

施策番号	0807		
施策名	市民に安心していただける流通体制の強化		
概要	市民に安全で安心な生鮮食料品を供給するため、中央卸売市場の施設機能の維持・充実や京都の食文化の継承等に取り組むとともに、商取引等で行われる計量について、検査や指導等に努める。		
担当局・部室	産業観光局・中央卸売市場第一市場、第二市場	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版） 京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	平成 29年度	平成 30年度	令和元年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト	
1 取扱数量(青果・水産物)(t)	a	a	293,074	283,365	310,000	91.4%	a	1.00	
2 取扱金額(青果・水産物)(百万円)	a	a	110,338	104,293	108,600	96.0%	a	1.00	
3 取扱頭数(牛・豚)(頭)	a	a	29,638	28,124	30,000	93.7%	a	1.00	
4 取扱金額(牛・豚)(億円)	a	a	118.34	129.98	95.33	136.3%	a	1.00	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
			客観指標総合評価					a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	平成 29年度	平成 30年度	令和元年度回答						有効回答 者数	評価
			そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない			
1 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。	b	b	97	284	213	27	12	633	b	
			15.3%	44.9%	33.6%	4.3%	1.9%			
2 -	-	-							-	
3 -	-	-							-	
4 -	-	-							-	
5 -	-	-							-	
			市民生活実感調査総合評価						b	

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている						
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 流通体制の現状については、中央卸売市場の取扱数量をはじめとする指標により客観的に捉えることが重要であり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため						平成30年度	A
(原因分析) 客観指標総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。						平成29年度	A

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		令和元年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		平成30年度 決算額	令和元年度 予算額		
1	中央卸売市場第一市場運営	1,868,478	2,729,983	良い	産業観光局
2	中央卸売市場第一市場再整備	4,204,831	3,052,992	—	産業観光局
3	中央卸売市場第二市場運営	690,430	677,559	普通	産業観光局
4	中央卸売市場第二市場再整備	2,316,277	225,725	—	産業観光局
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・中央卸売市場第一市場においては、市場の再整備を進め、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。また、中央卸売市場第二市場においては、平成30年4月に新施設の操業を開始しており、海外輸出機能の活用等により、全国からの集荷をより一層進める。

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱数量（青果・水産物）（t）
-----	-----------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	3 1 2 - 6 5 6 4
-----	------------	-----	-----------------

1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱数量

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年度	平成30年度		数値	根拠	達成度
数値	293,074	283,365	9,709t減	310,000	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	91.4%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		331,000	令和7年度	85.6%	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：70%以上～90%未満
c：50%以上～70%未満
d：30%以上～50%未満
e：30%未満

6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

平成29	平成30	令和元
a	a	a

指標名	取扱金額（青果・水産物）（百万円）
-----	-------------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	3 1 2 - 6 5 6 4
-----	------------	-----	-----------------

1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱金額

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年度	平成30年度		数値	根拠	達成度
数値	110,338	104,293	6,045百万円減	108,600	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	96.0%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		117,040	令和7年度	89.1%	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：70%以上～90%未満
c：50%以上～70%未満
d：30%以上～50%未満
e：30%未満

6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱金額を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

平成29	平成30	令和元
a	a	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱頭数(牛・豚) (頭)
-----	---------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱頭数

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の骨格を成す取扱頭数ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱頭数
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	平成29年度	平成30年度		数値	根拠	
数値	29,638	28,124	1,514頭減	30,000	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	93.7%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値		36,000	令和2年度	78.1%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

備考	目標値（頭） 平成29年度：27,000 平成30年度：30,000 令和元年度：33,000 令和2年度：36,000
----	--

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

平成29	平成30	令和元
a	a	a

指標名	取扱金額(牛・豚) (億円)
-----	----------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱金額

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱金額
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	平成29年度	平成30年度		数値	根拠	
数値	118.34	129.98	11.64億円増	95.33	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	136.3%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値		113.87	令和2年度	114.1%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

備考	目標値（億円） 平成29年度：82.20 平成30年度：95.33 令和元年度：104.62 令和2年度：113.87
----	---

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

平成29	平成30	令和元
a	a	a