

施策番号	2003		
施策名	歩いて楽しい暮らしを大切にするライフスタイルへの転換（「スローライフ京都」大作戦）		
概要	「歩くまち・京都」憲章の普及・啓発を推進するとともに、歩いて楽しい暮らしを大切にする動機付けのための情報や公共交通を利用する際に必要となる情報を、さまざまなメディアや機会などを通じて提供し、交通行動の振り返りや変更を働きかけ、ライフスタイルの転換を促す。		
担当局・部室	都市計画局・歩くまち京都推進室	共管局・部室	
上位政策	20 歩くまち		
施策に関する主な分野別計画等	「歩くまち・京都」総合交通戦略		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	平成29年度	平成30年度	令和元年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1 観光客公共交通利用割合(%)	b	b	91.3	91.4	93.7	97.5%	b	1.00
2 -	-	-	-	-	-	-	-	
3 -	-	-	-	-	-	-	-	
4 -	-	-	-	-	-	-	-	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	
			客観指標総合評価				b	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	平成29年度	平成30年度	令和元年度回答						
			そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	評価
1 京都では、過度な自動車利用を控え、歩くことを中心としたライフスタイル（くらし方、生き方）が大切にされている。	c	c	43	159	259	126	75	662	c
			6.5%	24.0%	39.1%	19.0%	11.3%		
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
			市民生活実感調査総合評価						c

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている				平成30年度	B
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	b	<input type="checkbox"/> 市民の実感		
(重み付けの理由) 市民の生活実感に施策の効果がすぐ反映されにくい性質があるため、客観指標総合評価を重視する。					平成29年度	B
(原因分析) 客観指標総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。						
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・ライフスタイルの転換を図るため、市民や観光客に対して、市民しんぶんへの情報掲載などにより、公共交通利用促進を図る情報の提供などを行っているが、まだ十分に浸透していないと考えられることから、昨年度に引き続きc評価が続いている。						

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		令和元年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		平成30年度 決算額	令和元年度 予算額		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・「歩いて楽しい暮らしを大切にするライフスタイルへの転換」のための機会や情報を、様々な媒体を用いて発信・提供することにより、市民、観光客と一体となって過度な自動車利用を抑制する「スローライフ京都」大作戦(プロジェクト)を継続して推進する。

施策名	2003	歩いて楽しくらしを大切にするライフスタイルへの転換（「スローライフ京都」大作戦）				
指標名	観光客公共交通利用割合（％）					
担当課	歩くまち京都推進室		連絡先	222-3483		
1 指標の説明						
京都市への入浴観光客が利用する交通手段に占める公共交通の割合						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
観光客の公共交通の利用状況を示す指標			出典：京都観光総合調査			
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年度	平成30年度		数値	根拠	達成度
数値	91.3	91.4	0.1ポイント増	93.7	平成23年度以降の最高値（平成27年度）	97.5%
数値	全国順位	中長期目標			備考	
	数値	目標年次	達成度	根拠		
5 評価基準		6 基準説明		7 評価結果		
目標値の達成度が a：100%以上 b：80%以上100%未満 c：60%以上80%未満 d：40%以上60%未満 e：40%未満		最高値を100%以上とし、以下20%刻みで設定した。		平成29	平成30	令和元
				b	b	b