

施策番号	0603		
施策名	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上		
概要	文化芸術環境の向上を図るため、国内外の芸術家や市民の交流促進、情報ネットワーク整備と情報発信、拠点施設の機能充実や施設運営の専門家の人材確保・育成を図る。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関する主な分野別計画等	第2期 京都文化芸術都市創生計画, 京都文化芸術プログラム2020 ⁺		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	平成29年度	平成30年度	令和元年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 ホール等の入場者数(人)	a	a	1,342,600	1,008,332	1,342,600	75.1%	d	1.00	
2 京都芸術センターHPのアクセス件数(件)	b	e	221,170	227,027	230,244	98.6%	c	1.00	
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	c	客観指標総合評価				d	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	平成29年度	平成30年度	令和元年度回答						
			そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	評価
1 京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	a	a	238 33.7%	349 49.4%	93 13.2%	22 3.1%	5 0.7%	707	a
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
		a	a	市民生活実感調査総合評価					a

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

C	施策の目的がそこそこ達成されている					平成 30 年度	B
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	d	<input type="checkbox"/> 市民の実感	a		
<p>(重み付けの理由) 情報ネットワークや施設の環境整備といった客観的な数値での把握に適した施策であるため、客観指標を重視する。</p>						平成 29 年度	A
<p>(原因分析) 客観指標総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・ホール等の入場者数について、平成30年度は、平成29年度に実施した大規模な単年度事業(メディア芸術祭や京の年中行事など)を実施していないことから減少した。 ・京都芸術センターHPのアクセス件数については、平成30年度は、平成29年度よりアクセス数は増えたものの、受託事業である「京都文化力プロジェクト2016-2020」については、専用ウェブサイトに直接アクセスする件数も多数あったため、京都芸術センターHPのアクセスに繋がらず、目標値にわずかに届かなかったと考えられる。 これらの要因からc評価となった。</p>							
<p>(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。</p>							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		令和元年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		平成30年度 決算額	令和元年度 予算額		
1	文化庁の京都移転の推進	70,909	62,524	かなり良い	総合企画局
2	東アジア文化都市交流事業	22,247	14,758	かなり良い	文化市民局
3	アーティスト・イン・レジデンス連携拠点事業	8,860	6,479	かなり良い	文化市民局
4	京都市久世ふれあいセンター	26,071	26,803	良い	文化市民局
5	京都芸術センター	153,961	144,194	—	文化市民局
6	京都コンサートホール	207,454	242,625	—	文化市民局
7	ロームシアター京都(京都会館)	413,134	380,964	—	文化市民局
8	京都市円山公園音楽堂	10,737	8,049	—	文化市民局
9	京都市文化会館	404,849	404,579	—	文化市民局
10	文化芸術創造拠点・京都プロジェクト	175,381	233,410	—	文化市民局
11	京都コンサートホールの機能維持・長寿命化に向けた修繕計画の策定	16,092	0	—	文化市民局
12	京都市美術館	223,086	315,182	良い	文化市民局
13	京都市美術館再整備事業	4,737,381	72,408	—	文化市民局
14	京都市美術館開館準備プロジェクト	150,428	0	—	文化市民局
15	新・京都市美術館オープニングプロジェクト	0	541,544	—	文化市民局
16	京都市動物園	696,401	705,089	普通	文化市民局
17	動物園整備基金積立金	63,461	110,904	—	文化市民局
18	京都市動物園の維持管理・充実	16,906	16,261	—	文化市民局
19	【京都・パリ友情盟約締結60周年記念】パリ動物園交流事業	5,919	0	—	文化市民局
20	新たな「京都市動物園構想」の策定	12,994	0	—	文化市民局
21	動物園の魅力発信強化事業	0	9,846	—	文化市民局
22	元離宮二条城	997,383	1,211,326	良い	文化市民局

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・各文化施設において、割引制度の実施等によりホール利用の促進を図る。
- ・京都芸術センターについては、広報・宣伝活動を強化し施設の認知度向上に努める。
- ・ロームシアター京都については、文化創造の場、世界文化自由都市・京都を発信する拠点として魅力ある自主事業の展開に努めるとともに、他の文化施設とも連携した事業を展開する。
- ・京都市美術館については、今後とも国内外の多くの人々を魅了するとともに、文化庁の全面的移転を受けた「文化力」による地方創生の一層の推進に向けて、再整備の取組を進める。

施策名	0603	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上
-----	------	------------------------

指標名	ホール等の入場者数（人）
-----	--------------

担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3
-----	---------	-----	-----------------

1 指標の説明

コンサートホール，ロームシアター京都，文化会館の入場者数

2 指標の意味

市民が身近な場で文化芸術に親しんでいることを示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年度	平成30年度		数値	根拠	達成度
数値	1,342,600	1,008,332	334,268人減	1,342,600	過去3年間（平成27～29年度）の最高値（平成29年度）	75.1%

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値					

備考	H27 647,155人 H28 1,084,891人 H29 1,342,600人 H30 1,008,332人
----	--

5 評価基準

最新の数値が，過去3年間の
a：最高値以上
b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満
c：平均値以上～上中間値未満
d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満
e：下中間値未満

6 基準説明

入場者数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較する必要があるため，過去3年間の実績をもとに基準を設定した。
最高値：1,342,600（平成29年度）
平均値：1,024,882
最低値：647,155（平成27年度）

7 評価結果

平成29	平成30	令和元
a	a	d

指標名	京都芸術センターHPのアクセス件数（件）
-----	----------------------

担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3
-----	---------	-----	-----------------

1 指標の説明

京都芸術センターHPのアクセス件数

2 指標の意味

幅広い市民が文化芸術に親しむ場である京都芸術センターの普及状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	平成29年度	平成30年度		数値	根拠	達成度
数値	221,170	227,027	5,857件増	230,244	過去3年間（平成27～29年度）の最高値（平成28年度）	98.6%

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値					

備考	H27 228,438件 H28 230,244件 H29 221,170件 H30 227,027件
----	--

5 評価基準

最新の数値が，過去3年間の
a：最高値以上
b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満
c：平均値以上～上中間値未満
d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満
e：下中間値未満

6 基準説明

アクセス数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較する必要があるため，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。
最高値：230,244（平成28年度）
平均値：226,617
最低値：221,170（平成29年度）

7 評価結果

平成29	平成30	令和元
b	e	c