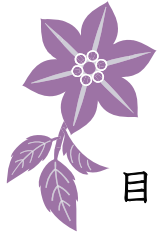
歴史を振り返れば、この地域では、応仁の乱をはじめ幾多の困難に直面してきました。しかしその度に、人々は伝統をベースに時代に応じた新たな変化を生み出し、創造を繰り返しながらまちを発展させてきたのです。こうした人々の営みに育まれたこの地域には、今、西陣織をはじめとした伝統産業、伝統文化・伝統芸能、お寺や神社、花街の文化、歴史的な町並み、商店街、さらには町家を活用した文化発信の拠点や最先端のものづくり企業まで、多彩な魅力・資源が集積し、多くの人々を惹き付けています。

そんな西陣地域に、文化庁が機能強化され、生活文化などにも政策の対象を広げ、全面的に移転してくることが決まりました。豊かな文化が息づく西陣には、文化の力で京都を、そして日本全国を牽引していくことが期待されています。

今こそ「温故創新」の精神で地域の文化に光を当て、文化を基軸に経済や観光などあらゆる取組を融合してまちづくりを進めることで、西陣の未来を切り拓いていく。そんな強い決意の下、ここに「西陣を中心とした地域活性化ビジョン」を策定しました。

このビジョンでは、概ね50年先を見据えた地域の大きな将来像を描きながら、今後10年間で取り組むべき方策をまとめています。活性化の実現に向けては、市民や地域、事業者の皆様、行政などあらゆる主体がビジョンの将来像等を共有し、「自分ごと」「みんなごと」として行動するとともに、行動する人を地域全体で支えることで、大きなうねりを生み出していくことが重要になります。西陣の地域力、人間力を結集し、「温故創新」のまちづくりを共々に進めてまいりましょう。

結びに、「京都市西陣を中心とした地域活性化ビジョン検討委員会」の皆様をはじめ、貴重な御意見や御提案をお寄せくださいました全ての皆様に、心から御礼申し上げます。



目次

第一章	はじめに	1
一	活性化ビジョン策定の背景と目的	1
二	活性化ビジョン策定の基本事項	2
第二章	西陣を中心とした地域のポテンシャルと課題	4
	地域のポテンシャルと課題の概要	4
一	歴史・文化	5
二	ひと	7
三	町並み・交通	8
四	産業・商業・賑わい	10
五	ブランド	12
第三章	西陣を中心とした地域の将来像	13
第四章	実現のための11の方策	14
柱 I	歴史・文化を継承する	15
柱 II	趣のある町並みに住む	18
柱 III	西陣で働き、賑わいを生む	21
活性化の土台 IV	誇りと憧れの西陣ブランドを確立する	27
第五章	実現に向けて	30
参考資料		31
一	検討経過	31
二	市民意見の募集	32

第一章 はじめに

一 活性化ビジョン策定の背景と目的



西陣を中心とした地域は、西陣織をはじめとした伝統産業や伝統文化・伝統芸能、寺社、花街の文化、歴史的な町並み、商店街、観光スポットなど、多彩な魅力・資源を有している。そして、千年以上にわたり、京都の、そして日本の中心として、伝統をベースに時代ごとの新たな知恵、技術を取り入れて、変革を繰り返して発展を続ける精神で、何度も危機を乗り越えてきた地域である。



応仁の乱勃発による「西陣」の呼称発祥から 550 年目の節目を迎えた平成 29 年には、西陣織工業組合による「西陣 550」の取組や、西陣に対する東陣に着目した「東陣プロジェクト」など、様々な取組が行われた。

また、平成 29 年 3 月には、京都市の「まち・ひと・こころが織り成す京都遺産」制度において、「北野・西陣でつづられ広がる伝統文化」が最初の認定を受け、地域の多彩な魅力に改めて注目が集まっている。



さらに、国においては、文化庁に期待される新たな政策ニーズ等への対応を含め、文化庁の機能強化を図りつつ、京都に全面的に移転する方針の下、遅くとも 2021 年度中の本格移転（移転先：現京都府警察本部本館）が目指されると同時に、食文化をはじめとする生活文化など複合領域も文化政策の対象として捉え、文化の力による地方創生が期待されている。



こうした西陣の歴史性、文化性に注目が集まっている機運を捉え、西陣の誇る資源と変革を繰り返して発展を続ける精神を最大限に発揮しつつ、文化を基軸に経済や観光とも融合させながら、新たな西陣の未来を拓くまちづくりを推進し、ひいては、京都全体の活性化につなげるため、西陣を中心とした地域の活性化の指針となるビジョンを策定する。

二 活性化ビジョン策定の基本事項

❖ 期間 50年先の将来像を描き、今後10年間の取組を具体化

活性化ビジョンでは、概ね50年先を見据え、西陣を中心とした地域の大きな将来像を描きながら、目の前の課題に対して今後約10年間(平成30年度～平成40年度)で取り組むべき方策をとりまとめた。

❖ 対象エリア

「西陣」地域の明確な定義はなく、着眼点や捉え方によって範囲が異なっている。

活性化ビジョンでは、「西陣」の範囲を限定することなく、地域特性を丁寧に踏まえながら活性化の方策に応じて、「西陣を中心とした地域」として柔軟かつ効果的に捉えることとする。

