

| | | | |
|----------------|--|--------|--|
| 施策番号 | 0802 | | |
| 施策名 | 産学公の連携による新産業の育成・振興と新事業の創出 | | |
| 概要 | 産学公連携の下、京都に集積する企業・大学・研究機関等の優れた技術と知的資産を生かして、付加価値の高いものづくり産業を育成・振興する。また、コンテンツ、デザイン、文化芸術など創造的都市活動の分野において、京都の有する地域資源・産業集積を生かした、新産業・新事業の創出を図る。 | | |
| 担当局・部室 | 産業観光局・新産業振興室 | 共管局・部室 | |
| 上位政策 | 8 産業・商業 | | |
| 施策に関する主な分野別計画等 | 京都市グリーン産業振興ビジョン 京都市新価値創造ビジョン 京都市ライフイノベーション推進戦略 | | |

施策の評価

1 客観指標評価

| 指標名 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度評価 | | | | | |
|--------------------------------------|--------|--------|----------|-------|-----|--------|----|---------|
| | | | 前回値 | 最新値 | 目標値 | 達成度 | 評価 | 指標のウエイト |
| 1 コンテンツ関連商品の開発数(件) | a | a | 1,211 | 1,267 | 929 | 136.4% | a | 1.00 |
| 2 地域科学技術実証拠点を活用した事業化プロジェクトの創出件数(件) | - | - | - | 10 | 10 | 100.0% | a | 1.00 |
| 3 知恵産業融合センターとの連携により創出された事例件数(件) | a | a | 4 | 4 | 4 | 100.0% | a | 1.00 |
| 4 グリーン(環境・エネルギー)産業分野におけるプロジェクト創出数(件) | a | a | 26 | 13 | 7 | 185.7% | a | 1.00 |
| 5 ライフサイエンス産業におけるプロジェクト創出数(件) | a | a | 37 | 47 | 40 | 117.5% | a | 1.00 |
| 6 - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | 客観指標総合評価 | | | | a | |

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

| 設問 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度回答 | | | | | 有効回答者数 | 評価 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|--------|----|
| | | | そう思う | どちらかと言うとそう思う | どちらとも言えない | どちらかと言うとそう思わない | そう思わない | | |
| 1 京都では、価値を高めるために工夫したものづくりが行われている。 | b | b | 109 17.1% | 293 46.0% | 184 28.9% | 34 5.3% | 17 2.7% | 637 | b |
| 2 京都の特色を生かした産業活動が行われている。 | b | b | 82 12.8% | 321 50.2% | 161 25.2% | 54 8.5% | 21 3.3% | 639 | b |
| 3 - | - | - | | | | | | | - |
| 4 - | - | - | | | | | | | - |
| 5 - | - | - | | | | | | | - |
| | | | 市民生活実感調査総合評価 | | | | | | b |

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

| | | | | | | | |
|--|------------------|--|---|--------------------------------|---|--------|---|
| A | 施策の目的が十分に達成されている | | | | | 平成30年度 | A |
| | 重み付け | <input checked="" type="checkbox"/> 客観指標 | a | <input type="checkbox"/> 市民の実感 | b | | |
| (重み付けの理由) 当該施策においては、産学公の連携でものづくりの付加価値を高めることが重要であるため、市民の実感以上に客観指標を重視する。 | | | | | | 平成29年度 | A |
| (原因分析) 客観指標総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 | | | | | | | |
| (原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 | | | | | | | |

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

| | 事業名 | 事業費の状況(千円) | | 令和元年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価 | 担当局 |
|----|----------------------------------|---------------|--------------|----------------------------------|-------|
| | | 平成30年度 決算額 | 令和元年度 予算額 | | |
| 1 | 京都産業育成コンソーシアム分担金 | 7,277 | 0 | 良い | 産業観光局 |
| 2 | 京都産学公連携機構分担金 | 6,864 | 0 | 良い | 産業観光局 |
| 3 | 中小企業知的財産活用強化プログラム | 2,233 | 2,233 | 良い | 産業観光局 |
| 4 | 京都大学イノベーションプラザにおける地域科学技術振興事業 | 27,234 | 26,827 | 普通 | 産業観光局 |
| 5 | 京都市成長産業創造センター運営 | 51,444 | 48,944 | かなり良い | 産業観光局 |
| 6 | 京都型グローバル・ニッチ・トップ企業創出支援事業 | 15,179 | 14,156 | 良い | 産業観光局 |
| 7 | 知恵ビジネス成長支援事業分担金 | 2,515 | 5,348 | 良い | 産業観光局 |
| 8 | 京都市グリーン産業振興ビジョン推進事業 | 10,515 | 0 | 良い | 産業観光局 |
| 9 | 地域科学技術実証拠点を活用した新事業創出推進事業 | 11,920 | 10,955 | 良い | 産業観光局 |
| 10 | ライフイノベーション創出支援事業 | 64,331 | 65,420 | 良い | 産業観光局 |
| 11 | 地域産学官共同研究拠点事業 | 111,213 | 107,289 | かなり良い | 産業観光局 |
| 12 | 京都大学国際科学イノベーション拠点における産学公連携支援拠点事業 | 15,719 | 14,057 | かなり良い | 産業観光局 |
| 13 | コンテンツ産業推進事業 | 89,219 | 89,219 | 良い | 産業観光局 |
| 14 | 健康長寿産業創出支援事業 | 8,516 | 0 | かなり良い | 産業観光局 |
| 15 | 「京都知恵産業フェア」の開催 | 6,913 | 9,551 | 良い | 産業観光局 |
| 16 | ライフサイエンスベンチャー創出支援事業 | 16,143 | 16,171 | 良い | 産業観光局 |
| 17 | 次世代医療ICT新事業創出推進事業 | 13,358 | 12,210 | 普通 | 産業観光局 |
| 18 | 京都市産業技術研究所への運営費交付金 | 1,010,505 | 892,409 | — | 産業観光局 |

