

施策番号	0806		
施策名	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）への支援		
概要	地域活性化，少子高齢化，環境問題等の社会的課題を，経済活動を通じて解決するソーシャルビジネスが生まれる環境づくりを推進する。		
担当局・部室	産業観光局・地域企業振興課	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関する主な分野別計画等	京都市産業戦略ビジョン，京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		平成 29年度	平成 30年度	令和元年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想を推進するパートナー数(事業体)	a	a	66	73	64	114.1%	a	1.00
2	「これからの1000年を紡ぐ企業認定」による認定企業数(社)	a	a	10	13	15	86.7%	b	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は，毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		平成 29年度	平成 30年度	令和元年度回答						有効回答 者数	評価
				そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない			
1	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題（まちづくり，少子高齢化，環境問題など）の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）が育ってきている。	c	c	19	132	279	112	44	586	c	
				3.2%	22.5%	47.6%	19.1%	7.5%			
2	-	-	-							-	
3	-	-	-							-	
4	-	-	-							-	
5	-	-	-							-	
		c	c	市民生活実感調査総合評価						c	

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					平成30年度	B
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 本事業の推進は、中小企業や社会的企業家(起業家)に対して実施していくものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えられるため						平成29年度	B
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☐ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☒ c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・本事業は、中小企業や社会的企業・起業家に対して実施しており、広く市民の実感を得ることが困難なため、c評価以下となったと考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		令和元年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		平成30年度 決算額	令和元年度 予算額		
1	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業	28,191	28,191	普通	産業観光局
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・これからの1000年を紡ぐ企業認定制度の認定企業を中心に、ソーシャルビジネスに取り組む事業者に対する多面的な支援を行うことで、京都市内へ社会的企業・起業家を呼び込むことを目指すとともに、1200年の歴史に培われた京都から、過度の効率性や競争原理とは異なる価値観を世界に向けて発信していく。

施策名	0806	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）への支援				
指標名	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想を推進するパートナー数（事業体）					
担当課	地域企業振興課	連絡先	2 2 2－3 7 5 6			
1 指標の説明						
京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想を推進する組織・個人の数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
ソーシャルビジネスが生まれやすい環境の広がりを示す指標			算出方法：京都市ソーシャルイノベーション研究所が連携する組織・個人数 出典：京都市ソーシャルイノベーション研究所			
4 数値						
	前回数値 平成29年度	最新数値 平成30年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	66	73	7事業体増	64	令和2年度の数値目標達成のために当年度達成すべき数値	114.1%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		80	令和2年度	91.3%	事業担当課で設定	
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：90%以上 b：70%以上～90%未満 c：50%以上～70%未満 d：30%以上～50%未満 e：30%未満			90%以上をa，以下20%刻みで基準を設定した。		平成29 平成30 令和元	
					a a a	

指標名	「これからの1000年を紡ぐ企業認定」による認定企業数（社）					
担当課	地域企業振興課	連絡先	2 2 2－3 7 5 6			
1 指標の説明						
「これからの1000年を紡ぐ企業認定」に認定された企業の数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
ソーシャルビジネスが生まれやすい環境の広がりを示す指標			出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値 平成29年度	最新数値 平成30年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	10	13	3社増	15	令和2年度目標値を達成するために、当該年度達成すべき数値	86.7%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		25社	令和2年度	52.0%	京プラン実施計画 第2ステージ	
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			当該指標については、目標達成をa，以下20%刻みで基準を設定した。		平成29 平成30 令和元	
					a a b	