❖ ビジョン策定の考え方

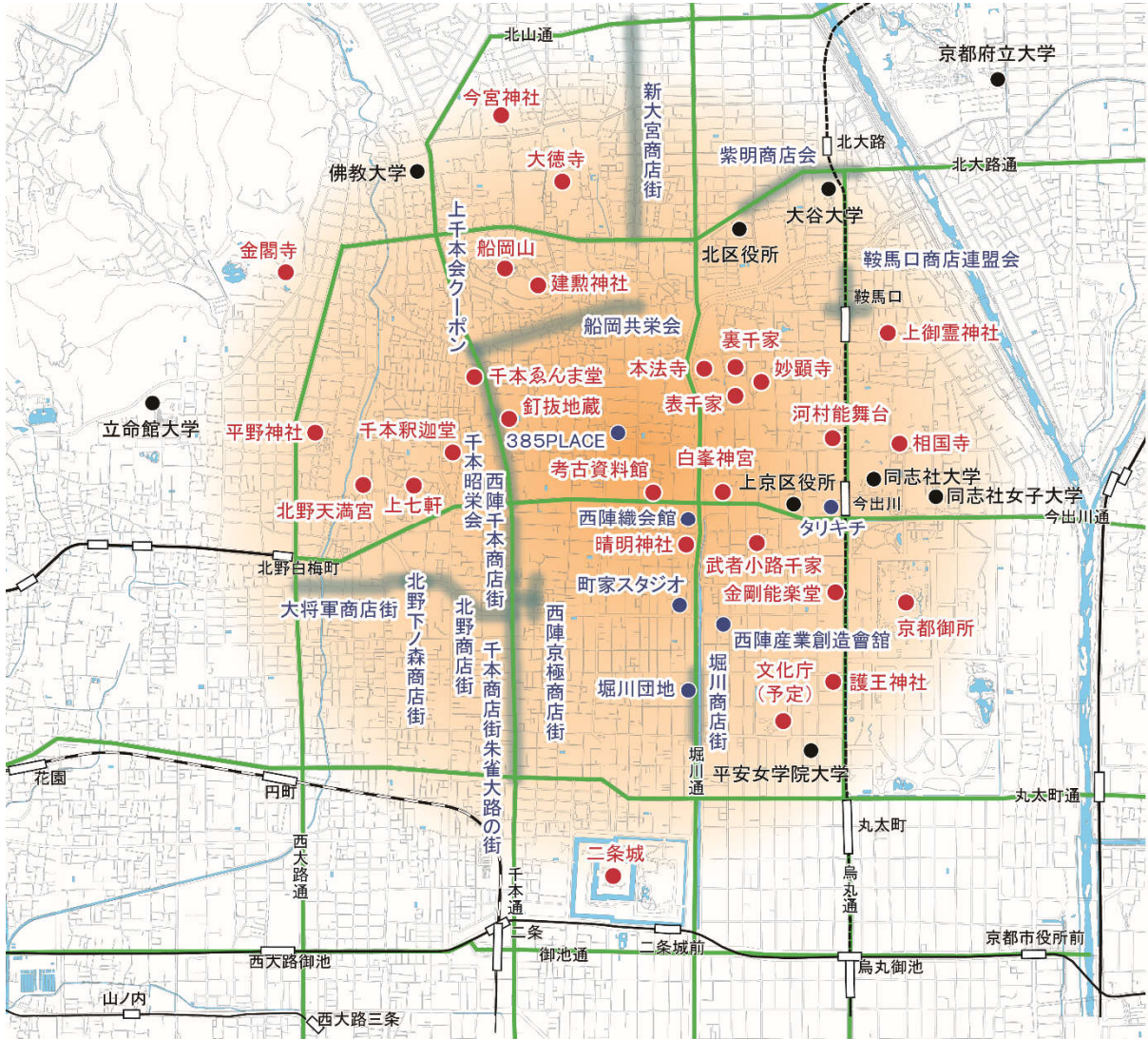
● 「自分ごと」「みんなごと」で進めるビジョン

本ビジョンは、市民や地域、事業者、行政など地域に関わる幅広い主体の役割分担の下、ひとごとではなく、「自分ごと」「みんなごと」で進めるビジョンとする。

● 西陣の活性化から京都全体の活性化へ

西陣を中心とした地域が有する、歴史や文化に培われた多彩な魅力・資源、地域力や人間力を最大限に活かし、未来志向のまちづくりを進めることにより、西陣を中心とした地域の活性化を図り、ひいては京都全体の活性化に繋げていく。

【西陣を中心とした地域の範囲のイメージ】



- 歴史・文化に関する資源
- 産業・商業・賑わいに関する資源
- 公共施設・大学

第二章 西陣を中心とした地域の ポテンシャルと課題

◆地域のポテンシャルと課題の概要

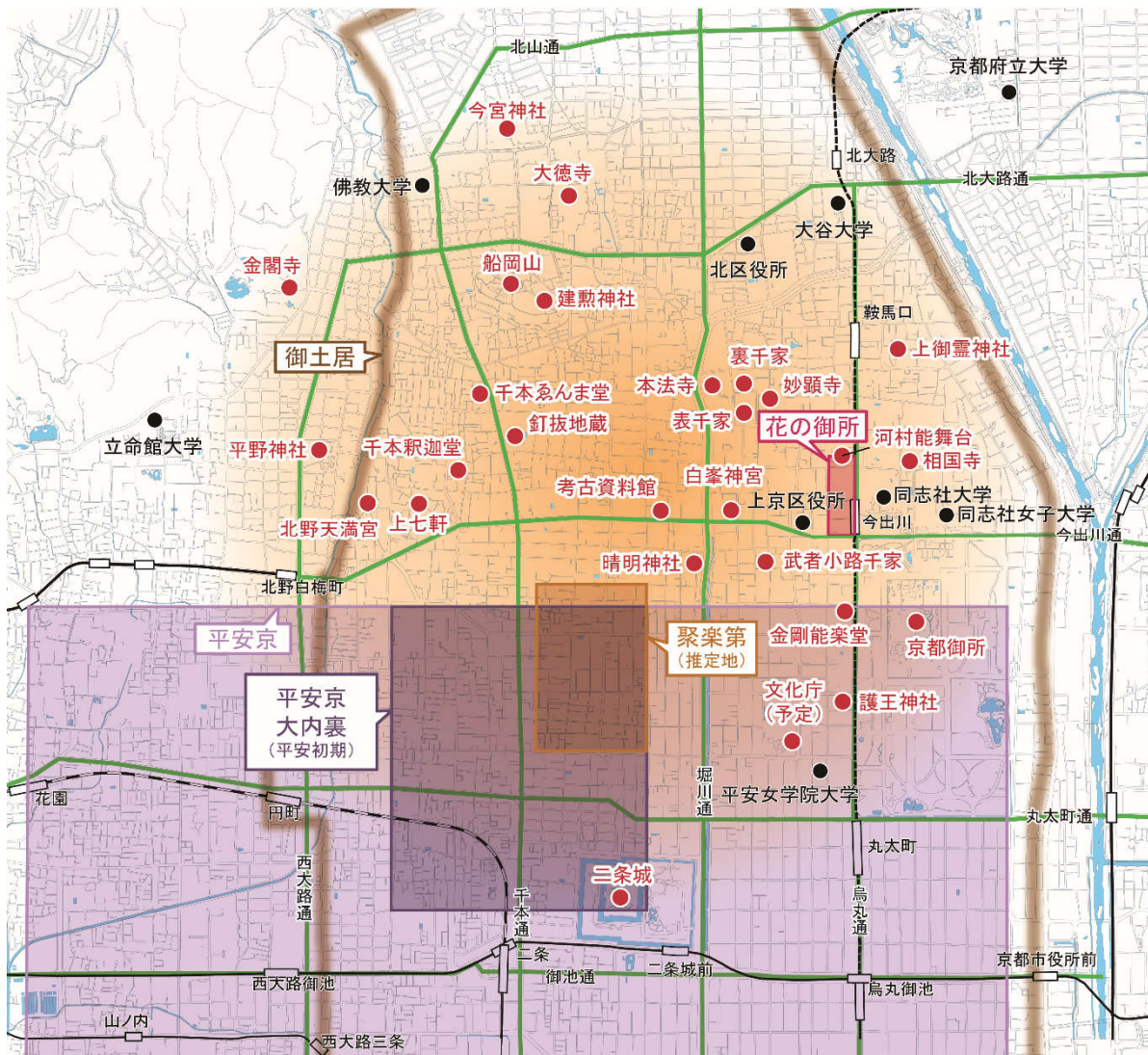
	ポテンシャル（資源）	課題
歴史・文化	<ul style="list-style-type: none"> ○歴史や伝統文化の集積 ○生活に根付いた文化・祭り ○文化庁の全面的移転 	<ul style="list-style-type: none"> ●埋もれている歴史や文化の物語 ●暮らしの中で文化に触れる機会の減少
ひと	<ul style="list-style-type: none"> ○活発な地域活動 ○多くの新しい住民と定住意向 ○大学のまち・学生のまち ○知恵と経験豊富な高齢者 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域力低下の懸念
町並み・交通	<ul style="list-style-type: none"> ○京町家や路地，寺社等が集積する歴史的な景観 ○魅力的な建築と自然環境 ○自転車で移動できるコンパクトな地域 	<ul style="list-style-type: none"> ●京町家の減少等による歴史的な景観の喪失 ●多くの密集市街地や細街路における防災面の課題 ●交通利便性の課題
産業・商業・賑わい	<ul style="list-style-type: none"> ○職住一致・近接の職人のまち ○高い品質と高度な技術力を有する「西陣織」 ○クリエイティブなものづくりを支える伝統と地域性 ○連続する商店街と魅力的な店舗 ○知られていない多彩な地域資源 	<ul style="list-style-type: none"> ●職住一致・近接の減少 ●西陣織産業，商業等の低迷 ●地域を支える産業の不在 ●観光客の低い回遊性
ブランド	<ul style="list-style-type: none"> ○西陣のブランドカ ○活用の可能性のある公有地等 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域全体の魅力，ブランドの発信不足 ●活性化の拠点の不足

