

|               |                                                                                    |        |  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 施策番号          | 0804                                                                               |        |  |
| 施策名           | 伝統産業の活性化と新たな展開の推進                                                                  |        |  |
| 概要            | 京都の基盤産業である伝統産業の活性化を図るため、事業者等による新たな販路開拓の取組に対する支援事業、普及啓発、技術の継承や後継者の育成などの施策を積極的に展開する。 |        |  |
| 担当局・部室        | 産業観光局・商工部                                                                          | 共管局・部室 |  |
| 上位政策          | 8 産業・商業                                                                            |        |  |
| 施策に係る主な分野別計画等 | 第3期京都市伝統産業活性化推進計画                                                                  |        |  |

### 施策の評価

#### 1 客観指標評価

| 指標名 |                           | 平成<br>29年度 | 平成<br>30年度 | 令和元年度評価  |         |         |        |    |             |
|-----|---------------------------|------------|------------|----------|---------|---------|--------|----|-------------|
|     |                           |            |            | 前回値      | 最新値     | 目標値     | 達成度    | 評価 | 指標の<br>ウエイト |
| 1   | 伝統産業製品の出荷額(億円)            | a          | a          | 1,719    | 1,781   | 1,716   | 103.8% | a  | 1.00        |
| 2   | 「伝統産業の日」事業の来場者数(人)        | a          | a          | 387,995  | 226,234 | 300,000 | 75.4%  | d  | 1.00        |
| 3   | 新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数(事業者) | a          | a          | 146      | 153     | 101     | 151.5% | a  | 1.00        |
| 4   | -                         | -          | -          | -        | -       | -       | -      | -  |             |
| 5   | -                         | -          | -          | -        | -       | -       | -      | -  |             |
| 6   | -                         | -          | -          | -        | -       | -       | -      | -  |             |
|     |                           | a          | a          | 客観指標総合評価 |         |         |        | b  |             |

#### 2 市民生活実感評価 \*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

| 設問 |                        | 平成<br>29年度 | 平成<br>30年度 | 令和元年度回答      |                  |               |                        |            |            |    |   |
|----|------------------------|------------|------------|--------------|------------------|---------------|------------------------|------------|------------|----|---|
|    |                        |            |            | そう思う         | どちらかと言<br>うとそう思う | どちらとも<br>言えない | どちらかと言<br>うとそう<br>思わない | そう思わ<br>ない | 有効回答<br>者数 | 評価 |   |
| 1  | 京都の特色を生かした産業活動が行われている。 | b          | b          | 82           | 321              | 161           | 54                     | 21         | 639        | b  |   |
|    |                        |            |            | 12.8%        | 50.2%            | 25.2%         | 8.5%                   | 3.3%       |            |    |   |
| 2  | -                      | -          | -          |              |                  |               |                        |            |            | -  |   |
|    |                        |            |            |              |                  |               |                        |            |            |    |   |
| 3  | -                      | -          | -          |              |                  |               |                        |            |            | -  |   |
|    |                        |            |            |              |                  |               |                        |            |            |    |   |
| 4  | -                      | -          | -          |              |                  |               |                        |            |            | -  |   |
|    |                        |            |            |              |                  |               |                        |            |            |    |   |
| 5  | -                      | -          | -          |              |                  |               |                        |            |            | -  |   |
|    |                        |            |            |              |                  |               |                        |            |            |    |   |
|    |                        | b          | b          | 市民生活実感調査総合評価 |                  |               |                        |            |            |    | b |

### 3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

| B                                                                                                                                              | 施策の目的がかなり達成されている |                                          |   |                                |   |        |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|---|--------------------------------|---|--------|---|
|                                                                                                                                                | 重み付け             | <input checked="" type="checkbox"/> 客観指標 | b | <input type="checkbox"/> 市民の実感 | b |        |   |
| <b>(重み付けの理由)</b><br>伝統産業の活性化施策の実績は、伝統産業製品の出荷額や伝統産業に接したことがある市民の割合などの客観的数値に表れるものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えられるため                              |                  |                                          |   |                                |   | 平成30年度 | A |
| <b>(原因分析) 客観指標総合評価</b><br><input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。<br><input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。      |                  |                                          |   |                                |   | 平成29年度 | A |
| <b>(原因分析) 市民生活実感調査総合評価</b><br><input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。<br><input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 |                  |                                          |   |                                |   |        |   |