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・新産業の創出や京都の強みを生かした人材育成のための環境整備などにより、京都の有する地域資源・産業集積を生かし、伝統産業と先進産業の融合や、「環境・エネルギー」、「ライフサイエンス」など社会課題解決型の成長分野に焦点を当て、付加価値の高いものづくり産業を育成・振興するとともに、産学公の連携による新産業・新事業の創出を目指す。

| | | |
|-----|------|---------------------------|
| 施策名 | 0802 | 産学公の連携による新産業の育成・振興と新事業の創出 |
|-----|------|---------------------------|

| | |
|-----|------------------|
| 指標名 | コンテンツ関連商品の開発数（件） |
|-----|------------------|

| | | | |
|-----|--------|-----|----------|
| 担当課 | 新産業振興室 | 連絡先 | 222-3324 |
|-----|--------|-----|----------|

1 指標の説明

マンガ・アニメ等のコンテンツ関連商品の開発件数

2 指標の意味

マンガ・アニメを中心とした京都のコンテンツ市場の構築に向け、コンテンツビジネスの促進度合いを示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：過去の開発実績を参考に算出
(出典：事業担当課調べ)

4 数値

| | 前回数値 | 最新数値 | 推移 | 目標値 | | |
|----|--------|--------|------|-----|--|--------|
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | 数値 | 根拠 | 達成度 |
| 数値 | 1,211 | 1,267 | 56件増 | 929 | 計画終了年次（令和2年度）の目標達成に向けた単年度ごとの目標値 平成28年度：729件 平成29年度：829件 平成30年度：929件 令和元年度：1,029件 令和2年度：1,129件 | 136.4% |

| | 全国順位 | 中長期目標 | | | 備考 |
|----|------|-------|-------|--------|-----------------|
| | | 数値 | 目標年次 | 達成度 | |
| 数値 | | 1,129 | 令和2年度 | 112.2% | 京プラン実施計画 第2ステージ |

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、目標達成をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

| 平成29 | 平成30 | 令和元 |
|------|------|-----|
| a | a | a |

| | |
|-----|----------------------------------|
| 指標名 | 地域科学技術実証拠点を活用した事業化プロジェクトの創出件数（件） |
|-----|----------------------------------|

| | | | |
|-----|--------|-----|----------|
| 担当課 | 新産業振興室 | 連絡先 | 222-3324 |
|-----|--------|-----|----------|

1 指標の説明

地域科学技術実証拠点を活用した事業化プロジェクトの創出件数（件）

2 指標の意味

新事業の創出に向けた取組状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

| | 前回数値 | 最新数値 | 推移 | 目標値 | | |
|----|------|--------|----|-----|---|--------|
| | - | 平成30年度 | | 数値 | 根拠 | 達成度 |
| 数値 | - | 10 | - | 10 | 令和2年度目標値（30件）を達成するために、当該年度に達成すべき数値 平成30年度：10件、令和元年度：10件 令和2年度：10件 | 100.0% |

| | 全国順位 | 中長期目標 | | | 備考 |
|----|------|-------|-------|-------|--|
| | | 数値 | 目標年次 | 達成度 | |
| 数値 | | 30 | 令和2年度 | 33.3% | 平成30年度から令和2年度まで、毎年10件ずつ目標値を達成した場合の累積値。 |

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：80%以上
b：60%以上～80%未満
c：40%以上～60%未満
d：20%以上～40%未満
e：20%未満

6 基準説明

当該指標については、目標達成をa、以下20%刻みで基準を設定。

7 評価結果

| 平成29 | 平成30 | 令和元 |
|------|------|-----|
| - | - | a |

| | | |
|-----|------|---------------------------|
| 施策名 | 0802 | 産学公の連携による新産業の育成・振興と新事業の創出 |
|-----|------|---------------------------|

| | |
|-----|-------------------------------|
| 指標名 | 知恵産業融合センターとの連携により創出された事案件数（件） |
|-----|-------------------------------|

| | | | |
|-----|--------|-----|-----------------|
| 担当課 | 新産業振興室 | 連絡先 | 2 2 2 - 3 3 2 4 |
|-----|--------|-----|-----------------|