一 歴史・文化

ポテンシャル（資源）

○歴史や伝統文化の集積

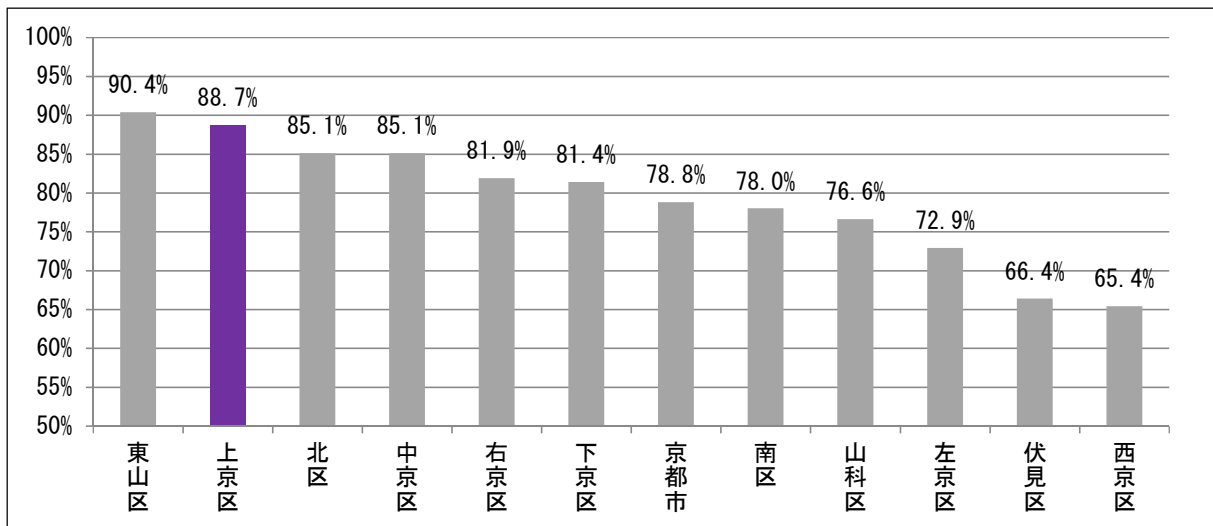
- ・平安京から1200年以上の歴史があり、その間、内裏や御所が置かれるとともに、室町幕府の花の御所、豊臣秀吉の聚楽第など、政治の中心を担い続けてきた地域である。そのため、西陣織をはじめとした最高級のものづくりが生み出されるとともに、茶道や能・狂言、琳派など、各時代の最先端の文化が花開いた地域である。
- ・現在でも、歴史ある寺社や門跡寺院、上七軒の花街、多くの文化財があるほか、茶道の三千家や千家十職に名を連ねる職家が所在し、また、金剛能楽堂や河村能舞台があるなど、一流の伝統文化が身近にある地域である。



○生活に根付いた文化・祭り

- ・京菓子や京料理，仕出し，さらには，忙しい職人の間で広まったとも言われる井やパンなど，多彩な食文化をはじめ，京町家が伝える住文化，五節句や地藏盆などの年中行事など，長い年月にわたり人々が生み出し継承してきた生活文化が暮らしに根付いている。
- ・毎月 25 日の天神さんをはじめ，「西陣の祭」として発展してきた今宮神社の「今宮祭」や，町内安全や子どもの健全育成を願う「地藏盆」，大報恩寺（千本釈迦堂）の大根焚きなど，個性豊かな年中行事があり，それぞれの季節の風物詩となっている。

【図 行政区別地藏盆の実施率】



資料：「地藏盆」に関するアンケート調査（平成 25 年）

○文化庁の全面的移転

- ・文化庁が遅くとも 2021 年度までに現京都府警察本部本館へ移転することとなっており，それに合わせて機能強化し，国民の多様なニーズに応えることのできる文化行政を積極的に展開することとされている。

課題

●埋もれている歴史や文化の物語

- ・豊富な歴史的資源，文化的資源の中で，埋もれてしまい，知られていない物語がたくさんある。

●暮らしの中で文化に触れる機会の減少

- ・生活スタイルの変化等により，和装を楽しむ機会をはじめ，和食，和室，年中行事など，様々な暮らしの文化に触れる機会が減っており，次世代や新住民への文化継承も難しくなっている。

ポテンシャル（資源）

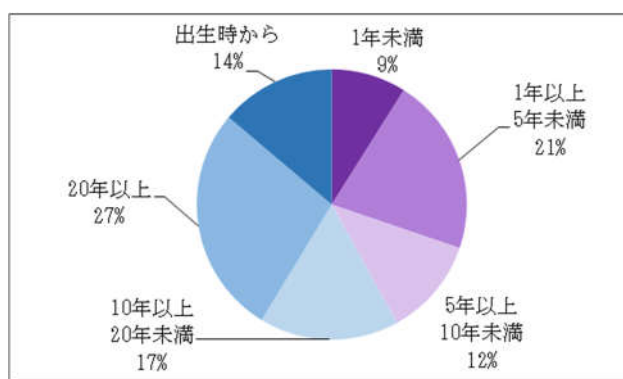
○活発な地域活動

- ・番組小学校の歴史も含め，学区や町内の自治活動，地域活動が盛んで，濃密な地域コミュニティが形成されており，地域全体で子どもを育てる風土がある。
- ・学区や町内会等を主体とした地域活動に加えて，まちづくりや歴史，文化振興，福祉など，様々な市民活動が展開されている。

○多くの新しい住民と定住意向

- ・近年，人口は転入超過が続いており，特に今出川通や堀川通沿道等で人口が増加している学区がある。人口の4割以上が，居住期間10年未満の新しい住民となっている。
- ・アンケートでは，75%の住民がこの地域で暮らし続けたいと回答している。（「転居したい」は5%）

【図 居住期間別人口（上京区）】



資料：平成27年国勢調査

○大学のまち・学生のまち

- ・エリア周辺には多くの大学が位置しており，上京区では大学生年代（18～22歳）の割合が京都市全体と比較して突出して高く（10.7%／市内1位），学生が多く住むまちである。

○知恵と経験豊富な高齢者

- ・上京区では高齢者の割合が京都市平均より高く，また，職住一致・近接で西陣織などがつくられ，文化資源豊かな地域で暮らす中で，知恵と経験の豊富な「目利き」の方が多く住むまちである。

課題

●地域力低下の懸念

- ・長期的に高齢化率が増加傾向にあるとともに，エリアの北西部等では人口減少と高齢化が進んでいる。
- ・学生や若者，事業者などと地域との結びつきが弱い面がある。

三 町並み・交通

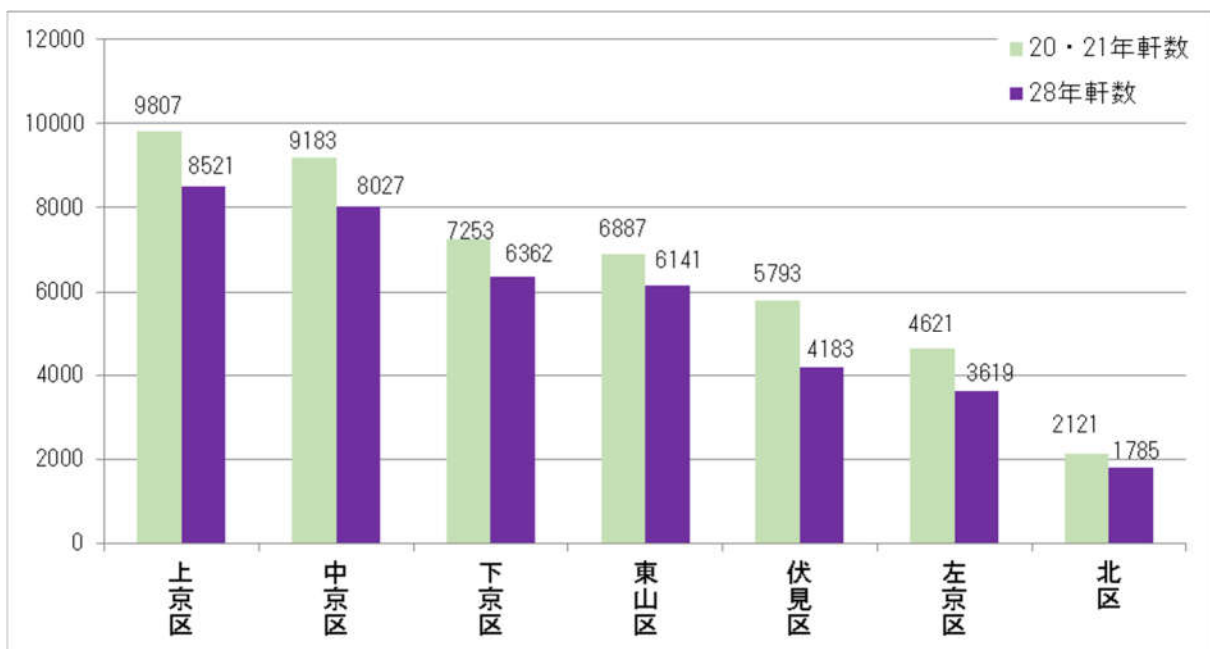
ポテンシャル（資源）

○京町家や路地，寺社等が集積する歴史的な景観

- ・西陣織及び関連業が軒を連ね，地場産業を基盤に京町家を中心とした町並みが形成されている。特に西陣織の職人が多く住んでいた「織屋建て」の京町家を多く見ることができる。
- ・上京区は京町家が市内でも最も多く残っている地域であり，季節に合わせた設えや，機の音など，地域ならではの暮らしぶりを感じることができる。
- ・歴史的に形成され，西陣に数多くある路地には，多くの京町家が残り，魅力的な景観が形成されている。
- ・エリア内には，千本釈迦堂や北野天満宮，今宮神社等，市内でも有数の古刹，門跡寺院等を有するとともに，これらの参道や門前には，関連の強い町家等が集積する。また，大徳寺や相国寺等，多くの塔頭を抱える大規模な寺社や日蓮宗の本山等が集積し，これらが一体となった特徴的な歴史的景観が形成されている。



