# 政策番号 7 政策分野 スポーツ

基本方針

「だれもが、いつでも、どこでも、いろんなかたちでスポーツやレクリエーションに親しめる環境を、みんなで支え合うまちづくり」を関係団体(地域のスポーツボランティア団体、競技団体、学校、企業など)や指定管理者と行政が一体となって進める。そのことにより、市民ひとりひとりがスポーツやレクリエーションそのものを楽しむことはもちろん、健康や感動など市民生活に豊かさをもたらすとともに、環境、教育、観光、経済などさまざまな分野の京都のまちづくりをより魅力あるものにする。

**担当局** 文化市民局 **共管局** 

政策に関係する 主な分野別計画等

京都市市民スポーツ振興計画

### 政策の評価

#### 1 客観指標評価

	 政策の客観指標評価	平成23	令和2	平成	平成		令和	元年度	評価	
	以來少者就用係計圖	評価値	目標値	29	æ 30	前回値	最新值	目標値	達成度	評価
1	週1回以上運動やスポーツをする市民の割合(%)	48.4	65%以上	b	O	47.1	42.5	61.7	68.9%	С
2	市内で直接スポーツを観戦した市民の割合(%)	24.4	50%以上	b	b	34.0	35.8	44.9	79.7%	С
3	スポーツ活動にボランティアとして参加した市民の 割合(%)	3.1	10%以上	С	d	6.3	3.8	8.6	44.2%	е
				b	С					d

	施策の客観指標評価		評価	
施策番号	施策名	平成29	平成30	令和元
	それぞれの年齢や個性, 環境に応じてスポーツやレクリエーションを楽しんでいるまちづくり(「するスポーツ」)(1指標)	b	b	b
0702	トップレベルのスポーツに身近に触れられているまちづくり(「みるスポーツ」)(1指標)	а	а	а
0703	多様なスポーツ活動を支え合っているまちづくり(「支えるスポーツ」)(1指標)	b	b	b
	(3施策平均)	а	а	а

# 政策の客観指標総合評価 平成29 平成30 令和元 (政策の客観指標評価:施策の客観指標評価=1:0.5) a b c

# 2-1 市民生活実感評価

番号	設問		評価	
田勺	改印	平成29	平成30	令和元
1	気軽に体を動かしたり、スポーツやレクリエーションを楽しんだりする機会がある。	C	С	С
2	プロスポーツやトップレベルのスポーツに身近に触れる機会がある。	d	d	d
3	スポーツイベントや運動会,レクリエーションなどの活動を,スタッフやボランティアとして支えるひとが増えている。	С	С	С
	政策の市民生活実感調査総合評価	С	С	С

#### 2-2 政策の重要度(27政策における市民の重要度)

平成	29年度	平成3	0年度	令和元年度			
順位	%	順位	%	順位	%		
27	65.3%	27	67.8%	26	65.5%		

#### 3 総合評価

C 政策の目的がそこそこ達成されている		
【客観指標総合評価】 □ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 □ c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・政策の客観指標評価の「市内で直接スポーツを観戦した ツ活動にボランティアとして参加した市民の割合」の目標が たため、総合評価がb評価からc評価となった。 【市民生活実感調査総合評価】		С
□ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている © c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・スポーツに関わることができるような機会・場所の提供・居度に引き続きc評価になったと考えられる。  【総括】 ・市民がスポーツ等に関わることができる機会や場所の提供のの、スポーツ等を実際にする・見る・支える人口の拡大につおらず、総合評価はC評価となった。客観指標の目標達成や引き続き取り組む必要があるが、総合的に判断して政策の目る」と評価できる。	用知が十分でないため,前年 平成 29 に着実に取り組んでいるも いては,未だ目標に届いて p市民実感の向上に向け,	В

# 今後の方向性の検討

#### くこの政策を構成する施策とその総合評価(客観指標評価+市民生活実感評価)>

施策番号	—————————————————————————————————————	総	(合)	価
心來甘力	心灰石	平成29	平成30	令和元
	それぞれの年齢や個性, 環境に応じてスポーツやレクリエーションを楽しんでいるまちづくり(「するスポーツ」)	O	С	С
0702	トップレベルのスポーツに身近に触れられているまちづくり(「みるスポーツ」)	O	С	С
0703	多様なスポーツ活動を支え合っているまちづくり(「支えるスポーツ」)	O	О	С

### く今後の方向性>

# ①それぞれの年齢や個性, 環境に応じてスポーツやレクリエーションを楽しんでいるまちづくり

・誰もが年齢,個性,環境に応じてスポーツやレクリエーションを楽しめるように,施設の効果的・効率的な整備・運営と機会の充実に取り組むとともに,「スポーツウェブ京都」のホームページに情報を集約し,総合的かつ分かりやすい情報提供を行う。

#### ②トップレベルのスポーツに身近に触れられているまちづくり

・プロスポーツはもとより様々なスポーツに身近に触れるための環境整備や,国際的又は全国規模のスポーツイベントの開催及び誘致促進,競技スポーツの支援などに取り組む。また,本市スポーツ施設で更に多くの大規模な大会が開催されるように,競技・観戦に必要な設備・備品の更新を進め,競技観戦環境の維持向上を図っていく。

