

施策番号	0901		
施策名	観光スタイルの質の向上		
概要	日常生活に息づく京都の魅力を体感いただくために宿泊施設の充実を図るとともに、環境にやさしい歩く観光のための環境整備，ほんものとふれあう観光のためのくらし・ものづくり体験の取組を推進する。		
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に関する主な分野別計画等	京都観光振興計画2020，京都観光振興計画2020+1		

### 施策の評価

#### 1 客観指標評価

指標名	平成29年度	平成30年度	令和元年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 延べ宿泊数(万人泊)	a	a	2,444	2,544	2,444	104.1%	a	1.00	
2 マイカー入浴率(%)	b	a	8.7	8.6	8.7	101.1%	a	1.00	
3 伝統文化に満足することができた観光客の割合(%)	a	b	44.0	44.6	44.0	101.4%	a	1.00	
4 市内での自家用車の利用観光客の割合(%)	c	a	9.1	8.7	9.1	104.4%	a	1.00	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<b>a</b>	<b>a</b>	<b>客観指標総合評価</b>				<b>a</b>	

#### 2 市民生活実感評価 \*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	平成29年度	平成30年度	令和元年度回答						
			そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	評価
1 じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。	b	b	107 15.9%	240 35.6%	180 26.7%	84 12.4%	64 9.5%	675	b
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
		<b>b</b>	<b>b</b>	<b>市民生活実感調査総合評価</b>				<b>b</b>	

### 3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					平成30年度	B
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	a	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	b		
<b>(重み付けの理由)</b> 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えため						平成29年度	B
<b>(原因分析)客観指標総合評価</b> <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
<b>(原因分析)市民生活実感調査総合評価</b> <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		令和元年度事務事業評価結果における目標達成度評価	担当局
		平成30年度決算額	令和元年度予算額		
1	京都一周トレイル運営	8,157	8,157	悪い	産業観光局
2	地域と連携した観光と市民生活との調和推進事業	12,361	9,748	良い	産業観光局
3	観光事業者共同事業	14,307	14,232	良い	産業観光局
4	メディア支援センターの運営等	38,292	33,036	良い	産業観光局
5	オール京都の観光振興体制づくり推進事業	35,216	41,574	良い	産業観光局
6	京都観光総合調査の実施	19,684	19,885	良い	産業観光局
7	広域観光対策(三都物語)	5,960	5,981	かなり良い	産業観光局
8	首都圏を中心とした観光宣伝活動	8,258	8,258	良い	産業観光局
9	関西観光情報センター運営(関空内)	1,096	1,096	良い	産業観光局
10	国際観光振興機構(JNTO)等の活動支援を通じた京都観光の振興	3,193	2,834	かなり良い	産業観光局
11	京都市ユニバーサルツーリズム推進事業	7,981	5,381	悪い	産業観光局
12	京都の食を活かした観光による地域活性化事業	12,050	0	普通	産業観光局
13	京都和食文化推進会議運営	1,583	10,362	良い	産業観光局
14	京都観光を総合的に担う推進体制(京都版DMO)の構築及び推進	32,310	62,370	良い	産業観光局
15	複数自治体連携等による海外富裕層誘致	12,167	21,448	良い	産業観光局
16	混雑緩和に向けた啓発策	8,088	7,994	普通	産業観光局
17	京都市宿泊施設拡充誘致事業	66,709	60,570	良い	産業観光局
18	温泉観光推進事業	17,699	17,299	良い	産業観光局
19	修学旅行生誘致に向けた取組	25,118	23,518	普通	産業観光局
20	「夜観光」の魅力アップによる「宿泊観光」の推進	115,860	166,489	普通	産業観光局
21	宇多野ユースホステル	2,775	1,327	—	産業観光局

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

・「京都観光振興計画2020」及び「京都観光振興計画2020+1」に基づき、観光地の魅力を掘り起し、丁寧な発信を行うとともに、宿泊観光の推進等による滞在期間の長期化、市内周辺地域への観光客の分散化による満足度の向上、人と公共交通を優先する歩いて楽しいまちづくりを進める。

施策名	0901	観光スタイルの質の向上
-----	------	-------------

指標名	延べ宿泊数（万人泊）
-----	------------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

### 1 指標の説明

入浴観光客の延べ宿泊日数

### 2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する滞在・宿泊型観光の推進状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：実人数と延べ人数の差から係数を出し、実人数のみしか回答していない施設に係数をかけて延べ人数を出し、最終合計を出す。出典：京都観光総合調査

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年	平成30年		数値	根拠	達成度
数値	2,444	2,544	100万人増	2,444	前年からの改善	104.1%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

### 6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

平成29	平成30	令和元
a	a	a

指標名	マイカー入浴率（%）
-----	------------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

### 1 指標の説明

自家用車で入浴した観光客の割合

### 2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：マイカー入浴観光客割合  
出典：京都観光総合調査

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年	平成30年		数値	根拠	達成度
数値	8.7	8.6	0.1ポイント減	8.7	前年からの改善。ただし、「京プラン実施計画 第2ステージ」に掲げる目標値（8%台=8.9%）を超えないものとする。	101.1%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		8%台	令和2年度	103.4%	京プラン実施計画 第2ステージ

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

### 6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

平成29	平成30	令和元
b	a	a

施策名	0901	観光スタイルの質の向上
-----	------	-------------

指標名	伝統文化に満足することができた観光客の割合（％）
-----	--------------------------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

**1 指標の説明**

京都観光総合調査における個別満足度（日本人・外国人）の「伝統文化」の項目に7段階中7の評価「大変満足」と回答した観光客の割合

**2 指標の意味**

京都観光の「質の向上」に資する伝統文化とふれあう観光の推進状況を示す指標

**3 算出方法・出典等**

出典：京都観光総合調査

**4 数値**

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年	平成30年		数値	根拠	達成度
数値	44.0	44.6	0.6ポイント増	44.0	前年からの改善	101.4%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

**5 評価基準**

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

**6 基準説明**

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

**7 評価結果**

平成29	平成30	令和元
a	b	a

指標名	市内での自家用車の利用観光客の割合（％）
-----	----------------------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

**1 指標の説明**

京都観光総合調査における市内での利用交通機関を調査する項目に「自家用車」と回答した観光客の割合

**2 指標の意味**

京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標

**3 算出方法・出典等**

算出方法：市内での自家用車利用割合  
出典：京都観光総合調査

**4 数値**

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年	平成30年		数値	根拠	達成度
数値	9.1	8.7	0.4ポイント減	9.1	前年からの改善	104.4%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

**5 評価基準**

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

**6 基準説明**

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

**7 評価結果**

平成29	平成30	令和元
c	a	a