【図 行政区別京町家軒数の推移】



資料：京町家まちづくり調査（平成20・21年）

及び京町家まちづくり調査に係る追跡調査（平成28年）

※調査対象は戦前に市街化された地域及び旧街道沿い

○魅力的な建築と自然環境

- ・寺社等を中心とした木造建築はもとより、近代においても、同志社大学や旧京都中央電話局西陣分局舎（現西陣産業創造會館）、旧西陣織物館（現京都市考古資料館）などをはじめ、各時代の魅力的な建築が豊富に存在し、西陣の空間を形成している。
- ・エリア内には、船岡山や御苑、寺社の植生、茶道や食文化を育んできた地下水、井戸等の水資源など、豊かな自然環境が存在している。



1914年、本野精吾によって設計された旧西陣織物館は、現在、京都市考古資料館として活用されている。



豊かな自然環境と豊富な歴史文化資源がある船岡山。

○自転車で移動できるコンパクトな地域

- ・エリアの東側を南北に地下鉄が通り、西側には京福電鉄北野白梅町駅が位置するとともに、幹線道路を中心にバス路線が形成されるなど、一定の交通利便性が確保されている。
- ・エリアは、概ね3.5～4.0km四方の範囲内であり、徒歩や自転車で移動しやすいコンパクトな範囲である。

課題

●京町家の減少等による歴史的な景観の喪失

- ・京町家の取り壊しや、建替えが進んでおり、上京区内では、7年間で1,209軒（12.3%）の京町家が滅失するなど、歴史的な町並み景観が失われつつある。

●多くの密集市街地や細街路における防災面の課題

- ・細街路が集中する木造密集市街地が広く分布し、地震等の災害時には、避難や救助に支障をきたすおそれがあるとともに、火災時の延焼拡大につながるなど、防災面の課題がある。

●交通利便性の課題

- ・烏丸通の地下鉄を除けば、交通はバスが中心となっており、観光客や来訪者にとって、また、地域によっては交通利便性に課題があるという意見がある。

四 産業・商業・賑わい

ポテンシャル（資源）

○職住一致・近接の職人のまち

- ・西陣は西陣織産業を中心に、職住一致・近接の町であり、地域の中で職を中心としたコミュニティが形成されるなど、住民の間には西陣織などのものづくり・職人のまちというイメージがある。

○高い品質と高度な技術力を有する「西陣織」

- ・西陣では、平安時代に織物を生産する織部司が置かれて以来、高い品質と高度な技術力を活かした高級織物を生産し続けてきた。西陣織は、専門技術を持った各工程の分業制で生産されており、西陣織に関する事業者が集積して、地域の経済を支えてきた。
- ・長い歴史の中で磨かれた高度な技術やデザイン力・美意識を活かし、新たな分野での活用・展開に向けた取組やチャレンジが行われている。
- ・20代、30代など、若い女性のきもの着用の意向が高まっている。また、きものを買いたいというニーズがあり、その場が求められている。

○クリエイティブなものづくりを支える伝統と地域性

- ・西陣織をはじめとしたものづくりの伝統が息づくとともに、暮らしに根付いた文化や伝統文化など、様々な文化を育むなど、創造の源泉となる資源が豊富に存在しており、そうした地域性に魅かれて、ものづくり事業者や、最先端のロボット企業なども進出している。
- ・準工業地域に位置付けられており、ものづくりに関して比較的寛容な地域であるとともに、京町家や比較的low賃の不動産があるため、若手の職人やアーティスト、事業者などが事業を展開しやすい地域である。
- ・町家スタジオ（H11～）、西陣産業創造會館（西陣IT路地はH15～）、385PLACE（H28～）、タリキチ（H29～）、堀川団地の再整備など、事業者がチャレンジする場、クリエイティブ産業の育成を支える拠点が揃っている。



起業支援と地域交流のための
施設：町家スタジオ



「アートと交流」を基本テーマに再生事業が進む堀川団地



ビルの空きスペースを活用したコワーキングスペースとシェアオフィス：385PLACE



写真提供：西日本電信電話株式会社
起業やベンチャー企業等を支援する施設：西陣産業創造會館

○連続する商店街と魅力的な店舗

- ・長い歴史と個性ある商店街が多くあり、千本通周辺では連続して立地している。また、地域や文化を支えてきた老舗が数多くある一方、近年、鞍馬口通周辺や路地などに個性的な魅力ある店舗が増えており、徒歩や自転車で巡りながら、見つける楽しみがある。

○知られていない多彩な地域資源

- ・平安京からは1200年以上の歴史があり、北野天満宮など多くの観光客が訪れるスポットだけでなく、上京区内の文化財数は345件(市内4位)もあるなど、多種多様な歴史文化資源が集積している。また、北野天満宮などの寺社と、マンガやアニメ等とが連携するなど、新しい切り口の取組が行われている。
- ・工房の見学やきものの着付け、西陣織や京くみひもづくり、茶道、京菓子づくりなど、様々な体験ができる施設がある。

課題

●職住一致・近接の減少

- ・「自宅で製造業に従業する者の割合」は、平成2年には13.3%であったが、平成27年には3.6%と、大きく減少している。

●西陣織産業、商業等の低迷

- ・西陣織の総出荷額はピーク時から約9割減少するなど、企業数、従業者数とも長期的に減少が続いている。
- ・エリア内の卸売事業所数は、昭和55年と比較して5割以上、小売事業所数は6割以上減少している。

●地域を支える産業の不在

- ・西陣織産業に代わり、地域を支える産業が生まれていない。
- ・他事業者とのつながり、連携が不足している面がある。

●観光客の低い回遊性

- ・北野天満宮や西陣織会館など、観光客が多く訪れるスポットはあるが、その周辺スポットへの回遊性が低い。

五 ブランド

ポテンシャル（資源）

○西陣のブランド力

- ・受け継がれ、磨かれてきた歴史・文化、暮らしと町並み、連綿と受け継がれる伝統産業「西陣織」や世界に誇る最先端技術など、個性豊かな資源が集積している。
- ・この地域で事業を行うメリットとして、「西陣の持つブランド力」，「関連する産業の集積」，「歴史・文化の蓄積，町並み・景観等の周辺環境から，新たな発想が生まれやすい」と考えている事業者が多い。

○活用の可能性のある公有地等

- ・エリア内には，小学校跡地（元西陣小，元聚楽小，元待賢小）などの公有地や，自然，歴史文化資源が豊富な船岡山など，活用の可能性のある場所が点在している。

課題

●地域全体の魅力，ブランドの発信不足

- ・西陣織の産地としてのブランドはあるものの，歴史や文化，町並み，新たな産業展開等も含めた地域全体の魅力発信やブランド化は不十分な面がある。

●活性化の拠点の不足

- ・地域の活性化の核となる拠点や施設が少ない。

第三章 西陣を中心とした地域の将来像

西陣を中心とした地域の多様なポテンシャルと課題を踏まえ、地域の個性や役割、発展の方向性などを議論し、将来を展望するコンセプトと、概ね50年後を見据え長期的な見地に立った4つの将来像を設定した。