#### ③多様なスポーツ活動を支え合っているまちづくり

・市民スポーツフェスティバル,京都マラソン2020等を通じて,大会を支えていただくボランティアの増加を図るとともに,大会をきっかけとしたスポーツの魅力やボランティアの意義を発信することにより,各種スポーツ関係団体や企業,大学,NPOなどと連携協力し,「支えるスポーツ」の更なる振興を目指す。

政策:	名		7	スポー	ツ							
指標	名	週1回以	<b>以上運動</b>	やスポ	一ツをする市員	民の割合(%)						
担当	部室	市民ス	市民スポーツ振興室 連絡先 366-0168									
1 指	標の説明	——— 明										
週1回以	上運動や	マスポー	ツをする	市民の害	9合							
	標の意味		んな形で	であり ア	7 四応	<b>3 算出方法</b>			1 + 44	4 1. 1 <i>-</i> 2-	711	
	いている			で栄しめ	○ 塚 児	算出方法:18歳 ケートで1年間0 あると回答した 出典:事業担当	こ週1回じ 市民の害	上運動				
4 数			亚出血	<b>中部压法</b>	<b>人和0</b> 年年日博店			根拠				
10年後(  目標値	令和2年	度)の		及計11111111111 3.4	令和2年度目標値 65%以上		京都市市島		ソ振興計画	<u> </u>		
					.,							
前回数值 最新数值 平成29年度 平成30年度					推移	数値	ļ I	年度目標 <sup>。</sup> 根	恒 拠		達成度	
数値	47	.1	42	.5	4.6ポイント減	61.7	8.4%)と令和 成すべき数		68.9%			
					中長期目標							
	全国順位 数値 目標年次 達成度				根	拠		備考				
数值												
	価基準	はたみや	つる達成原	年 ふき	6 基準説明 当該指標につい	ては 日無法氏	D1 1. <b>≯</b> ν	1	7 評価		令和元	
d:40%以e:40%对			直接スフ	ポーツを	を観戦した市民	の割合(%)			b	С	С	
担当	部室	市民ス	スポーツ打	<b></b> 長興室		連絡先	3 6	6 – 0 1	6 8			
1 指	標の説明	明					ı					
			戦した下	市民の割	合							
	標の意味		じめ様々な	7 th W	7 at 1 1	<b>3 算出方法</b> 算出方法: 18歳以」			生 しょう	\ \( \frac{1}{2} \)	<b>元1左胆</b> /ァ	
に身近に角	蚀れられ,	「みるス:	しの様々なポーツ」を を示す指標	いろんな刑		東山万伝: 18歳以」 市内で直接スポーツ 出典:事業担当調へ	ソを観戦し					
4 数		ф\ <b>~</b>	亚战22年	<b>使</b> 誣価値	令和2年度目標値			根拠				
10年後( 目標値	令和2年	度)の		及計画但 1.4	50%以上	J	京都市市民		ン振興計画			
	*-	** / <del>*</del>		** /走			33	5左左口坪	法			
	前回 平成2		最新 平成3		推移	数値			拠		達成度	
数値	34	.0	35		1.8ポイント増	44.9			. 4%) と令和 けべき数字を		79.7%	
	全国順位	数値	目標年次	達成度	中長期目標 根	拠		. د عنیا				
数値		☆ 単		~_!%!X	الم			備考				
5 評	価基準				6 基準説明		_			話果		
最新数值	直の目標	値に対す	る達成別	度が	当該指標につい	ては, 目標達成. 刻みで基準を設					令和元	
c:60%	人上~100 人上~809 人上~609	%未満			a, 以下を20% た。	刈かて本毕を試			b	b	С	

政策	名	,	7	スポー	ツ						
指標	名	スポー	ツ活動	にボラン	ノティアとして	参加した市民の	の割合(%)				
担当	部室	市民ス	スポーツ	振興室		連絡先	366-0	169	]		
	標の説明		1	·	1						
スホー	グ店動に	ホフンフ	「イチと	して参加	した市民の割合						
	標の意味					3 算出方法					
市民の間で多様なスポーツ活動を支え合う動き が活発化する状況を示す指標(支えるスポー ない)											
ツ) <b>4 数</b>	陆					名した市民の司日	山兴 · 尹未追□ //	nj. ,			
	<b>旭</b> (令和2年)	度)の	平成23年	度評価値	令和2年度目標値		根拠				
目標値		<b>Δ</b> , ••	3	.1	10%以上	京都市市民スポーツ振興計画					
	前回	数値	l 最新	数値	14.75	単年度目標値					
	平成2			0年度	推移	数值	根拠 達成原				
数値	6.	3	3.	8	2.5ポイント減	8.6	平成22年度現況値( 値から当該年度達成 に算出			44.2%	
	全国順位				中長期目標						
数値	<b></b>	数値	目標年次	達成度	根	拠	備考				
	压甘油						]		工仕田		
5 <b>評価基準</b> 最新数値の目標値に対する達成度が					<b>6 基準説明</b> 当該指標につい	ては、目標値以	上を達	7 評価	1	<i>∧ ≠= −</i>	
a:100%以上					成したときをaとし,以下10%刻みで基					节和兀	
	以上~100 以上~90°				準を設定した。				١.		
d:70%J	以上∼80							С	d	е	
e:70%	未満										