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

|    | 事業名                          | 事業費の状況(千円)    |              | 令和元年度事務事業<br>評価結果における<br>目標達成度評価 | 担当局   |
|----|------------------------------|---------------|--------------|----------------------------------|-------|
|    |                              | 平成30年度<br>決算額 | 令和元年度<br>予算額 |                                  |       |
| 1  | 京都・パリ友情盟約締結60周年を契機とした産業・観光振興 | 11,131        | 0            | —                                | 産業観光局 |
| 2  | 販路開拓、産地商品宣伝                  | 35,944        | 34,043       | かなり良い                            | 産業観光局 |
| 3  | 後継者育成事業                      | 8,094         | 10,485       | 良い                               | 産業観光局 |
| 4  | 技術功労者顕彰制度                    | 14,013        | 14,830       | 良い                               | 産業観光局 |
| 5  | 京都伝統産業ふれあい館運営                | 31,548        | 31,815       | 良い                               | 産業観光局 |
| 6  | 「伝統産業の日」関連事業                 | 19,791        | 18,882       | 良い                               | 産業観光局 |
| 7  | 京の「匠」ふれあい事業                  | 23,719        | 23,965       | 良い                               | 産業観光局 |
| 8  | 京都市伝統産業「未来の名匠」認定制度           | 3,957         | 4,230        | 普通                               | 産業観光局 |
| 9  | 京都市伝統産業設備改修等補助制度             | 51,306        | 51,904       | かなり良い                            | 産業観光局 |
| 10 | 「日本酒乾杯条例の普及促進」               | 4,943         | 0            | 良い                               | 産業観光局 |
| 11 | 未来へつなぐ「きものまち・京都」プロジェクト       | 6,437         | 0            | —                                | 産業観光局 |
| 12 | 京都伝統産業ふれあい館を核とした新たな伝統産業振興事業  | 21,828        | 22,030       | —                                | 産業観光局 |
| 13 | 京都伝統産業ふれあい館リニューアル事業          | 18,341        | 268,044      | —                                | 産業観光局 |
| 14 | 伝福連携担い手育成支援事業                | 5,791         | 4,028        | 良い                               | 産業観光局 |
| 15 | 「京都×パリ」京もののアート市場開拓支援事業       | 35,450        | 34,972       | かなり良い                            | 産業観光局 |
| 16 | 明治150年記念伝統産業活性化支援事業          | 5,015         | 0            | —                                | 産業観光局 |
| 17 | 京もの担い手育成事業                   | 0             | 4,211        | —                                | 産業観光局 |
| 18 | 繊維産業振興事業                     | 0             | 21,913       | —                                | 産業観光局 |
| 19 | 「文化×知恵産業展(仮)」の開催             | 0             | 12,543       | —                                | 産業観光局 |
| 20 | 消費喚起に向けた販売促進支援               | 0             | 6,528        | —                                | 産業観光局 |

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

・客観指標である伝統産業製品の出荷額は対前年度比で62億円増加した。引き続き、京都はもとより、首都圏や海外における「京もの」のPR、販路開拓に関する取組の支援及び情報発信を実施していく。

・「伝統産業の日」事業などを通じて魅力を市民に発信することで、日常的に京都の伝統産業製品を使っているように取り組んでいく。

・京都市伝統産業活性化推進計画に基づき、積極的な事業の推進を図ることで、伝統産業の活性化と新たな展開を推進する。

|                                                                                           |                |                   |                                                                    |               |                                     |                                                            |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|
| 施策名                                                                                       | 0804           | 伝統産業の活性化と新たな展開の推進 |                                                                    |               |                                     |                                                            |     |
| 指標名                                                                                       | 伝統産業製品の出荷額（億円） |                   |                                                                    |               |                                     |                                                            |     |
| 担当課                                                                                       | 伝統産業課          |                   | 連絡先                                                                | 2 2 2－3 3 3 7 |                                     |                                                            |     |
| 1 指標の説明                                                                                   |                |                   |                                                                    |               |                                     |                                                            |     |
| 京都市指定の伝統産業製品を対象とした出荷額                                                                     |                |                   |                                                                    |               |                                     |                                                            |     |
| 2 指標の意味                                                                                   |                |                   | 3 算出方法・出典等                                                         |               |                                     |                                                            |     |
| 伝統産業の活性化の状況を示す指標                                                                          |                |                   | 出典：業界アンケート調査                                                       |               |                                     |                                                            |     |
| 4 数値                                                                                      |                |                   |                                                                    |               |                                     |                                                            |     |
|                                                                                           | 前回数値           | 最新数値              | 推移                                                                 | 目標値           |                                     |                                                            |     |
|                                                                                           | 平成28年度         | 平成29年度            |                                                                    | 数値            | 根拠                                  | 達成度                                                        |     |
| 数値                                                                                        | 1,719          | 1,781             | 62億円増                                                              | 1,716         | 平成27年度比出荷額減少率の縮小（第3期京都市伝統産業活性化推進計画） | 103.8%                                                     |     |
|                                                                                           | 全国順位           | 中長期目標             |                                                                    |               | 備考                                  | ・集計時期の関係上、最新数値は平成29年度数値となる。また、最新数値の公表時に過年度数値を遡って修正することがある。 |     |
|                                                                                           |                | 数値                | 目標年次                                                               | 達成度           |                                     |                                                            | 根拠  |
| 数値                                                                                        |                |                   |                                                                    |               |                                     |                                                            |     |
| 5 評価基準                                                                                    |                |                   | 6 基準説明                                                             |               | 7 評価結果                              |                                                            |     |
| 最新数値の目標値に対する達成度が<br>a：80%以上<br>b：60%以上～80%未満<br>c：40%以上～60%未満<br>d：20%以上～40%未満<br>e：20%未満 |                |                   | 民間部門の寄与度が比較的高いことや景気動向にも大きく影響を受けるため、80%以上の達成をa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。 |               | 平成29                                | 平成30                                                       | 令和元 |
|                                                                                           |                |                   |                                                                    |               | a                                   | a                                                          | a   |