1 指標の説明

知恵産業融合センターと企業等が連携し、京都の伝統産業から先進産業まで幅広い分野の技術を融合させた事例の件数

2 指標の意味

京都の有する地域資源を生かした新産業・新事業の創出に向けた取組状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

| | 前回数値 | 最新数値 | 推移 | 目標値 | | |
|----|--------|--------|------|-----|--|--------|
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | 数値 | 根拠 | 達成度 |
| 数値 | 4 | 4 | 増減なし | 4 | 知恵産業融合センターが企業等と連携し、製品化等に結び付ける件数の目標値（各年度4件） | 100.0% |

| | 全国順位 | 中長期目標 | | | 根拠 |
|----|------|-------|------|-----|----|
| | | 数値 | 目標年次 | 達成度 | |
| 数値 | | | | | |

| | |
|----|--|
| 備考 | |
|----|--|

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、目標達成をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

| 平成29 | 平成30 | 令和元 |
|------|------|-----|
| a | a | a |

| | |
|-----|------------------------------------|
| 指標名 | グリーン（環境・エネルギー）産業分野におけるプロジェクト創出数（件） |
|-----|------------------------------------|

| | | | |
|-----|--------|-----|-----------------|
| 担当課 | 新産業振興室 | 連絡先 | 2 2 2 - 3 3 2 4 |
|-----|--------|-----|-----------------|

1 指標の説明

「京都市グリーン産業振興ビジョン」に掲げた成果指標のうち「プロジェクト創出数」（平成26年度から令和2年度まで50件を目標）

2 指標の意味

地域の産業支援機関が関連し、コーディネータの活動のもと、新たに組成された研究開発プロジェクト数を示す指標

3 算出方法・出典等

事業担当調べ

4 数値

| | 前回数値 | 最新数値 | 推移 | 目標値 | | |
|----|--------|--------|------|-----|---|--------|
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | 数値 | 根拠 | 達成度 |
| 数値 | 26 | 13 | 13件減 | 7 | 令和2年度の目標値である50件を達成するため、平均して、年度ごとに7件の達成が必要であるため。 | 185.7% |

| | 全国順位 | 中長期目標 | | | 根拠 |
|----|------|-------|-------|--------|--|
| | | 数値 | 目標年次 | 達成度 | |
| 数値 | | 50 | 令和2年度 | 148.0% | 目標：「京都市グリーン産業振興ビジョン」成果指標（平成26～令和2年度の累計値） |

| | |
|----|---|
| 備考 | 実績：74件 平成26年度：13件 平成27年度：7件 平成28年度：15件 平成29年度：26件 平成30年度：13件 |
|----|---|

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、目標達成をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

| 平成29 | 平成30 | 令和元 |
|------|------|-----|
| a | a | a |

| | | |
|-----|------|---------------------------|
| 施策名 | 0802 | 産学公の連携による新産業の育成・振興と新事業の創出 |
|-----|------|---------------------------|

| | |
|-----|----------------------------|
| 指標名 | ライフサイエンス産業におけるプロジェクト創出数（件） |
|-----|----------------------------|

| | | | |
|-----|--------|-----|-----------------|
| 担当課 | 新産業振興室 | 連絡先 | 2 2 2 - 3 3 2 4 |
|-----|--------|-----|-----------------|

1 指標の説明

「京都市ライフイノベーション推進戦略」に掲げた成果指標のうち「プロジェクト創出数」（平成27年度から令和2年度まで60件を目標）

2 指標の意味

地域の産業支援機関が関連し、研究者、コーディネータの活動のもと、新たに組成された産学連携による研究の事業化数及び事業化を見据えた産学連携、産産連携によるコンソーシアム等の組織数を示す指標

3 算出方法・出典等

事業担当調べ

4 数値

| | 前回数値 | 最新数値 | 推移 | 目標値 | | 達成度 |
|----|--------|--------|------|-----|---|--------|
| | 平成29年度 | 平成30年度 | | 数値 | 根拠 | |
| 数値 | 37 | 47 | 10件増 | 40 | 令和2年度目標値を達成するために、当該年度達成すべき数値 平成27年度：10件、平成28年度：20件 平成29年度：30件、平成30年度：40件 令和元年度：50件、令和2年度：60件 | 117.5% |

| | 全国順位 | 中長期目標 | | | 根拠 |
|----|------|-------|-------|-------|---|
| | | 数値 | 目標年次 | 達成度 | |
| 数値 | | 60 | 令和2年度 | 78.3% | 「京都市ライフイノベーション推進戦略」成果指標（平成27～令和2年度の累計値） |

| | |
|----|--|
| 備考 | |
|----|--|

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、目標達成をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

| 平成29 | 平成30 | 令和元 |
|------|------|-----|
| a | a | a |