◆将来を展望するコンセプト

「つながりによる創造」

西陣の様々な資源（人、もの、寺社、大学など）をつなぐことで、新たな展開を生み出し、価値を創造する。

と

「変革によるまちの継承」

西陣のまちを継承し伝統にするためには、様々な変化を生み出し、それを許容する風土が必要。

温故**創**新・西陣

◆活性化に向けた将来像

暮らしの中に和の文化が色濃くあり、住民が生活に根付いた文化を体現し、世代を越えて継承しているまち

京町家や路地空間が生活・仕事の間として継承・活用される、落ち着いた町並みの住みやすいまち

住民が自らの住む「西陣」に愛着や誇りをもって暮らし、地域外の人々に訪れたい、住みたいと思われるまち

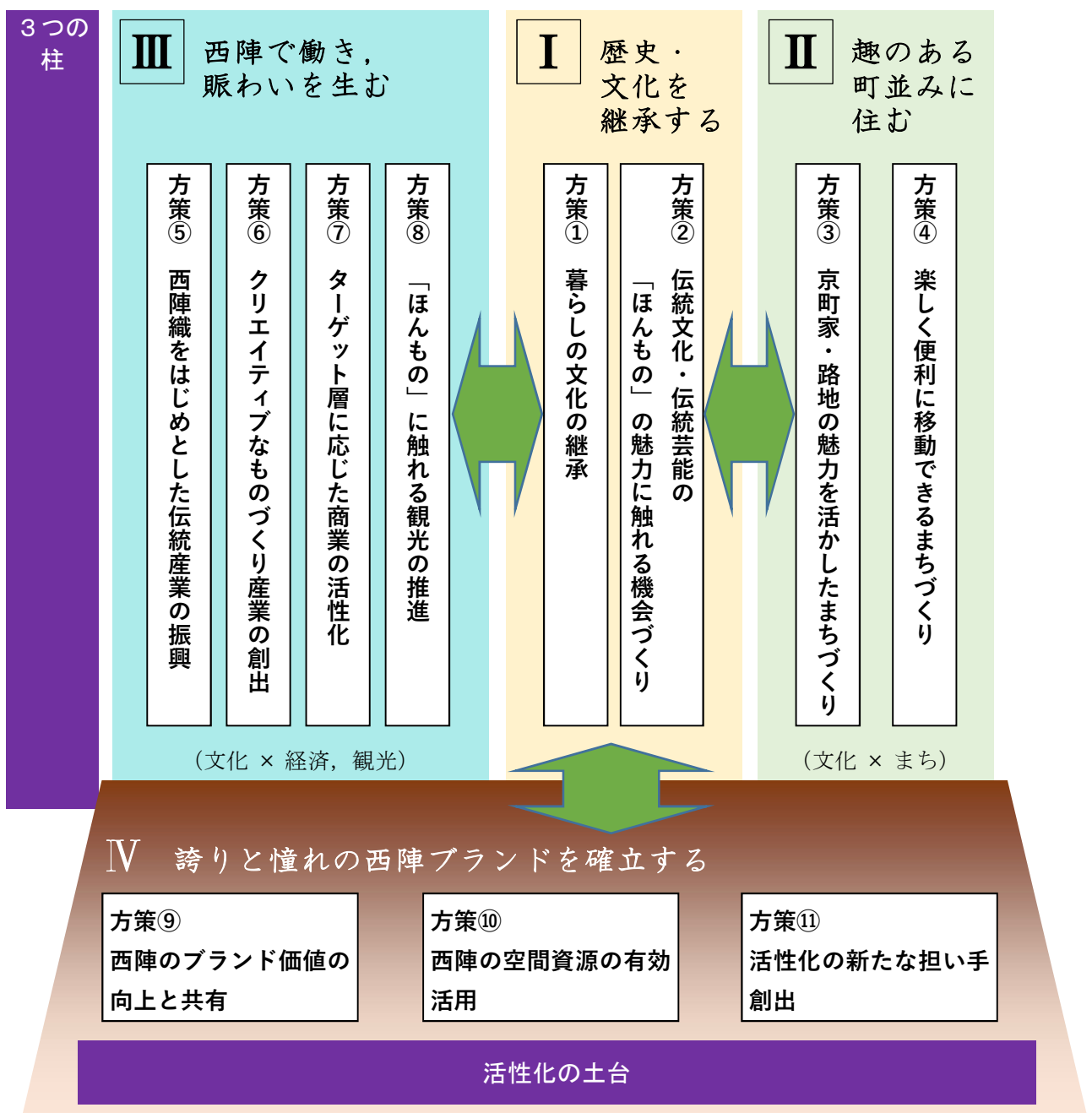
多様な人々が、地域の中で住み働き、交流する中で、絶えず新たな価値が生み出される、賑わいのあるまち

第四章 実現のための11の方策

将来像を実現するため、今後概ね10年間の視野に入れ、様々な主体が協力して取り組む11の方策を、分野別の3つの柱と、その取組を展開する基礎となる活性化の土台とともに掲げる。

方策の展開に当たっては、行政だけでなく、市民や地域、事業者など幅広い主体の参加を促すとともに、文化を基軸に様々な分野と連携・融合を図りながら、取組を進める。

❖ 活性化ビジョンの全体像 3つの柱と土台、11の方策



: 柱や土台、方策を連携・融合させながら取組を進めていく

方策① 暮らしの文化の継承

この地域に移転する文化庁とも連携を図りながら、住民が日々の暮らしの中で受け継がれてきた文化を体現し、新住民や次世代を担う子どもたちに世代を越えて継承する。

推進項目

■新住民や次世代への暮らしの文化の継承

新しい住民が、地域の一員として文化を体現し、継承できるよう、地蔵盆や祭りをはじめとした年中行事や食文化等を起点にしながら、様々な機会をとらえて暮らしの文化を体験し、自らの文化としてもらえる取組を進める。

地域の子どもたちが、学校や地域コミュニティ、家庭で生活する中で、文化を自然に身につけることができるよう、取組を進める。

取組例

子どものうちから

和装をはじめ和の文化に触れ親しむプロジェクト

和装産業の一大産地であり、また、茶道等の様々な文化が受け継がれてきた西陣において、和装をはじめとした和の文化を率先して振興し、子どものうちから触れ親しむ機会を増やすことで、日常の生活の中に自然に取り入れられる習慣、風土を形成する

(参考)

- ① 幼稚園、保育園、小中学校等との連携による、きもの着用の推進と、茶道、華道など和の文化体験の機会づくり
- ② 子どもの和装ファッションショー等の開催



■文化庁とも連携した暮らしの文化の普及・啓発

文化庁とも連携しながら、年中行事や食文化、茶道など、暮らしの文化の普及・啓発に取り組み、住民が楽しみながら文化を知り、体験できる機会を増やす。

また、西陣の多様な文化を普及・啓発するイベントなどにより、来訪者だけでなく、西陣に暮らす人、働く人がその魅力や価値を実感できる機会を増やす。

取組例

文化庁と地域の連携による文化振興

多彩な文化が集積するこの地域に、生活文化を新たな政策対象として取り組む文化庁が本格移転することを受け、文化庁と地域の連携の形を模索し、文化振興の新たなモデルを形成する。

(参考)

- ① 文化庁と連携した、生活文化に関わる講座やイベント等の開催
- ② 伝統的な祭りや年中行事などを、地域と文化庁職員が共に体験

■暮らしの文化や歴史の掘り起こしと再認識

失われつつある暮らしの文化の再評価や、途絶えてしまった祭りの復活など、地域に眠る様々な歴史や文化の「物語」について、地域と大学等が連携しながら掘り起こし、地域の資源として再認識する。

方策② 伝統文化・伝統芸能の

「ほんもの」の魅力に触れる機会づくり

西陣を中心とした地域は、平安京以来、内裏や御所を中心とした宮中文化が育まれるとともに、花の御所、聚楽第などの政治拠点、多くの寺社、地域に暮らす町衆など、多くの主体が、各時代の最先端の文化を生み出し、継承してきた。西陣に暮らす中で、伝統文化・伝統芸能の「ほんもの」の背景にある物語を知り、理解を深めるため、それらの魅力に触れる機会を創出する。

推進項目

■ 伝統文化・伝統芸能の「ほんもの」の魅力に触れ、体験する機会の増加

日々の暮らしの中では接する機会の少ない、茶道、和歌や能・狂言などの伝統文化・伝統芸能について、その魅力を情報発信するとともに、住民等が身近に知り、鑑賞・体験できる機会づくりを進める。

■ 御所・宮中文化の再認識

御所を中心に、暮らしの文化の源流にもつながっている宮中文化が育まれ、公家屋敷や門跡寺院、また、御所御用達の老舗など、歴史的に御所と密接につながる中で発展してきた地域であることを再認識し、地域に暮らす誇りの醸成と、文化継承につなげる。

取組例

宮中文化を源流に、

暮らしに根付いた五節句^{*}行事等の実践・継承

宮中文化を源流に持つ五節句行事等にスポットを当て、暮らしに根付いた文化の源流が宮中行事にあることを再発見することで、この地域に暮らす誇りを醸成する。将来的には、平安以来の古式による五節句行事等の復活を目指すなど、日本の伝統的な文化の継承と更なる発展につなげる。