|                                                                                             |                    |         |                                  |               |                   |       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|----------------------------------|---------------|-------------------|-------|-----|
| 指標名                                                                                         | 「伝統産業の日」事業の来場者数（人） |         |                                  |               |                   |       |     |
| 担当課                                                                                         | 伝統産業課              |         | 連絡先                              | 2 2 2－3 3 3 7 |                   |       |     |
| 1 指標の説明                                                                                     |                    |         |                                  |               |                   |       |     |
| 「伝統産業の日」関連事業全ての来場者数の合計                                                                      |                    |         |                                  |               |                   |       |     |
| 2 指標の意味                                                                                     |                    |         | 3 算出方法・出典等                       |               |                   |       |     |
| 「伝統産業の日」事業の取組状況を示す指標                                                                        |                    |         | 出典：「伝統産業の日2019」事業実績              |               |                   |       |     |
| 4 数値                                                                                        |                    |         |                                  |               |                   |       |     |
|                                                                                             | 前回数値               | 最新数値    | 推移                               | 目標値           |                   |       |     |
|                                                                                             | 平成29年度             | 平成30年度  |                                  | 数値            | 根拠                | 達成度   |     |
| 数値                                                                                          | 387,995            | 226,234 | 161,761人減                        | 300,000       | 第3期京都市伝統産業活性化推進計画 | 75.4% |     |
|                                                                                             | 全国順位               | 中長期目標   |                                  |               | 備考                |       |     |
|                                                                                             |                    | 数値      | 目標年次                             | 達成度           |                   |       | 根拠  |
| 数値                                                                                          |                    |         |                                  |               |                   |       |     |
| 5 評価基準                                                                                      |                    |         | 6 基準説明                           |               | 7 評価結果            |       |     |
| 最新数値の目標値に対する達成度が<br>a：100%以上<br>b：90%以上～100%未満<br>c：80%以上～90%未満<br>d：70%以上～80%未満<br>e：70%未満 |                    |         | 100%以上の達成をa評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。 |               | 平成29              | 平成30  | 令和元 |
|                                                                                             |                    |         |                                  |               | a                 | a     | d   |

|                                                                                                |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|------|-----------------|----------------|------------------------------------------|----|
| 施策名                                                                                            | 0804                      | 伝統産業の活性化と新たな展開の推進 |      |                 |                |                                          |    |
| 指標名                                                                                            | 新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数（事業者） |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 担当課                                                                                            | 伝統産業課                     |                   | 連絡先  | 2 2 2 - 3 3 3 7 |                |                                          |    |
| 1 指標の説明                                                                                        |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 首都圏及び海外市場において新たな販路開拓を目指す「京ものアート市場開拓支援事業」，ならびに若年層の需要の掘り起こしを目指すオンラインショップ「京もの専門店『みやび』」への参画事業者数の合計 |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 2 指標の意味                                                                                        |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 意欲的な業界や事業者と連携した市場創造につながる取組の状況を示す指標                                                             |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 3 算出方法・出典等                                                                                     |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 出典：「京ものアート市場開拓支援事業」「京もの専門店『みやび』」事業実績                                                           |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 4 数値                                                                                           |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
|                                                                                                | 前回数値                      | 最新数値              | 推移   | 目標値             |                |                                          |    |
|                                                                                                | 平成30年度                    | 令和元年度             |      | 数値              | 根拠             | 達成度                                      |    |
| 数値                                                                                             | 146                       | 153               | 7社増  | 101             | 平成23年度現況値の10%増 | 151.5%                                   |    |
|                                                                                                | 全国順位                      | 中長期目標             |      |                 | 備考             | 京ものアート市場開拓支援事業<br>23社<br>京もの専門店「みやび」130社 |    |
|                                                                                                |                           | 数値                | 目標年次 | 達成度             |                |                                          | 根拠 |
| 数値                                                                                             |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 5 評価基準                                                                                         |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 最新数値の目標値に対する達成度が                                                                               |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| a：100%以上                                                                                       |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| b：90%以上～100%未満                                                                                 |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| c：80%以上～90%未満                                                                                  |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| d：70%以上～80%未満                                                                                  |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| e：70%未満                                                                                        |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 6 基準説明                                                                                         |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 100%以上の達成を a 評価とし，以下10%刻みで基準を設定した。                                                             |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 7 評価結果                                                                                         |                           |                   |      |                 |                |                                          |    |
| 平成29                                                                                           | 平成30                      | 令和元               |      |                 |                |                                          |    |
| a                                                                                              | a                         | a                 |      |                 |                |                                          |    |