(参考)

- ① 年中行事の五節句等を市民ぐるみで実践・継承
- ② 伝統的な五節句等の由来や内容等を啓発する講演会等の開催

※ 五節句：年間の五つの節句。人日(じんじつ) (1月7日)，上巳(じょうし) (3月3日)，端午(たんご) (5月5日)，七夕(たなばた) (7月7日)，重陽(ちゅうよう) (9月9日)。

方策③ 京町家・路地の魅力を活かしたまちづくり

柱

II

趣のある町並みに住む

歴史や文化を伝えてきた京町家や路地の魅力を再認識し、子どもを育むなどの生活の場として活用するとともに、新しい建物も含め、落ち着いた町並み、景観が形成されるまちづくりに取り組む。

推進項目

京町家・路地を活用した西陣暮らしの推進

地域の景観や生活文化を象徴する京町家や、通過交通が少なく、地域コミュニティの場でもある路地の魅力を広く情報発信するとともに、子どもを育むことや、ものづくりなど、生活・仕事の場として活用するモデル事例づくりやその展開に取り組む。

織屋建てなどの京町家の保全・継承

西陣を中心とした地域には、職住一体の織屋建ての京町家や織物問屋の表屋造りの京町家、上七軒の茶屋など、西陣らしい風情や魅力を醸し出している京町家が数多く存在している。そうした京町家の魅力発信を行うとともに、「京都市京町家の保全及び継承に関する条例」（以下、「京町家保全・継承条例」という。）に基づく取組や様々な景観制度も活用しながら、京町家の保全・継承に取り組む。

取組例

京町家を中心とする趣のある町並みの保全・継承

織屋建ての京町家や路地など西陣らしい趣のある町並みや、京町家に蓄積されてきた生活における工夫や知恵など生活文化の保全・継承に向けて、「京町家保全・継承条例」に基づく各種取組を進めるとともに、密集市街地・細街路の安全性を高める防災まちづくりや空き家対策など、地域力の強みを活かした総合的な取組を進める。

（参考）

- ① 京町家保全・継承条例に基づく地区指定・個別指定
- ② 京町家の維持修繕及び改修に対する助成制度の創設、充実
- ③ 京町家の継承・流通を促進する環境整備

■京町家・路地，寺社等の町並みと調和する景観づくり

京町家や路地，寺社等が集積する西陣において，それらの価値を共有，発信するとともに，良好な状態で保全，活用するための取組を進める。さらに，それらの佇まいと調和する新たな建物を誘導することで，西陣らしい景観づくりを進める。

■路地の安全性の向上及び良好な住環境の確保

安心して暮らし続けられるよう，地域と行政が連携し，路地の魅力を活かしながら安全性の向上及び良好な住環境の確保を図る防災まちづくりに取り組む。



方策④ 楽しく便利に移動できるまちづくり

景観やまちの雰囲気、魅力を、楽しみながら歩くことができる環境づくりや、バスや鉄道等の交通機関の利便性向上をはじめとした交通環境の向上によって便利に移動できるまちづくりに取り組む。

推進項目

■楽しみながら歩くことができる環境づくり

住民や来訪者が、まちの雰囲気を楽しみながら歩くことができるように、町並みと調和した道路整備や、歩きながら西陣織をはじめとしたものづくりの産地であることを感じられる沿道の設え、通りの景観や植栽などの雰囲気を整え、歩行者環境の向上に取り組む。

■便利に移動できる交通環境づくり

住民や来訪者の利便性向上のため、バスや鉄道等の公共交通アクセスの向上を図るとともに、多様な移動手段の確保に向けた取組を進める。

取組例

快適で便利な移動環境づくり

民間事業者によるシェアサイクルの充実や、ものづくりのまちの特性を活かしたパーソナルモビリティ※など新たな交通手段の検討、公共交通の乗継利便性の向上などにより、快適で便利な移動環境の実現を目指す。

(参考)

- ① シェアサイクルの拠点の充実
- ② パーソナルモビリティなど新たな交通手段の検討
- ③ 京福電鉄北野白梅町駅のリニューアルによる交通結節機能と観光案内機能の強化

※ パーソナルモビリティ(Personal Mobility)：人が移動する際のエネルギー消費を節減しながら、短距離移動の利便性を向上するという意図の下に提案された、立ち乗り電動二輪や1～2人乗りの小型電動コンセプトカー等を包括する次世代の交通手段。

方策⑤ 西陣織をはじめとした伝統産業の振興

柱

Ⅲ

西陣で働き、賑わいを生む

職住一致・近接の歴史の中で形成されてきた西陣織等の伝統産業が将来にわたって地域で生産され、魅力であり続けるために、住民や消費者とのつながりを強めるとともに、技術を活かした新たな展開を推進する。

推進項目

和装や和の工芸品を暮らしの中で使用する機会づくり

普段から和装に親しみ、身近なものとするため、初心者から上級者まで、様々な場面できものを着る機会を作り出すとともに、暮らしの中に和の工芸品を取り入れた豊かなライフスタイルを広める。

取組例

きものが普段着のまち・西陣

織物の一大産地である西陣ならではの魅力を発信し、地域内外からきものファンが集まるエリアとしての認知を得るとともに、普段からきものを着る気運の醸成を図る。

(参考)

- ① 毎月特定の日をきもので過ごす日に設定
- ② きものを着て西陣エリア内を回遊する方への優待サービスの提供
- ③ きもので出掛けて写真を撮り、SNS*等で発信したくなるスポットの演出

産地・つくり手と消費者とのつながり強化

西陣織やものづくりに関心のある消費者が、工房等で製作の様子を見学し、体験し、製品を購入できる仕組みづくりや、通りを行き交う人に工房でつくられる製品が見える化する工夫など、国内外の多様な消費者と産地・つくり手のつながりを強化する。

また、つくり手の職人が注目され、評価されるよう取り組む。

西陣織を西陣で生産し続けられる体制づくり

世界に誇る「西陣織」を西陣で生産し続けることができるよう、西陣織工業組合による関連工程等も含めた地域組合を目指す動きなど、分業制の再構築を進めるとともに、次世代へ引き継ぐための担い手育成の仕組みづくり、西陣織の技術を活かした製品開発等の新たな展開を推進する。

※ SNS：ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略。人と人のつながりや交流を促進するインターネット上のサービス。主なものに「Facebook」や「Twitter」、
「Instagram」等がある。

方策⑥ クリエイティブなものづくり産業の創出

最高級のものづくりを志向し続ける歴史の中で形成された熟練の職人の技や、それを厳しい目で評価しながら育ててきた地域性など、ものづくりの文化が息づく風土を活かしながら、クリエイティブな人、事業者、アイデアを呼び込み、多様な人が交流する中で、新たなものづくりや、価値創造、起業などを推進する。

推進項目

■多様な人、事業者、アイデアの融合による 新たな事業創出

ものづくりの歴史・風土を活かしながら、地域内の多様な人、事業者等が集まり、アイデアを出し合い交流できる場や仕組みを広げるとともに、この地域での起業や、事業の成長を様々な主体が支えることで、つながりによる新たなものづくりやソーシャルビジネス※¹など事業の創出を図る。

取組例

ものづくりのまち西陣での

新産業クラスター※²形成に向けた拠点づくり等

西陣織のものづくりの伝統を踏まえ、ものづくりやデザイン分野に従事する人や若者等が、西陣の地で起業し、また、事業を成長させていく仕組みを、民間の力を最大限活用して構築する。

(参考)

- ① 工房や機械設備、相談機能など、ものづくり事業者等への支援機能を持った拠点づくり
- ② 起業や、事業拡充に取り組む人への助言や支援機関への仲介、他事業者とのコラボ等を展開するための仕組みづくり

※ 1 ソーシャルビジネス：ビジネスの手法で社会課題の解決に取り組むこと。

※ 2 産業クラスター：新事業が次々と生み出されるような事業環境を整備することにより、競争優位を持つ産業が核となって広域的な産業集積が進む状態。

■クリエイティブな人、事業者の呼び込み

西陣がクリエイティブなまちであり、新たな事業創出が図られていることを戦略的にPRすることで、クリエイティブな人や事業者を惹きつけ、移住・移転や起業の促進につなげる。

取組例

クリエイティブな人のネットワーク化によるブランドイメージの向上と、更なる交流の促進

西陣における、ものづくりや、創造的な活動をしている人の見える化を行い、それらの人の交流を生み出すことで、クリエイティブなまち、ものづくりのまちとしてのブランドイメージを高めるとともに、国内外のクリエイティブ層を呼び込み、更なる交流を生み出す中で、新たなコラボや、ものづくりの創発につなげる。

(参考)

- ① ものづくりや創造的な活動をしている人や、活動の場の見える化によるブランドイメージの増進
- ② それらの人が集まり交流できる場、機会の創出
- ③ 地域外から新たなクリエイティブ層を呼び込むための情報発信等



■多様な働き方の普及

複業、小商い、生活するための仕事と自己実現のための仕事の両立など、多様な働き方を普及させることで、クリエイティブな人が集まり、能力を発揮できる環境づくりに取り組む。

方策⑦ ターゲット層に応じた商業の活性化

商店街をはじめ魅力的で個性あふれる店舗が地域の中で生まれ、地域コミュニティの核としての役割を果たすとともに、来訪者を惹きつける魅力ある商業の振興を図る。

推進項目

■ 地域コミュニティの核として、 ふれあいを大切にする商業の振興

来店者が店主とのコミュニケーションの中で、商品の目利きや暮らしの文化をより深く知ることができるなど、専門店であるがゆえの特性を活かしながら、多くの地域住民が集まり、情報や人の交流を生み出すことで、地域コミュニティの核となる商店街の振興を図る。

取組例

暮らしの文化に出会う地域のお店プロジェクト

食文化をはじめ、暮らしの文化を支える店舗が集積している商店街などにおいて、新住民等が暮らしの文化に出会い、実践し、また、店舗の賑わい創出にもつながるよう、年中行事等に合わせた情報発信等を行う。

(参考)

- ① 五節句をはじめとした年中行事の機会を捉えた食品や設え等の情報発信
- ② 関連する店舗の連携による、暮らしの文化の知恵や奥深い物語の紹介

■ 魅力的な店舗の集積

空き店舗と出店希望者とのマッチングなどにより、空き店舗対策に取り組むとともに、アクティブシニア層や若者なども含めた新たな客層を呼び込める魅力的な店舗の集積に向けて取り組む。

■ 周囲の観光スポット等からの来訪者の呼び込み

エリアの中で観光客が多く訪れるスポットと周辺の商店街等が連携し、観光客を商店街に呼び込む取組を推進する。

方策⑧ 「ほんもの」に触れる観光の推進

柱

Ⅲ

西陣で働き、
賑わいを生む

一定期間滞在しながら、西陣が歴史的に形成し、継承してきた文化や産業などの「ほんもの」の魅力を知り、体験し、感じられる観光により、住民の生活とも調和し、観光客にも満足度の高い観光を推進する。

推進項目

■文化やものづくり等、 西陣ならではの体験型観光の充実

世界に誇る西陣織をはじめ、様々な伝統産業、ものづくりの体験や、お茶や京菓子、花街、京町家などの文化体験など、西陣ならではの様々な体験が可能な施設を掘り起こすとともに、西陣の魅力あるコンテンツ（要素）を集積して効果的に発信することで、満足度の高い体験型観光の充実を図る。

取組例

上質な滞在型の観光による地域経済の活性化

西陣ならではの奥深い歴史や文化、ものづくり等の魅力が十分に感じられる上質な観光メニューを造成し、滞在型の観光客を呼び込み、地域経済の活性化につなげる。

(参考)

- ① テーマを設定し、地域の「ほんもの」の魅力を経験、体感、購入できる観光メニューの造成
- ② 西陣織の産地である西陣できもの文化に触れる機会や、きものを購入できる機会づくり
- ③ 寺社、商店街、事業者、大学等、西陣の関係者によるネットワークの形成

■エリア内の回遊性向上

エリア内の観光施設、商店街、宿泊施設等の連携の強化を図るとともに、物語性を持ったガイドツアーや周辺マップ、アプリ等も活用することで、エリア内を回遊しながら西陣の魅力を感じる観光を推進する。



京都遺産「北野・西陣でつづられ広がる伝統文化」のマップと、「京都遺産めぐり」のアプリイメージ

■寺社等での新たな魅力発信

地域内には多数の寺社が点在しており、それぞれが歴史的由緒や貴重な文化財を所有しているが、知られていない場合も多いことから、座禅や宿坊体験、新たな切り口やテーマ性を持った文化財の公開など、寺社の資源を活かした魅力発信に取り組む。

方策⑨ 西陣のブランド価値の向上と共有

活性化の土台

IV

誇りと憧れの西陣ブランドを確立する

西陣織をはじめとした産業はもとより、歴史や文化、町並み、そして地域に暮らす人々の営みの複合体が西陣の魅力・ブランドであり、潜在的な資源も多様な視点により掘り起こしながら、そうした西陣のブランド価値を向上させるとともに、地域内外に広く発信して価値を共有する。

推進項目

西陣のブランド価値の向上と共有

歴史・文化を背景とした西陣に関わる様々なコトやモノに加え、まだ知られていない資源の掘り起こしも行うことで、西陣の複合的なブランド価値を向上させ、戦略的に発信して地域内外で共有する。これにより、多くの人を惹きつけ、移住や観光等に結び付けるとともに、地域に暮らす住民の誇りの形成につなげる。

取組例

「西陣ブランド」を担うネットワークづくりと戦略的情報発信

西陣で暮らし、働き、まちづくりを行うキーパーソンを集め、「西陣ブランド」の確立に向けたネットワークを形成するとともに、地域の魅力と情報を戦略的に発信する。

(参考)

- ① 各分野・地域で形成される“つながり”を、さらに大きくつなぎ合わせるネットワークの形成
- ② エリアに居住する若者等が地域の魅力に触れ、SNS等を通じて魅力を発信

方策⑩ 西陣の空間資源の有効活用

小学校跡地をはじめとした公有地や施設、民有地、様々な建築など、西陣の有する空間資源を有効に活用し、活性化に資する取組が展開される場を創出する。

推進項目

西陣の空間資源の有効活用

エリア内にある小学校跡地（元西陣小学校、元聚楽小学校、元待賢小学校）をはじめとする公有地等について、地域の意向等にも配慮しながら、活性化に資する活用を検討するとともに、公園等の施設や建築等について、更なる魅力創出に向けた活用を図る。

取組例

船岡山を活かした魅力スポットの創出

平安京の北（玄武）に位置し、西陣一帯を見渡せる船岡山について、地域住民に一層愛され、地域の誇りとなる公園を目指すとともに、船岡山やその周辺エリアのさらなる魅力向上を図り、地域住民はもとより、観光客にも親しまれる魅力的なスポットを創出する。

（参考）

- ① 眺望景観の復活や季節感のある植栽実施を含め、地域に愛される船岡山公園づくりの推進
- ② 船岡山の歴史的価値の発信など、周辺エリアも含めた更なる魅力向上

方策⑪ 活性化の新たな担い手創出

活性化の主体となる新たな担い手を掘り起こすとともに、様々な取組主体をつなぐゆるやかなネットワークを形成する。担い手がつながりと交流の中で成長するとともに、未来の西陣を担う地域の子どもたちを地域全体で育むなど、活性化を支える人づくりを進める。

推進項目

■ 活性化の新たな担い手創出

エリア内で展開されている多彩な取組の継承と、さらなる発展を図るため、これまで関わりが少なかった主体（大学・学生，若手，地域で働く人，外国人，寺社など）を掘り起こし，積極的に地域に関わることのできる機会や仕組みを設けるなど，新たな担い手を創出するとともに，推進主体間のゆるやかなネットワークを形成しながら，活性化を進める。

また，地域の将来を担う子どもたちが，地域の中で西陣の魅力を感じ，学びながら成長できる環境を整えるなど，活性化を支える人づくりを進める。

取組例

学生，留学生等が西陣で学び交流するプロジェクト

「大学のまち・学生のまち」の地域性を活かし，大学のゼミ等が地域等と連携して課題解決に取り組むとともに，学生，留学生等が地域の住民等と交流することにより，学生等の人間力の涵養と，地域の活力ある賑わいの創出につなげる。

（参考）

- ① 学生のアイデア・行動力と大学の知を活用し，地域等の課題解決を目指す取組の実施
- ② 留学生等が地域住民と交流し，地域の生活文化・慣習等に馴染むための取組の実施
- ③ 学生が，西陣織をはじめとした伝統工芸の職人と語るなど，将来の選択肢としての伝統工芸に出会う機会の創出

第五章 実現に向けて

◆時代とともに未来を切り拓くまちづくり

西陣が受け継いできた地域の魅力・資源に加えて、まだ知られていない潜在的な資源を掘り起こすなど、地域のポテンシャルをより深く豊かに更新しながら、新たな人のつながりや知恵、ICT※をはじめとする技術革新等も西陣ならではの方法で取り入れ、それらと融合させることで、時代に合わせた挑戦と発展を促進し、新たな未来を切り拓いていく。

◆多様な主体の協働によるまちづくり

将来に向けた目標を、まちづくりの主体となる市民や地域、事業者、大学、行政等が共有し、適切な役割分担の下に、それぞれが、ひとごとではなく、「自分ごと」「みんなごと」として、協働によるまちづくりを進めていく。

これまで地域で形成されてきた分野ごと、あるいは地域ごと等の推進体制を発展させながら、それらの推進主体をゆるやかにネットワーク化することで、情報共有と全体の進捗状況を確認しながら、連携、融合による活性化に向けた取組を推進していく。

※ ICT：Information and Communication Technology の略。情報・通信に関する技術の総称のこと。

参考資料

一 検討経過

平成29年 12月23日	第1回検討委員会	・各種データ・調査結果に基づくポテンシャルと課題の検討・整理 ・将来像、活性化の方向性等についての議論
平成30年 3月22日	第2回検討委員会	・将来像の検討・整理 ・活性化の方向性等の検討
6月15日	第3回検討委員会	・活性化ビジョンの構成の検討 ・活性化に向けた方策の検討
9月19日	第4回検討委員会	・活性化ビジョン素案の検討
10月26日	「西陣を中心とした地域活性化ビジョン（案）」に関する市民意見募集 （～11月26日）	
12月14日	第5回検討委員会	・市民意見募集の結果 ・活性化ビジョン答申案の確認
12月21日	西陣を中心とした地域活性化ビジョン 答申	
平成31年 1月30日	西陣を中心とした地域活性化ビジョン 策定	

※検討過程で、住民アンケート、事業者アンケート、観光客街頭アンケート、関係者ヒアリング、地域団体等との意見交換などを行うとともに、平成30年5月にはテーマ別意見交換会（「暮らしの文化の継承」、「京町家・路地の再評価、子育て・生活の場としての活用」、「クリエイティブなものづくり」の3テーマで各2回）を実施した。

【検討委員会 委員名簿】（五十音順、敬称略）

氏名	所属
あかほし しゅうへい 赤星 周平	(公財)京都文化交流コンベンションビューロー 国際観光コンベンション部長 (公社)京都市観光協会 事務局次長兼国際誘客推進部長
いづくら たけし 伊豆蔵 健之	(株)京藝 代表取締役社長
かみはら たかし 神原 孝至	北野天満宮 禰宜
かんばやし けんじ 上林 研二	上京区社会福祉協議会 会長 中立住民福祉協議会 会長
たかだ みつお 高田 光雄	京都美術工芸大学工芸学部 教授
タナカ ユウヤ	(株)ツナグム 取締役
なるはし あけみ 鳴橋 明美	市民公募委員
にいかわ たつろう 新川 達郎	同志社大学大学院総合政策科学研究科 教授
はまさき かなこ 濱崎 加奈子	(公財)有斐斎弘道館 館長
ひらおか みずき 平岡 瑞貴	同志社大学大学院法学研究科博士課程(前期課程)
ふくおか ひろり 福岡 裕典	(有)フクオカ機業 代表取締役
ふくま てるよし 福岡 輝芳	京都商店連盟上京支部 支部長
よしだ まり 吉田 満梨	立命館大学経営学部 准教授
れいぜい きみこ 冷泉 貴実子	上京区文化振興会 会長

二 市民意見の募集

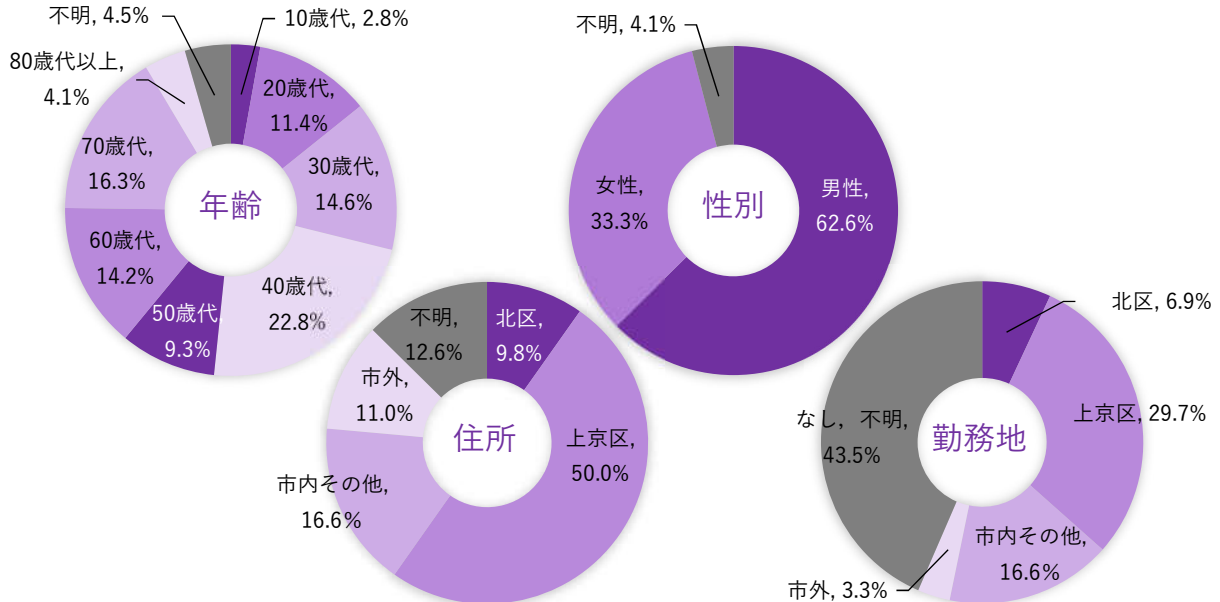
◆ 募集概要

◆ 周知方法 / ホームページ, 市民しんぶん, 冊子の配布 (市役所, 各区役所・支所, 公共施設, 地域内及び周辺の各種施設等), イベントでの周知ブース出展 等

◆ 募集期間 / 平成30年10月26日 (金) ~ 平成30年11月26日 (月)

◆ 結果概要

◆ 意見数 / 意見者数: 246人 意見総数: 505件



◆ 寄せられた意見の分類と件数

区 分		件 数
活性化ビジョン全般		25件
第一章 はじめに (背景と目的, 基本的事項)		11件
第二章 西陣を中心とした地域のポテンシャルと課題		27件
第三章 西陣を中心とした地域の将来像		18件
第四章 実現のための 11の方策	方策全般	24件
	柱Ⅰ 歴史・文化を継承する 方策① 暮らしの文化の継承(32件) 方策② 伝統文化・伝統芸能の「ほんもの」の魅力に触れる機会づくり(12件)	44件
	柱Ⅱ 趣のある町並みに住む 方策③ 京町家・路地の魅力を活かしたまちづくり(35件) 方策④ 楽しく便利に移動できるまちづくり(45件)	80件
	柱Ⅲ 西陣で働き, 賑わいを生む 方策⑤ 西陣織をはじめとした伝統産業の振興(70件) 方策⑥ クリエイティブなものづくり産業の創出(16件) 方策⑦ ターゲット層に応じた商業の活性化(23件) 方策⑧ 「ほんもの」に触れる観光の推進(49件)	158件
	活性化の土台 IV 誇りと憧れの西陣ブランドを確立する 方策⑨ 西陣の魅力発信, ブランド化(29件) 方策⑩ 西陣の空間資源の有効活用(20件) 方策⑪ 活性化の新たな担い手創出(31件)	80件
	第五章 実現に向けて	20件
	その他	18件
	合計	505件



写真・水野克比古

京都市 総合企画局 プロジェクト推進室

〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町 488 番地
TEL : 075-222-3992 FAX : 075-213-0443

平成 31 年 1 月発行 京都市印刷物 第 303198 号

